



打响上海文化品牌



马上评

共享共赢

□ 朱光

《上海市数字经济发展“十四五”规划》近日透露,将支持龙头企业探索NFT(非同质化代币)交易平台建设。NFT是Non-Fungible Tokens的缩写,直译就是“非同质化代币”或“不可替代代币”。它是一项区块链技术。首先,做到了确权——确定版权归属,任何创作痕迹都在网络上有迹可循,可以按时间顺序捋清,于是谁拥有作品的哪一部分权利都可以按时间、地点清晰划分。这就是创作者及其创作轨迹的“不可替代”。“不可替代的权利”,可以“不可替代代币”代表。

确权,是版权生意亦即文创产业盈利的根本。胶片时代,电影卖的是拷贝(Copy)——既是胶片缠绕成的一个胶片盘,也是版权(Copyright)。因此,电影产业以及当年的音乐产业就是基于可以“卖拷贝”。但是,网络时代消解了拷贝,胶片、磁带转化为数字格式的音频,盗版出现……全球流行音

乐就此一蹶不振。

NFT在确权之后,就可以进入网络交易——可以设定把一部数字艺术作品按几千份的数字拷贝,“卖”给不同藏家。目前国内定价在9.9元至199.9元之间。单价低,拥有门槛下降。9.9元买回的数字版权,是一种拥有艺术品部分版权的“代金券、象征”——亦即Token的具体内涵,就好比是游戏机房的代币。

在国内,“代金券”的功能未开放。因而,业内已倾向于以“数字藏品”替代“NFT”的名称。数字藏品更符合当下数字经济的生态。首先,因为区块链技术,使艺术品版权得到保障;其次,确保了艺术创作者依然得到高回报;再者,在保有创作者高回报的前提下,同时让艺术收藏触手可及。而数字与实体相融的策略,让人们既能与数字经济一起快速飞跃,也能脚踏实地回归惬意的文化生活。



红色文化融入当下生活

「树德里」

数字文创产品售罄

本报讯(记者 朱光)一大文创“树德里”系列数字文创产品上周末进行预约——三幅基于石库门建筑元素的插画3D作品上线后即被预订一空,昨晚完成交易。

1921年7月23日,中国共产党第一次全国代表大会在上海望志路106号(今兴业路76号)召开,会议所在地树德里,有两排石库门建筑,镶嵌白色粉线,黑漆大门上配有铜环,是上海石库门里弄建筑的代表之一。上海石库门里弄建筑营造技艺在2011年就入选第三批国家级非遗项目。而早在1961年,一大会址就被纳入第一批全国重点文物保护单位。一大会址的一砖一瓦,都是革命文物。

此番由“数实融合的数字文创平台”伽作meta发售的“一大文创——树德里”系列数字文创产品,有三件作品,分为SSR(极为稀有)、SR(稀有)、R(常规)三款。SSR款名为“树德里”,就是插画风的树德里门头以及一眼看不到底的里弄,发售106份;SR款名为“初心红”,也是插画风的石库门砖墙局部,其中一块红砖特别醒目,发售723份;R款名为“门牌”,正是插画风的“望志路106号”蓝色门牌,发售1921份。总计2750份中,除少量由发行方作为运营保留之外,其余2720份在29日晚被预约一空。经历第一轮名额预约之后,昨晚再经过抽签决定中签用户以及到手的是三款中的哪一款。最终,用户会获得一个确认中签的短信,进而以39.9元的价格买下其中一款。

同样,购买了一大文创数字文创产品的用户,可以到一大会址的“一咖啡”线下门店免费喝一杯咖啡,还可以一次性购货(除邮品之外)享受9折,乃至兑换树德里笔记本等。数字文创产品目前不能进行二次转售,但是红色文化、传统文化以这一带有社交属性的方式融入当下生活,确实是创举。



上博打造国内首家馆建数字藏品平台
“海上博物”周五上线

本报讯(记者 乐梦融)上海博物馆自行研发的数字藏品平台“海上博物”将于8月5日上线,这是全国博物馆界自行研发、自主拥有知识产权的首个数字藏品平台及区块链技术体系。

以文博文创为核心,以对市场洞察为动力,“海上博物”将通过数字化科技手段与跨界融合等方式,实现兼具虚拟与现实相关联;致力于用数字化技术推动中国文化的传承与活化,让历史文物、艺术作品等触手可及,并实现永久收藏和社会共享。文物将以新的形式走近大众,与年轻人对话、互动。同时,“海上博物”也是上博数字藏品馆,每一次发行数字藏品,均会有一件藏品进馆收藏,最终形成涵盖文物、艺术、创作等丰富内容的线上文化博物馆。

上博方面强调,作为新兴业态,数字藏品长期发展的前提是合规,核心在于创新。“海上博物”遵循合规限量、链上唯一、杜绝炒作等监管要求,在自行研发的上博链区块链技术体系下,保障文物信息安全,确保消费者拥有数字藏品的资产安全。

“海上博物”首批数字藏品将于8月5日上午10时开启预约。本次上博“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”中的两件国宝藏品商鞅方升(见图①)和西周保卣(见图②)会以数字藏品形式登场。此外,驻守上海博物馆南大门二十余载的八尊神兽也将以“上博META少年”形象陆续亮相。

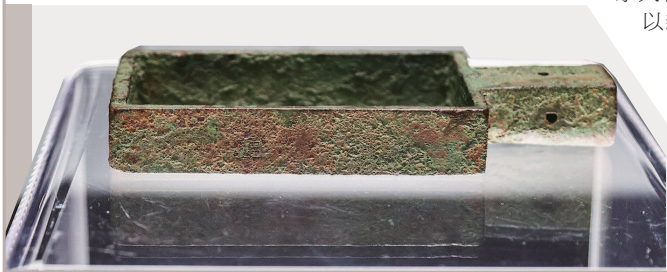
本报讯(记者 赵明)上海音乐出版社联手中央民族大学美术学院副教授付爱民,推出集诗、画、乐于一身的《金陵十二钗》系列数字藏品,昨晚8时18分开售后,抢购火爆,一度导致服务器瘫痪。

此次发行的《金陵十二钗》系列数字藏品,基于上海音乐出版社2015年出版的大型4开本《红楼梦》之金陵十二钗(正册)工笔人物描摹范本》图书,付爱民根据雍正时期的《十二美人图》,参考民国时期石印小说《石头记》的卷首插图,历时数年组织创作的十二幅工笔人物诗画作品,通过对细节的推敲和对古代人物服饰的考证,充分展现了原著中金陵十二钗各自的才貌性情。

《金陵十二钗》系列数字藏品将图书中的十二幅工笔人物图分别制作成12款独立红楼美人画像,每款仅售800份,每份9.9元,集齐《金陵十二钗(诗·画)》白描版系列12款不同藏品,可以生成1份《诗·画·乐》兑换凭证。

搭上数字藏品

《金陵十二钗》火了



①



②

“除了莎翁的剧本,什么都改了”

陈薪伊携手开心麻花推出《威尼斯商人》

以滑板代替贡多拉,用垂纱竖起立柱,金色框架全透明的小教堂出现在舞台上……8月3日,开心麻花携手著名导演陈薪伊创排的莎士比亚经典《威尼斯商人》将在文化广场首演,昨天先预演于保利城市剧院。

“除了莎翁的剧本,什么都改了”,这已是

陈薪伊第四次将《威尼斯商人》搬上舞台。“水非水、船非船、屋非屋”是她想要的舞台效果。为此,她邀请罗马尼亚舞美设计师丹·博特拉(Dan Potra),做出“魔术师”,构建出30多种不同的流动性布景形态。穿梭其间的滑板,则让水城流动了起来。配乐中,还能听

到贝多芬、莫扎特以及门德尔松的名曲乃至其说唱乐版本。

陈薪伊从头研究《威尼斯商人》的剧本,让攻读英国戏剧的副导演将原剧本逐字逐句念来听:“喜剧如果只能让人乐呵是不够的,要传递思想,给予高级审美,让观众跟着一起长

大。”她甚至让莎士比亚作为角色,融入了该剧:“没有莎士比亚就没有这样伟大的作品。”

2019年陈薪伊成立以其名字命名的艺术中心,初衷就是把莎士比亚的作品一部部搬上舞台,《威尼斯商人》是开心麻花和陈薪伊携手的第一部大戏。而开心麻花也表达了跟着陈薪伊立足经典的决心。开心麻花的风格素来是“时光切面下小人物悲喜”,真诚是他们做喜剧的态度。之后,麻花仍将专注于喜剧,但会更多探索喜剧的外延,如《疯狂理发店》中与观众的互动实验,也会尝试音乐剧,甚至开发游戏…… 本报记者 朱渊