

2022 国际消费季暨上海「五五购物节」启动

首届国际消费中心城市论坛举行，李强出席启动活动，王文涛作主旨演讲，龚正作主题发言



本报讯 2022 国际消费季暨上海“五五购物节”启动活动及首届国际消费中心城市论坛昨晚在上海展览中心举行。上海市委书记李强，商务部部长王文涛，上海市委副书记、市长龚正出席并共同启动2022国际消费季暨第三届上海“五五购物节”。

启动活动前，李强、王文涛、龚正等来到上海展览中心南广场，察看上汽嘉年华汽车展，就汽车领域新品牌、新技术、新模式作了具体了解。

启动活动现场，2022国际消费季宣传片、第三届上海“五五购物节”推介片正式播出，上海建设国际消费中心城市相关政策正式发布。欧莱雅、雅诗兰黛、丝芙兰、百联集团、光明集团、上汽集团、阿里巴巴、腾讯、京东、拼多多、美团、抖音等国际品牌、电商平台、商业零售、本土制造业品牌、流量传播新平台以及休闲消费领域的12家中外企业代表联袂登场，逐一发布各自“五五购物节”促销活动的特色亮点，介绍积极投身上海国际消费中心城市建设的重点行动。

随后举行的国际消费中心城市论坛上，王文涛在作主旨演讲时指出，建设国际消费中心城市，是以习近平同志为核心的党中央着眼构建新发展格局作出的重大决策部署。上海、北京、广州、天津、重庆五个城市党委、政府高度重视，高标准制定实施方案，出台系列配套政策。商务部将与各培育城市一道，认真贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，进一步提升国际化水平，发挥消费牵引带动作用，强化示范引领效应，促进消费持续恢复和升级，为服务构建新发展格局、更好满足人民美好生活需要作出新贡献。

龚正在作主题发言时说，当前，我们正按照习近平总书记对上海的明确定位，认真落实市第十二次党代会部署，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。我们将进一步拓展时尚消费的内涵深度，夯实时尚消费的产业厚度，优化时尚消费的供给丰富度，提升时尚消费的环境美誉度，聚力打造连接全球时尚资源的集聚枢纽、科技赋能的时尚创意之都、具有世界影响力的时尚消费地标、更具魅力的国际大都市风范，力争率先基本建成具有全球影响力的国际消费中心城市。

北京市市长陈吉宁、天津市市长张工、重庆市市长胡建华、广州市市长郭永航通过视频方式作了主题发言。商务部副部长盛秋平主持论坛。

法国欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕、恒隆集团内地业务高级董事彭兆辉代表企业发言。

“2022国际消费季”由国家商务部主办，7月底至10月举行。在做好疫情防控和安全生产基础上，全国统一名称，统一标识，统一组织开展系列消费促进活动，进一步提振消费信心，挖掘消费潜力，更好促进消费持续恢复和升级，为稳住宏观经济大盘提供有力支撑。第三届上海“五五购物节”涵盖7月至9月，在严格落实疫情防控要求前提下，聚焦“引领时尚 定义潮流”，统筹“国际消费季”“全球首发季”“全城打折季”，构建“2+12+16+X”活动框架。除举办启动仪式、成果发布仪式，还将打响12个标杆活动IP、推出16个“一区一主题”活动以及X场特色主题活动。坚持“政策+活动”，突出“数字赋能”，出台《激发新动能 引领时尚潮流 加快国际消费中心城市建设的若干措施》，力求做到激发消费有新动能、引领消费有新赛道、联动国内外有新平台、提振消费有新政策、传播推介有新体系。

上海市领导诸葛宇杰、宗明，商务部部长助理李飞，有关行业协会和企业代表等参加。



「五五购物节」打折季在南京路步行街展开

本报记者 刘歆摄

「实惠」电子消费券添活力



促销季，新世界百货推出促销活动吸引消费者

本报记者 刘歆摄

本报讯（记者 张钰芸）“2022国际消费季”暨第三届上海“五五购物节”启动仪式上发布了《激发新动能 引领时尚潮流 加快国际消费中心城市建设的若干措施》（“12条”），包括支持企业以各种方式发放消费优惠券，安排专项资金发放电子消费券，对绿色家电等消费予以适当补贴。

为推进上海国际消费中心城市建设，加快重振上海消费市场，“12条”重点聚焦三个方面。一是加强规划引领。实施《上海市商业空间布局专项规划（2021—2035年）》，打造“国际级—市级—地区级—社区级”商业网络中心，形成超广域、多中心、集聚型、网络化、多能级的国际大都市商业新格局。完善夜间经济的空间布

局体系，点亮并建设具有引领性、高质量和可持续发展的24小时活力城市。二是加快创新驱动。放大中国国际进口博览会的溢出效应，大力发展首发经济和品牌经济。吸引更多国际品牌、跨国公司地区总部、本土品牌全球总部落户上海，加快发展数字经济引领新赛道，培育智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新的模式、新的业态。对具有市场引领性的创新业态、模式与创业活动，并对消费市场增长有突出贡献的企业予以最大的支持。三是坚持惠企便民。建设“一刻钟便民生活圈”，在“十四五”时期培育100个以上的市一级示范社区，力争两年新增两个区入选国家级的培育建设试点。支持企业以多种方式发放消费优惠券，实

施国家和本市扩大汽车消费政策，安排专项资金发放电子消费券，同时对绿色家电等消费予以适当补贴。

活动现场，欧莱雅、雅诗兰黛、丝芙兰、百联集团、光明集团、上汽集团、阿里巴巴、腾讯、京东、拼多多、美团、抖音等国际品牌、电商平台、商业零售、本土制造业品牌、流量传播新平台以及休闲消费领域的12家中外企业代表也联袂登场，逐一发布各自“五五购物节”促销活动的特色亮点，介绍积极投身上海国际消费中心城市建设的重点行动。

其中，百联集团推出时间跨度为3个多月的18亿元“百联消费券”每周送活动。光明食品集团推出“线上随心订55折爆款”活动。上汽集团带来了10多个品牌50多款“热卖车型”，掏出了单车最高优惠超13万元的“真金白银”。阿里巴巴主打“百亿补贴”“精品首发”两项内容。微信支付将发布超过1亿元的商户优惠券。美团将投入超过18亿元资金及补贴，在此基础上，还将投入10亿元为上海地区商户提供精准帮扶等。

除了一系列优惠活动，一批首店、新品也准备好了。欧莱雅中国将在“五五购物节”期间带来两家重磅首店，多家精品店也将集中开业；雅诗兰黛旗下国际高端专业护发品牌艾梵达将在上海开设首店；路威酩轩成员丝芙兰8月及9月将引入6个风靡海内外的国际新品牌，其旗下的主要品牌也将在张园西区项目中呈现多元新消费体验，共同助力上海国际消费中心城市建设的重点行动。

「新潮」元宇宙街区云购物

本报讯（记者 吴翔）昨晚，以“全心爱沪 夏夏依”为主题的第三届上海“五五购物节”全球大直播在东方卫视开启。为助力上海特色经济，响应助农扶农号召，本届购物节不仅集结了杏花楼、新雅、邵万生、雷允上等沪上老字号，还精挑细选一批最新鲜、饱满的金山水蜜桃、奉贤黄桃、临港蜜梨、松江大米等农产品，以最新潮的方式展现百年非遗工艺和高颜值、高营养的地道美食，让上海味道

留在观众的心间。直播最大的亮点，当数首度推出的“元宇宙购物节专属社区”。观众可在应用市场中搜索“壹会展”，进入元宇宙世界体验全新购物场景。一键触达“元宇宙街区”后，用户不用依靠头显设备，就能直接透过细腻的场景画面、人物形象和动作特效，自由操控自己的角色，过程像玩游戏一样自如。让市民在“云上逛街”的沉浸体验中，收获最称心的好物。

在购物街区，用户可在VR、AR等技术加持下的太空、深海、古代等多元场景中尽情遨游。进入商店后，可与卖家互动，并根据提示点击商品链接或者跳转App进行购买。

在品牌定制场馆中，用户既能360度无死角观摩商品，还能通过开车、换衣等功能1:1还原真实效果。

此外，用户能在可视范围内同时和100人在线聊天，找到自己的元宇宙小伙伴。