

城管队员手持设备沿街巡检，较远距离即可确认“场所码”张贴情况  
本报记者 孙中钦 摄



## 步巡车巡都能读取

前天，记者来到张江镇紫薇路步行街，各家商户门上都张贴着场所以。如何监督商户有否尽到提醒扫码的责任呢？城管队员拿出一个小巧的黑色手持机器，站在几米开外，机器就“滴滴”作响，商户的扫码信息就被读取了。在步行街上巡视一圈，所有商户的扫码信息，都被读取到了机器上，并同步传回后台。

除了步行“巡街”，这台神秘机器还能辅助“车巡”。记者跟随城管车，在古桐南路、建中路等道路上缓慢行驶，每经过一家商户门口，机器都会发出读取数据的声响。

“以往我们检查商户扫码情况时，都要通过手机上装的‘浦东城

管’App，一家一家前去扫码，扫出信息后再进行查看。我们辖区有44平方公里，有1600多家沿街商户，只有22名在岗城管队员，效率比较低。现在通过手持设备巡检，通过识别RFID标签的射频信号，在6米距离范围之内，就可以确认‘场所码’扫码情况，效率大大提高了。”张江镇综合行政执法队队员王岱勇说。

### “组合拳”提醒商户

前端通过射频技术读取数据，后端还有“组合拳”跟上。在张江镇城运中心，记者看到，辖区内的商户总数、当日有或无扫码记录的商户数、城管队员通过手持设备巡检的商户数，都在大屏上一览无余。数据曲线图中，还能看出7日

扫码情况和当日扫码情况，每2小时更新一次。

对于当天扫码数较低的商户，城管部门点击“一键拨号”，就能拨出智能语音电话。“你好，我是张江镇城管执法人员，大数据发现今天你的经营场所没有按照规定落实扫码通行措施，扫码次数为0，请你立即改正。对于拒不履行扫码通行措施的相关责任人，由公安机关依法依规处理……”

而对于多次未接听电话，或接听了没有及时响应扫码要求的商户，城管队员会到商户处实地沟通，跟进监督对方的扫码情况。

### 扩展收录“关键词”

据悉，为了这套系统能运转得更顺畅，张江城管部门前期收集了

## 大喇叭喧嚣刺耳“魔音”循环不止

本报出面沟通后，潍坊二村居委已做调整



■ “防疫大喇叭”挂在小区大门口

家能够过上安生日子。但没想到，多次协商之下，情况毫无改善。无奈之下，居民们只能一次次向相关部门反映，“这几个星期，喇叭开始不固定播放了，有时候是全天，有时候是上午、中午、晚上分段放，但声音还是喧嚣高亢、极度刺耳。现在，阿拉一打电话投诉，喇叭就停一停，但过了一阵又开始闹起来，天天这样‘躲猫猫’，大家实在是吃不消了！”

### 居民一肚子苦水

记者观察到，距离小区大门口仅十多米的几幢居民楼最是“受

伤”。这些五层楼栋一层4户，共有七八十户。虽然家家户户已是门窗紧闭，但走进屋内，声声“魔音”还是不断从缝隙中钻入，避无可避、躲无可躲。

采访中，居民们是一肚子的苦水：上班族每天还可以“逃出”小区，求得几个小时的清静。但楼里的老人孩子只能窝在家里饱受煎熬，“天天吵煞人烦煞人，人是吃勿落睏勿好。阿拉都快神经衰弱了！”

为此，记者与潍坊二村居委会取得联系。工作人员表示，在收到居民诉求后，已经将喇叭的音量调低，分时段播放防疫提醒，后续将停止喇叭播报。居委会将密切关注周边居民的意见反馈，合理调整防控措施，确保在疫情防控政策宣传到位的同时，不对居民的正常生活造成影响。

随后，沈先生给记者打来电话，小区门口的大喇叭已被居委会撤除，困扰居民近两个月的“魔音”暂时停止了喧闹。但经历过前一阵的“求助遭遇”后，他们仍然心存担忧，“当下的安宁”会不会又是走走过场的“权宜之计”？“扰民的喇叭”会不会“卷土重来”？对此，本报将继续关注。

本报记者 陆常青 文/摄

“场所码”扫码有令不行？

## 神秘机器“扫街”

# “组合拳”堵防疫漏洞

“上海进入有序恢复正常生产生活秩序阶段以来，部分市民、商户从业人员没有认真扫‘场所码’，‘有令不行’怎么管？”夏令热线开线以来，不少热心市民反映，申城部分商户、小区门口张贴的场所码，并没有做到“应扫尽扫”。尤其是沿街的餐饮、美容美发等业态的小商家，可能由于担心流失客户、怕麻烦等种种原因，对不扫码者“眼开眼闭”。

对此，在以科创为特色的张江镇，城管部门采用“科技赋能”的城市管理新举措，利用一张小小的RFID无线射频条形码标签，就能通过“组合拳”堵上沿街商户的防疫漏洞。



■ 采集到的“场所码”数据与浦东城管执法局数据联通

中。比如，光“场所码”这个关键词，就扩展收录了“什么码、什么嘛、厕所码、长神马、长寿吗”等多个关键词。“每天我们都会听一些商户的录音，不断收录各种回答情况，把系统提升得更完善。”王岱勇说。

记者从城管部门获悉，下一步张江还计划将该技术运用到沿街商户以外的商场、居民区等更多场所，并有望在全区推广。

本报记者 金旻矣

辖区1600多家沿街商户的“场所码”，每张背后都手工贴上了RFID无线射频条形码标签，塑封后再让商户张贴在门上。餐饮、美容美发、家政等居民生活服务业的员工是否落实每日核酸检测，是关注的重点。而在智能电话提醒环节，也有着城管队员的努力。根据接电商户的口音、应答内容等不同情况，城管部门搜集整理了许多“关键词”，并据此梳理了各种话术，录入到系统

多位市民日前向新民晚报夏令热线记者反映，她们在上海余祖萍美容有限公司多家门店办预付费卡消费，感觉被骗了——商家在她们预付费卡还没有消费完的情况下就“躲猫猫”。

### 一再被“转会员”

施女士就是受害者之一。她介绍，余祖萍是一个人的名字，原来经营多家经络养生美容分店。她自2019年成为余祖萍静安区愚园路店会员后，就以预付费形式消费，陆陆续续预付费办卡一万多元。结果，自2020年开始，愚园店面就以装修为由关闭，店方未经她同意，单方面让她去其他店消费。

施女士说，办卡时店方承诺说是全市会员店通用卡，凭卡可以在全市各个余祖萍美容店消费，然而，接下来的“转店消费”让她苦不堪言，“准备去徐汇店时，人还没进店，短信就来了：店面装修，暂时关闭；去人民广场店的时候，店方说换老板了，只能重新办卡消费，无奈中只得又办新卡，不久，这个店也以装修为由关了；之后，我再去天目西路店消费，那里一方面说是帮‘余祖萍’的忙让会员继续消费，但另一方面又以不承接‘余祖萍’原有债务等为由，不同意会员用原来的卡继续消费——要继续消费，就需继续办卡……”她认为“余祖萍”是在未经消费者同意的情况下随意“贩卖”消费者信息，感觉被“套路”了，被骗了。

### 多位会员被“踢”

记者了解到，有类似遭遇的还

有陈女士、胡女士等。陈女士说，她自2014年就是“余祖萍”徐汇店会员，后又在人民广场店充值过会员卡，2020年8月30日“余祖萍”就单方面通知她转到天目西路店消费，而她到天目西路店才知道，“余祖萍”把原有会员“打包”转给了这家店，但这家店称没有收过“余祖萍”一分钱，接收“余祖萍”会员是“帮忙”，如若消费，要充值续卡。

这些会员反复联系“余祖萍”要求善后时，对方先把她们“踢”给了其他门店，之后就联系不上了。电话打不通，短信也一直不回复，她们猜测“余祖萍”把所有会员手机号都标注了。“余祖萍”把她们微信也拉黑了，她们的诉求信息根本不能通过微信发过去。

### 是否变换“名头”

记者实地走访“余祖萍”多家门店时，要么大门紧闭，要么“名头”变换。天眼查显示，“余祖萍”已注销。而与“余祖萍”有关联的上海永需健康咨询有限公司，有的门店对应分公司也已注销。

奇怪的是，在一些上海永需健康咨询有限公司分公司注销后，上海永需健康咨询有限公司的九江路分公司、刘行分公司等又成立了。其中，上海永需健康咨询有限公司刘行分公司于2021年6月17日成立，目前尚处于存续状态。该公司法人代表余培永曾是“余祖萍”塘桥、愚园路、张杨路等近十家分公司的法人代表。

“余祖萍”会不会换个“马甲”来骗钱？消费者务必提高警惕！

本报记者 罗水元