

令人着迷的古着饰品

陈南文

无论你是入古着(vintage)坑已久,还是刚开始开始关注这些,胸针以及其他复古首饰一定会为你的世界打开另外一扇大门。今天,跟大家唠唠个人较为钟爱的三个古着饰品。历久弥新,未来依旧美好。



还记得《蒂凡尼的早餐》一开场的那个镜头吗,奥黛丽·赫本一身黑色小礼服裙,站在橱窗外慵懒地吃着面包,她脖子上一串多层珍珠的项链正是KJL出品。这部戏成就了赫本,也带火了KJL。1963年,肯尼思·杰·莱恩(Kenneth Jay Lane)以自己的名字创造了品牌KJL。和所有想要追逐时尚与爱情的年轻人一样,肯尼思·杰·莱恩一毕业就搬到纽约并在Vogue担任艺术总监。有天赋的他在为Christian Dior设计鞋子的时候就早早地开始用莱茵石装点鞋面。



优雅和品位的代名词

而肯尼思一生最负盛名的是把仿真珠宝做到了极致,如果说香奈儿是人造珠宝的发起者,那KJL就是用人造珠宝征服了当时欧美的名流圈。从第一夫人到国际名模,无一例外。前美国第一夫人杰奎琳后来下嫁希腊船王,船王曾送给她一条镶嵌着祖母绿、钻石和红宝石的项链。为了能在很多公开场合更好地佩戴这条项链而不至于遗失或损坏,杰奎琳找到了肯尼思·杰·莱恩,让他复刻了这条项链,并在此后,她经常将两条项链交替佩戴。最终,KJL复刻版在拍卖会上拍出了200万美元的价格,而杰奎琳原本那条的价值才30万美元。KJL设计的仿真珠宝首饰第一次在曼哈顿最著名的精品店Saks Fifth Avenue上架,当天就被明星和宝石人士抢购一空。二十世纪六七十年代,拥有丰富学识和珠宝制造经验的肯尼思保持着对大自然的向往和热爱,并开启了他的亚非之旅。丰富的旅行感悟让他设计出以动物、海洋、花卉、星座等为主题的作品,这些日后都成了藏家们的心头好。《纽约时报》当年这样评价KJL:“在一个追求时尚的女人的生活中,最重要的人就是她的发型师、化妆师还有肯尼思·杰·莱恩。”

天生与众不同的胸针

宝。公司的调性语言:“for the woman who dares to be different(为敢于与众不同的女性而设计)”,打动了无数女性的内心。而莎拉·考文垂也真正地践行了这一点。其独特之处在于,作为一家珠宝品牌公司,它竟然没有自己的设计师团队和制造工厂。这与同一时期的珠宝品牌:Coro、Trifari、Avon等都大相径庭。它向自由职业的设计师们公开招标,然后选择最为匹配品牌设计理念的作品,以及雇佣珠宝制造工厂为品牌实现设计图。Sarah Cov认为,只有如此,才能真正地实现设计创意与自由。但令人惊讶的是,虽然缺乏自己的设计师,但该公司的招牌作品都具有相同的风格特征。



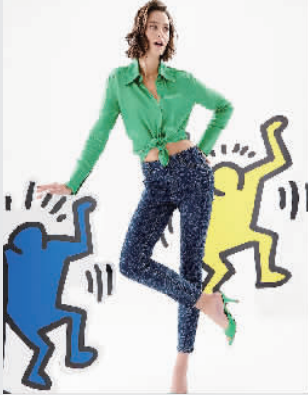
传奇女王的传奇珠宝

地毯这一简单举动变成了星光熠熠的一件事情,她是国内大火的美剧《了不起的麦瑟尔夫人》的公认原型。1990年,琼在电视销售频道上推出了Joan Rivers经典系列时尚珠宝、服装和配饰。她的作品中有许多是费伯奇(Faberge)作品,以及一些昂贵珠宝的复制品。她的珠宝系列以精致的设计、最好的材料以及独特的颜色和形状组合而著称。JR的大部分作品年代都比较近,但是款式大多独特且经典,而且质量和成色都很好,非常适合收藏或者为平时的服装搭配增添一丝精致与鲜亮。入坑之后,你会发现自己首饰盒里最多、搭配概率最高的收

藏,一定来自琼·里弗斯。大胆的配色、创意的造型总能经典又耐看,很多基础款,会成套来出售,同一款式,搭配了好几种颜色装饰,且可以相互置换,大大提升了适配场景。从琼·里弗斯纽约私宅的装修可以看出她那极为独到的审美,以及对宫廷华丽艺术的迷恋,尤其爱彩蛋系列。以她自家收藏的古董珠宝为灵感,设计出了“经典彩蛋系列”首饰,华丽炫彩,质感好又有JR个人特质在,至今仍受到无数古着爱好者的追捧。遗憾的是,琼于2014年去世,她的很多珠宝作品都成为绝版。而在“古着”的世界,JR永远是神秘却又令人意犹未尽的。

Fashion News

创意“破界” 艺术家联名系列



涂鸦艺术作为风靡全球的潮流艺术形式,以其独特的风格,致力于传递“艺术是大家”的概念,打破了艺术与大众的壁垒。本季,CALZEDONIA以独特时髦的设计,带来了Keith Haring x CALZEDONIA联名系列,以裤袜为载体,全新演绎艺术家笔下万众具有标志性的图案,传递自信力量。

连裤袜搭配简单的白色衬衣裙,演绎潮流态度。设计绘以凯斯·哈林(Keith Haring)经典的涂鸦形象:“舞动的人群”和“托举小人”,以简洁的线条配以亮黄色五角星的点缀,表达年轻人自由表达真我的态度,摩登与先锋并存。此次联名系列还包括了其他多种款式的连裤袜、牛仔裤、短袜等衣橱必备的时髦单品。绘满Keith Haring小人图案的连裤袜采用了波普艺术中特色的重复与拼贴,打造极富张力的视觉效果。“托举着心的小人”这一图案,是凯斯·哈林于1992年为百老汇音乐剧“Falsettos”宣传所创作的,弯曲的手臂,托举象征着人们对幸福的渴望。将这一元素与代表率性与休闲的牛仔裤和短袜相结合,营造充满能量与色彩的欢乐氛围。吸睛的图案轻松搭配便可打造引人注目的个性造型。

“趣味运动会” 关爱特殊人群

在刚过去的第十六次全国特奥日,为了提高特殊学员的精神文化生活,增强他们的身体素质,形成坚持锻炼的习惯,并提供一个展示自我的平台。唐镇三阳家园、洋泾三阳基地“特奥赋能 你我同行”第十六次全国特奥日主题共建趣味运动会在景悦公益直播平台举行。本次活动共有“双手击掌、两左右跑、单脚起立、跳绳、颠乒乓球、吹纸杯、踢毽子和线上知识竞赛”等八个项目。比赛中,学员们积极踊跃、奋勇争先。通过本次线上共建趣味运动会主题系列活动弘扬了奥林匹克精神,普及了特奥运动知识,促进了特殊学员之间的情感沟通和社会融入,提高了运动、语言、认知、创造和社会交往等多种能力,锻炼了意志品质,坚定了勇于拼搏的决心和信心,增强了团队协作意识和集体荣誉感。