



第五届中国国际进口博览会有何看点?

国家展将打造线上“2.0版” 企业展新设人工智能等专区

第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海召开。这场即将到来的全球贸易盛会有何看点? 招展招商情况又如何呢?

270余家500强和行业龙头企业参展

在昨日举行的第五届进博会开幕倒计时100天新闻通气会上,中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第五届进博会国家展将继续邀请有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示。截至目前,已有意大利、巴西、泰国、沙特等近50个国家确认参展。今年将运用先进技术,打造线上国家展“2.0版”,搭建形式更丰富、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

第五届进博会企业展将维持六大展区设置,即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。目前,签约面积约占规划面积的85%。在签约参展企业中,世界500强和行业龙头企业达270余家,回头率近90%。力拓、必和必拓、蒂森克虏伯、吉利德等世界500强首次参展,挪威、比利时等国多家组展机构首次加入进博合作网,组织当地中小企业集中参展,RCEP各成员国均有企业计划参展。

第五届进博会展展题材更加新颖。围绕国家发展战略和市场迫切

需求,本届展会优化升级了专区和题材设置:一方面,新设立农作物种业和人工智能等专区,推动种业振兴和人工智能行业发展;另一方面,拓展创新孵化专区,在涵盖汽车、技术装备、医疗等领域基础上,新增体育、时尚设计等题材。

第五届进博会支持举措更加有力。本届展会将积极推动税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化;发布搭建费支持等特别措施,增加最不发达国家企业免费摊位数量;将相关资源向中小企业倾斜,缓解疫情和国际经济不确定性给参展企业,特别是参展中小企业带来的冲击。

疫情防控形势下打开“便利门”

在疫情防控形势之下,第五届进博会如何打开“便利门”?市卫生健康委副主任赵丹丹表示,关于参展人员、物品和场馆等的具体防疫政策正在细化制订中。

市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉表示,上海将落实落细防控手势,守好重要关口、重点场所、重点行业,落实全流程健康监测和防控管理;优化完善管理模式,用好场所码和“数字哨兵”,严格落实入馆检测、场馆消毒等防控措施;提升应急处置能力,持续改进核酸筛查、跨区域协同机制,加强应急医疗救治等。

展品通关方面,便利措施有新举措,“海关通关须知”已发布,对符合条件的参展车辆优先检验;监管手段有新突破,探索应用“鉴证溯源”技术确保文物艺术品等高价值展品进出境(区)一致性。海事部门进一步优化“单一窗口”标准版船舶申报系统,服务展品便捷通关。

市场监管服务方面,将首次实施参展商分类分级管理,不同风险级别采取不同综合巡查和服务指导措施。

医疗服务方面,根据进博会筹办需求和场馆分布等,精准配备现场医疗保障网络布点和医务力量,设置进博会定点医院。

证件办理方面,优化“证件复用”“急证急办”“办证进度”查询等措施,提高受理办理和应急响应效率。

交通出行方面,优化指挥平台、停车预约等交通保障系统,精准组织轨交、公交、出租等交通运行服务,采取车辆“即达即走”、轨交出入口“应开尽开”等措施,提高隔离便利性。

市大数据中心党委副书记邵军表示,将依托上海“随申办”平台,在手机端构建中英文“进博随申”服务专栏,高效服务进博参展商和专业观众,量身定制“找展商、品美食、看展馆、寻车位、查活动、选交通、享服务、追新闻、云看展、兜上海”等十项实时信息服务,来提升进博城市“颜值”和服务“内里”。

拉动外商在沪投资布局更多项目

进博会促进贸易往来,也带动外商在沪投资布局更多创新项目、产业项目,助推产业转型升级和经济高质量发展。市商务委主任、进博会城市服务保障领导小组办公室常务副主任顾军介绍,去年在进博会期间签约的外资项目主要来自于发达国家和地区,服务业占比超过75%,新设项目占比超过80%。

在进博会的带动下,2018年至今,共组织了九批外资项目集中签约,累计441个项目投资总额716.5亿美元,项目科技含量高,投资总额大,涉及生物医药产业、时尚消费品产业、数字化转型。比如,全球领先的德国光学仪器公司卡尔蔡司在沪设立公司从事医疗设备和技术投资;欧莱雅在奉贤东方美谷设立公司致力于投资创新美妆科技;勃林格殷格翰设立了数字创新实验室。“今年,我们将继续推动已签约的重大项目落地落实,围绕先导产业,对接进博会展商和投资项目,抓紧引进一批新的高水平项目。”顾军说。

采购交易也是进博会的核心指标。顾军说,今年上海交易团继续推动精准对接,有效采购,进一步强化各类平台功能,不断创新保税展示等新业态新模式,提升平台发展能级和影响力。 本报记者 裘颖琼

展品“剧透”

本报讯(记者 裘颖琼)每届进博会都会有一批“首发”“首秀”展品,让人格外期待。昨日,中国国际进口博览局副局长孙成海“剧透”了第五届进博会部分亮点展品。

食品展区的拜耳公司将带来与玉米、蔬菜等农作物种子相关的创新科技;麒麟公司将展出能有效减少饮食中钠摄入量的“增咸电子筷”。汽车展区的摩比斯将带来亚洲首发首展的氢能源概念车;戴姆勒卡车将展出中国首发的新一代大件工程设备运输牵引车。装备展区,元宇宙平台“点真星球”将在进博会上首度展出;佳能公司的新型大幅面打印机将首次亮相中国市场。消费品展区,欧莱雅将带来亚洲首发的“手持居家染发神器”;博西家电一款采用智能灌溉和科学光照技术的室内种植机也将完成亚洲首秀。医疗展区,西门子医疗的全球首台光子计数CT扫描仪将在中国首次实体展示。此外,还有许多参展企业将携众多新产品、新技术、新服务亮相。

『电子筷』可增咸减钠
『神器』相助居家染发

进博会地方立法已进入审议阶段 力争第五届进博会举办前颁布实施

本报讯(记者 裘颖琼)“经过四年的实践,进博会各方主体对法治化保障进博会的呼声越来越高。”昨日,上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉透露,进博会地方立法已进入市人大常委会审议阶段,力争第五届进博会举办前颁布实施。



2020年11月1日,19辆流动餐车进驻进博会
本报记者 陈梦泽 摄

让八方来客“吃得好、吃得安”

进博会“多元化”餐饮供应体系不断完善

进博会还成为海内外参展人了解上海本地特色美食的一个窗口。上海特色小吃馆每日能提供大壶春生煎、鲜得来排骨年糕、小绍兴白斩鸡、虹口糕团等近20个品种的餐食。

展台上大放异彩的AI技术也在进博餐饮服务中发挥作用。从第三届进博会开始,必胜客陆续投放“5G AI智能”无人餐车、智能点餐机器人等设备,提供扫码订餐服务。同时,上海特色小吃馆也引入上海早餐工程最新成果——熙香AI智能面档机。消费者下单后,AI机械臂便能“感知”订单,全程仅需2分钟即完成面条制作,每份价格只要10元至25元。在结算支付环节,也引入了数字人民币结算通道,提升支付速度的同时带来实惠,为各方宾客提供了良好的就餐体验。

2020年,新冠肺炎疫情席卷全球之际,第三届进博会如期在线下举办,餐饮食品供应保障组将疫情防控放在了突出位置,关注重点从完善保障体系转向全流程安全管

理,推动进博会物流配送体系从总仓发展到分仓,从分仓发展到云仓,提升了物流配送效率。

相关负责人告诉记者,从首届进博会开始,餐饮食品供应就已建立了中转物流总仓,将所有进入核心区展馆的食品及原材料集中存储到中转库,同时建立并实施“双供应

一追溯”制度,确保展会期间餐饮食品供应安全及时。第三届进博会期间,保障组在中转物流分仓的基础上,组织建立了“云仓”平台,平台归集了76家馆内商业企业的37个食品原材料发货点、6家集中供应商和4家物流集中配送企业信息,实现了与市场监管平台的信息对接。



2019年,进博会上海特色小吃馆吸引了八方来客
本报记者 周馨 摄

进博这五年

本报讯(记者 张钰芸)让八方来客在进博会上吃得满意,是进博会城市服务保障组之餐饮食品供应保障组的首要任务。五年来,保障组在建立完善“多元化”餐饮供应体系的基础上,积极推进数字赋能,以一流的服务全力确保“供得上、吃得好、吃得安”。受全球新冠肺炎疫情影响,如今,保证餐饮的全流程安全又成为新的重点,保障组通过不断完善物流保障体系,为疫情防控期间的餐饮供应再上一把“安全锁”。

第四届进博会期间,上海巩固

完善了“固定餐饮+临时供餐+流动餐车”供餐模式,展馆内落实60家固定餐馆、3个临时供餐点和8台流动餐车,能够满足进博会期间用餐需求,而这背后是不断的摸索、调整和提升。

相关负责人告诉记者,首届和第二届进博会,保障组面临的最大挑战是人员数量不断突破新高、用餐人群和需求类别复杂。特别是第二届进博会,国家会展中心(上海)迎来22.5万人的大客流,保障组为此引入临时供餐保障机制,设立了临时供餐点位,同时还建立了应急供餐机制,设置应急供餐点,提前储备应急食品,确保供应总量充足。