

一辆观光巴士串起商业新地图

消博会上海展区让参观者领略别样国际消费中心城市

一辆“城市观光巴士”，串联起上海豫园、南京路、外滩、虹桥、东方美谷、外高桥等不同区域的消费地标，从新锐品牌、国潮消费，到元宇宙消费和进口商品消费，让参观者领略一次别样的国际消费中心城市之旅，这就是第二届中国国际消费品博览会上，上海设立的300平方米城市展区。

本届消博会，上海市商务委组织了百联集团、光明食品集团、东方国际集团等49家上海重点企业参展和对接采购，其中上海展区20余家，国际专业展区也有近50家来自上海的跨国公司参展。

国潮之美，美在经典

记者在现场看到，这辆观光巴士，经停“南京路站点”和“豫园站点”。南京路是上海重要的消费地标，是上海开埠后最早建立的一条商业街，也被誉为“中华商业第一街”，这里聚集了大白兔、吴良材、英雄钢笔、红双喜等一批经典国潮品牌。

畅销海内外的龙凤旗袍这次又来参展了！为致敬海南消博会，龙凤旗袍特地定制了一款“黎族青年盘扣”，以黎族服饰文化为特色，由国家级传承人徐永良和江满宗领衔，耗时一个月制作而成。这款盘扣背后还隐藏了一段动人的沪琼故事，上海龙凤中式服装有限公司高珮菁介绍：“首届消博会上，海南职业技术学院对我们的盘扣技艺很感兴趣，当时就互加了微信。没过几个月，龙凤旗袍的工匠们受学校邀请抵琼授课，学生还都是黎锦传承人。”高珮菁说，这是“黎锦”和“盘扣”两大非遗的一次大胆尝试和破圈合作。

龙凤旗袍的精湛“盘”艺，还能将文物变



■ 现场手冲咖啡品鉴

成艺术品。以上海博物馆文物《大克鼎》为原型，工匠们运用和创新国家级非遗制作技艺，为国宝文物量身定制“实体工艺身份证”，这款名叫“盘故鼎新”的巨作刚从“何以中国”故宫特展载誉归来，而且，这件精美绝伦的艺术品竟然出自上海逸夫职校的毕业生之手，“都是99年生的小师傅，他们通过近五年的学习传承，已经能熟练制作盘扣。”

现代之美，美在品质

挥别了传统消费景点，观光巴士又开进了上海虹桥国际咖啡港，这里荟萃了不同品牌、不同产地、不同加工方式的百余种咖啡豆，其中不少为精品、名品，现场专业咖啡师还提供手冲咖啡品鉴。来自海南的采购商王铭涛是个对咖啡颇有研究的人，他说，柑橘的

香味搭配馥郁的焦糖、坚果和可可香，咖啡的酸香特性不言而喻，“但是，海南的本地咖啡豆没有这么强烈的酸味，我不太喝得惯，但如果有全新的培育技术和咖啡产业链，倒是可以考虑引入。”

记者从市商务委获悉，上海虹桥国际咖啡港是虹桥进口商品展示交易中心推出的首个百亿级品类集散中心，将于2022年8月正式运营。现已入驻40余家咖啡专业企业，其中超过半数企业是进博会展商。虹桥国际咖啡港涵盖贸易中心、人才中心和生态中心，从咖啡师职业认证标准和咖啡全产业链贸易入手，目标是在“十四五”末打造咖啡领域的“上海标准”和“上海指数”。

不知不觉，“外高桥站点”到了。外高桥集团股份有限公司甄选的展品中，有一款赫

姆勒“天文钟”，集星象、太阳、地球、月亮和钟声响铃为一体，精巧严谨的机械轮系再现了太阳、地球、月亮三位一体的天体运动。“十四五”期间，外高桥集团正在向园区和城市综合开发、运用和服务商迈进，依托十大专业贸易服务平台，持续打造进口贸易示范、特色产业集聚、营商环境卓越的开放新高地。

未来之美，美在科技

上海展区特别设立了“元宇宙消费体验站点”，参展观众可以体验新零售模式下虚拟与现实交互和碰撞。

作为上海新经济企业代表，得物App展台深受年轻人关注，一位小伙在用得物App AR试穿功能“云试穿”了几双球鞋后，当场下单了一双实战篮球鞋，“真实上脚的试穿体验！就等着出差回家穿新鞋了！”据悉，AR试穿、AR试妆、3D展示等网购“黑科技”，是得物App把数字技术创新应用于消费体验，让消费者直观感受商品的尺寸大小、细节特征、穿搭效果。这些“黑科技”基于得物App自主构建的“潮流商品模型数据库”打造，“AR试穿”功能每天能帮助超过30%的用户进行消费决策，已被列为新用户最喜爱的三个功能之一。

喜马拉雅的“有声邮筒”，让明信片既好看又能“说话”；晨光的开学季新品“博物濒危海洋系列”植物残渣中性笔，三五元一支，6个月左右可降解；Bilibili的品牌手伴，东方美谷的美丽健康科技展示……上海的本土企业，伴随着国家扩大开放的最强音，聚焦科技创新和绿色低碳，破浪前行！

本报记者 钱文婷（本报海口今日电）



龙卡信用卡 献礼美好生活

优惠666 龙卡一夏乐悠游



近年来，为了给用户带去更加普惠、随时可用的用卡体验，建设银行升级推出“龙卡信用卡 优惠666”品牌，将“666”这一朗朗上口的网络化语言运用于信用卡营销活动品牌主题上，表达了建设银行为客户打造精彩用卡体验的初衷，也体现了建设银行着力拓展年轻客群，持续强化品牌年轻化建设的理念。

随着消费需求不断释放，为活跃消费氛围，激发消费潜力，促进消费快速复苏，龙卡信用卡品牌主题活动“优惠666”联合京东、美团、中免日上、苏宁易购、麦当劳、来伊份、永辉超市、携程等高流量平台商户，推出中免日上满额最高立减366元；麦当劳、来伊份满40元减16元；罗森、全家满20元减6元；京东满减16元等系列优惠活动，涵盖餐饮美食、时尚购物、娱乐休闲、商旅出行、生活服务客户日常消费的主要场景，涉及支付绑卡、消费促销、分期

信贷等多个方面，为消费者的衣、食、住、行送去实实在在的优惠。

相较以往，今年下半年“龙卡信用卡 优惠666”品牌系列活动的优惠力度更大、覆盖领域更广。特别值得一提的是，针对暑假期间消费者日益增长的出行需求，7月起，建设银行陆续上线携程旅游APP购买指定产品最高减66元、“铁路12306”APP购买火车票满100元立减6元等优惠活动。消费者在各类平台商户消费时，都可以关注一下龙卡优惠资讯，一同来惠享暑期好时光吧。

跨省异地就医新规 这些细则事关你我

国家医保局、财政部7月26日发布《关于进一步做好基本医疗保险跨省异地就医直接结算工作的通知》，统一规范参保人外地就医备案、基金支付、协同业务等细则。

如何办理异地就医直接结算？

简单来说，就是先备案、选定点、持码卡就医。异地就医前，参保人员可通过国家医保服务平台App、国家异地就医备案小程序、国务院客户端小程序或参保地经办机构窗口等线上线下途径办理异地就医备案手续；开通备案后，参保人在备案地开通的所有跨省联网定点医疗机构均可享受住院费用跨省直接结算服务；就医时需出示医保电子凭证或社会保障卡等有效凭证。

跨省异地就医直接结算支付政策可以理解成“就医地目录、参保地政策”。也就是说，执行就医地规定的支付范围及有关规定，执行参保地规定的基本医疗保险基金起付标准、支付比例、最高支付限额等有关政策。

如何办理跨省异地就医备案？

除异地急诊抢救人员视同已备案，其他人员均需提供医保电子凭证、有效身份证件或社会保障卡以及备案表。异地安置退休人员需提供“户口簿首页”和本人“常住人口登记卡”或个人承诺书；异地长期居住人员需提供居住证明或个人承诺书；常驻异地工作人员需提供参保地工作单位派出证明、异地工作单位证明、工作合同任选其一或个人承诺书；异地转诊人员需提供参保地规定的定点医疗机构开具的转诊转院证明材料。

跨省异地长期居住的人员办理登记备案后，只要没有申请变更备案信息或者参保状态没发生改变，那么备案长期有效，没有就医

次数限制。对于跨省临时外出就医的人员，临时备案有效期不少于6个月，在有效期内可以在就医地多次就诊并享受直接结算，不需要就诊一次备案一次。

对于来不及办理备案的参保人，通知明确，在出院结算前补办异地就医备案的，就医地联网定点医疗机构应为参保人员办理医疗费用跨省直接结算。若参保人出院自费结算后按规定补办备案手续的，也可以按参保地规定办理医保手工报销。

门诊慢特病异地就医如何结算？

具备门诊慢特病资格的参保人员需要完成5个步骤，包括：了解个人享受门诊慢特病待遇的资格；主动了解参保地门诊慢特病跨省直接结算相关政策；选择并开通相关门诊慢特病跨省联网定点医疗机构；主动告知联网定点医疗机构自己具备门诊慢特病资格；持医保电子凭证或社会保障卡按要求进行结算。

异地结算报销费用有哪些扩围？

针对群众关心的异地就医外伤、急诊抢救、住院期间院外发生费用问题，通知明确符合就医地管理规定的无第三方责任外伤费用可纳入跨省异地就医直接结算范围；因病情需要到其他定点医疗机构检查治疗或到定点药店购药的，相关费用纳入本次住院费用跨省直接结算。

此外，通知允许跨省长期居住人员在备案地和参保地双向享受待遇。跨省异地长期居住人员备案有效期内确需回参保地就医的，可以在参保地享受医保结算服务，原则上不低于参保地跨省转诊转院待遇水平。

相关政策将于明年1月1日起正式实施。

据新华社北京7月26日电