



## 第五届进博会开幕倒计时100天

## “朋友圈”积极回应进博之约

“6天+365天”交易服务平台将持续扩容增能

## 进博展品走进千家万户

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,前四届进博会参展企业共发布新产品新技术新服务超1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。

进博会的展台上不仅有硬币大小的心脏起搏器、会打乒乓球的机器人等高精尖产品及国际先进技术,也有叙利亚的大马士革玫瑰精油、巴基斯坦的喜马拉雅盐灯、秘鲁的羊驼玩偶等来自不同国家的特色优质产品。

这些“高光”展品通过进博会的平台成功进入中国市场,出现在关乎生命健康的手术台上、国内企业的工厂车间里、西部小县城的超市货架上……无论是“高精尖”还是“小而美”,都在助推国内消费结构转型升级,促进国内产业创新发展,也走进了普通百姓的家庭。

“五年来,进博会作为全球公共产品,国际影响力不断扩大,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台,成为众多全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地,让中国大市场成为世界大机遇。”商务部副部长盛秋平说。

“这几年我们在中国加大投资、新设工厂、引进高端生产线,将肖特在进博会获得的机遇落实到国内大市场中。”肖特集团中国区总经理陈巍告诉记者,五年来,肖特从未错过一届进博会,我们始终对此保持高度热情和期待。

2020年,肖特在第三届进博会上首发肖特®UTG超薄柔性玻璃,随后与多家知名品牌开展可折叠手机的应用开发,一年后就感受到强大的溢出效应。“不仅仅是展品变商品,2021年下半年,多款国产可折叠手机陆续上市,我们在见证并推动了国内电子产品消费的升级换代。”

雅培核心诊断全球副总裁、中国区总经理陈迎则表示:“自首次参展进博会以来,雅培的智慧生命科技产品接连走出‘四叶草’,切实帮助到有需要的人们。这些温暖人心的时刻让我们深刻地感受到进博会不仅是一个展示成果的平台,更是一个互动交流的窗口。”

上个月,一款“青稞手撕面包”成功上市,

今年11月5日,第五届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)如期举办。尽管有疫情等因素影响,但第五届进博会的各项准备工作依旧稳步推进。五年来,进博会的“朋友圈”越来越大,以进博会为纽带,越来越多的跨国企业和投资商深耕中国市场,共享发展机遇。

“进博之约”热情拳拳,全球企业积极回应。再过100天,“新时代,共享未来”的进博会主题乐章将再度唱响,传递出中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心。

出现在不少消费者的“618”购物车里。在第四届进博会上,西藏青稞和法式酵母的碰撞就曾经大放异彩。作为进博会的“五朝元老”,乐斯福集团与西藏地方政府和当地青稞种植者们经过多次交流尝试,终于制作出独具风味的青稞面包,并在进博会上首次展出。如今这款源自进博的健康美食已经走上国人的餐桌。

## 进博展商加速在华深耕

在全球疫情持续蔓延的大背景下,作为国际开放合作平台,进博会吸引全球优质要素资源聚集,有效稳定外商投资预期和信心,积极助力外资企业开拓中国市场,服务地方经济社会发展,促进国内国际双循环的窗口效应进一步凸显。

无论是海克斯康投资20亿元在上海青浦建设华东区总部,花王(上海)化工有限公司追加投资4.3亿元开展二期建设,还是乐高投资5.5亿美元在上海建设主题乐园度假区,阿斯利康宣布将上海的研发平台升级为全球研发中心,都离不开历届进博会提供的机遇。

作为进博会的“老朋友”,德国企业科思创旗下最核心的部门工程塑料事业部,早在2011年就在浦东设立了地区总部。2021年,科思创决定将转型后的事业部全球总部扎根浦东。“中国已经是科思创最大的单一市场,我们愿意更好地为这个世界上最具活力的市场服务。”科思创工程塑料事业部全球总裁王丽说,今年下半年,科思创将在漕泾生产基地继续增加投资,建设专注于绿色可持续产品的新生产线。

“2022年再展进博,我们将连续三年打造‘明日’系列展馆,以国际领先的LifeWear艺术与科学,在第五届进博会上带来亮眼的设计,持续赋能消费者未来美好生活。”优衣库方面介绍,在刚刚过去的6月,优衣库新开12家门店,在中国大陆的门店已经达到了880多家,还将积极参与第三届“五五”购物节,打造“优衣爱沪 夏夏依”主题活动。

进博会举办五年来,不仅帮助世界500强企业受益匪浅,而且帮助了不少中小企业快速成长,成为行业翘楚,新西兰纽仕兰乳业就是典型代表之一。从2018年开始,纽仕兰连续5届参加进博会,从名不见经传奋斗成为了中国进口乳品的头部品牌。据海关数据显示,如今新西兰每出口中国的3罐牛奶中,至少有1罐就出自纽仕兰,这都源于进博会的溢出效应。

在第四届进博会期间,中国外交部发言人赵立坚为阿富汗松子“带货”,使其成为“进博网红”产品,首次参展的阿富汗客商阿里在短短一个月间卖出松子3吨。面对即将到来的第五届进博会,阿里已提前预订了阿富汗的新款地毯、毯子、坚果、干果、皮包、青金石工艺品,以及羊毛、牛皮制作的其他工艺品等新品。“大货正通过迪拜机场转机至中国,预计8月中下旬可以运抵绿地贸易港,那时候阿富汗进口馆也将完成升级改造。”

## 多措并举承接进博效应

五年来,作为进博会的举办地,上海在做好城市服务保障的同时,积极改善营商环境,扩大进博会溢出带动效应。

为确保第五届进博会成功举办,减少疫情带来的风险挑战,加快修复市场预期,上海将继续全力以赴当好东道主。记者了解到,第五届进博会城市服务保障总任务书已明确216项重点任务,靠前发力,倒排进度,抢抓时间。市、区两级商务部门结合大走访、大排查,积极上门服务企业,目前已协助推动几十家重点外资企业参展,确保进博会参展“基本盘”。

市商务委表示,自首届进博会举办以来,进博会上海交易团“6天+365天”交易服务平台已拓展至60家,累计进口2480亿元,引入进博会展品21.4万种(件)。伴随着第五届进博会的召开,将持续推动“6天+365天”交易服务平台扩容增能。

其中,虹桥品汇A栋展贸中心即将全面对外开放,呈现东方国际贸易总部、虹桥国际咖啡港、上海国际友城港、虹桥品汇进博商品物购集、JAPANMALL(日本进博商品常年展)、虹桥进口商品直播基地(进宝汇)等丰富内容。绿地全球商品贸易港正全力推进第五届进博会的拓展工作,预计组织超过30个国家和地区近300个优质品牌参与展会,涵盖冻品、乳品、酒饮、轻奢、家居、珠宝等十余个品类。

日前,海关总署发布了62号公告,包括一系列支持第五届进博会的便利措施。记者注意到,今年的便利化措施中,新增了一项创新举措:对符合条件的参展车辆优先检测、出具相关证明。参展车辆完成单车认证并取得中国强制性产品认证(CCC)证书,按照《中华人民共和国大气污染防治法》要求完成国六环保信息公开后,海关优先依法实施商品检验,出具《货物进口证明书》《进口机动车辆随车检验单》等相关证明。随着进博会国外新款车辆参展越来越多,海关该条举措为相关车辆进境提供通关便利,以满足国内消费者对境外全新车型日益增强的需求。

此外,为了给进博会“越办越好”提供法治保障,目前,进博会地方立法工作正在着力推进中,旨在以地方立法推进进博会服务保障工作机制常态化,固化行之有效的服务保障模式和政策,规范展会运营和管理,提高展会和论坛质量,持续放大进博会综合效应。

本报记者 张钰芸

## 北外滩航运会客厅正式揭牌成立 将建中国航海博物馆北外滩分馆

本报讯(记者 袁玮)为进一步增强北外滩航运文化“软实力”,北外滩航运会客厅日前正式揭牌成立,虹口区航运服务办公室还携手中国航海博物馆共建中国航海博物馆北外滩分馆。

下海庙、海员医院、海鸥饭店、耶松船厂……北外滩是近代中国海运业的发祥地,航运文化元素渗入这片土地的每个角落。据统计,虹口区已聚集了超过4000家航运企业和近40家功能性机构,全球前50强班轮运输企业有12家在此设立地区总部或分支机构,实现了“老码头”到航运服务总部基地的跃升。

本次揭牌的北外滩航运会客厅坐落于中国船东互保协会大楼,是北外滩国际航运论坛的重要延伸,致力于打造航运产业链互动平台,为重要观点交流、重要政策发布、重要规则孕育搭建舞台,促进航运服务业高端化、国际化发展。据介绍,未来虹口区将继续结合北外滩航运企业总部大楼或具有航运文化历史的建筑,陆续打造航运金融、绿色低碳、航运文化等不同主题、不同风格的

航运会客厅,吸引更多业界专家在此交流发声,努力提升上海国际航运中心核心竞争力和全球影响力。

活动现场,虹口区航运服务办公室和中国航海博物馆签署《合作共建框架协议》,在6个方面加强合作,推进设立中国航海博物馆北外滩分馆。未来双方将充分发挥国家级大型航海类专题博物馆及北外滩航运产业发展的优势,依托中国航海日、北外滩航运论坛等各类节庆活动,在航运文化宣传、航运主题活动、航运学术研究等多方面加强合作,为北外滩航运文化软实力注入新动能。

全方位提升航运发展软实力是上海国际航运中心从“基本建成”迈向“全面建成”历史新阶段的重要任务。根据相关规划,“十四五”时期,上海将促进航运与文化、休闲、旅游业融合,提高中国航海博物馆等航运文化场馆陈列展览、文物典藏、学术研究、社会教育、公众服务、人才培养等整体水平,深入挖掘航运文化遗产内涵和时代特色。

当天还举办了“推动航运业可持续发展打造面向未来的航运强国”内部研讨会。

## 二舅用什么治愈“精神内卷”?

赵红玲



## 今日论说

B站近于被up主“衣戈猜想”席卷,短视频《回村三天,二舅治好了我的精神内耗》已被转发近2000万次。屏幕上无数人用密密麻麻的弹幕,表达着对视频主角“二舅”的敬意。

“二舅”曾经是村里的天才少年,一次发高烧被村医连续四针打成残疾,求学路就此中断。他拒绝下床,看了一年《“赤脚医生”手册》,终于弄明白自己的腿已不可治愈,这才下床“坐院观天”。随后,他看了三天木匠在院中打家具,会看了,于是找到了人生的支点,从做小木匠起步,开始了他人的人生。

无数网友的眼睛,被这条像纪录片一样的视频带领着,神思各种链接。“二舅”家贫,但却做出当年时新的组合家具,让妹妹体面出嫁;他身残,但整个村子,东家的水龙头、西家的电插座,除了电脑、智能手机他啥都会修;在交通不便的村里,他成了大家靠得住、离不开的“智多星”;他不结婚,因为他感到“只愿得住自己”,但面对一次次被抛弃的宁宁,却选择了父女缘分;他这样“逼”着

88岁的老母锻炼:老母走20步就停下来歇10秒,而残疾的他每走20步就会落后母亲3米,赶上这3米正好10秒……

“二舅”虽然残疾,说到底他是个讲究人。即便在困境中,也有闲情野趣,自制二胡,自得其乐。他在生活中就像一束光,罩着女儿、妹妹、老母,也让村邻普遍感到温暖、引为依靠。每一个“爆款”背后,都是共情机制被触发。“二舅”的光,带着丰沛的感情和爱,让众多网友产生共情。与此并存的是视频解说词中的“正向人生价值观”,以勇敢的态度,在生活中扎根、历练、感悟,并以混沌式的大爱与亲人和周围人相处,一步步走出丰盈人生。

有人说,“二舅”给了互联网一个体面的“爆款”。在农村,“舅舅”往往是家族纠纷的裁判人,是权威和正义的化身。据up主“衣戈猜想”曾经的学生说,老师是一个“深层的三观非常正”“看起来幽默不太正经但内心是正的”人。或许只有这样的up主,才能拍出如此这般的“二舅”。豁达地接受过去、智慧地处理当下。这也让无数人跟着“二舅”感悟人生,并引发一系列关于生活和哲学的思考,暂时地治愈了一部分人的“精神内卷”。