

## 第二届中国国际消费品博览会今在海口开展

# 让世界共享中国消费升级机遇

“海天一色无纤尘，绿荫环绕鸟舞曲。”7月26日，布展一新的海南国际会展中心，喜迎八方来客。主题为“共享开放机遇，共创美好生活”的第二届中国国际消费品博览会(以下简称“第二届消博会”)正式开展。

中国国际消费品博览会是由商务部和海南省人民政府共同主办，明确写入国务院《政府工作报告》的国家级四大展会之一，也是全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展。消博会与进博会、广交会、服贸会一道，形成国家级四大展会“矩阵”，向全球传递中国扩大开放的鲜明信号，助推各国市场开放融通和互惠互利，给多重风险挑战下艰难复苏的世界经济提供新的增长动力。



■ 第二届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心举办 主办方 供图

### 规模更大 国际化程度更高

第二届消博会分为国际国内两个展区，总面积达10万平方米，较首届增长25%。其中，国际展区8万平方米，共有来自61个国家和地区1107家国际企业、1643个品牌参展。国内展区2万平方米，其中省市区展区1.5万平方米，全国31个省市区和新疆生产建设兵团均参展；新设国货精品馆5000平方米，专为国内消费精品和老字号提供单独展示的平台，包括华熙生物、科大讯飞、钟薛高、美团、片仔癀、华夏风物馆等众多国内知名品牌参展。

国际化程度更高，日本、韩国、马来西亚等RCEP成员参与热情高，总参展面积超过5000平方米，较首届增长近20%。法国将担任本届消博会主宾国，欧莱雅、老佛爷百货、达能、保乐力加等50家法国企业携244个品牌参展。

参展人员方面，更加聚焦专业采购商、消费精品行业人群以及参展商的匹配程度，重点邀请免税经营企业、实体商超、电子商务等到会采购交易。截至开幕前，各类采购商和专

业观众报名总数已逾4.7万人，远超首届。

### 好戏连台 打造消费时尚引领地

消博会作为全球消费精品展示交易的公共服务平台，将汇聚更多的“全球首发、亚太首展、中国首秀”，在引领消费潮流、释放消费潜力、促进消费升级等方面发挥重要作用，助力海南自贸港打造全球消费时尚展示引领地。

第二届消博会预计将有200余个品牌发布超过600余个全新产品。数十个全球头部品牌展商将在展位上举办超过百场的系列新品首发首秀活动，涵盖时尚香化、食品饮料、珠宝首饰等多个品类。

展会期间，7月27日到7月28日将举办一系列“消博时刻、新品首发”发布会，一共28场，集中发布新品超过100个。广东、浙江、重

庆、辽宁、云南、新疆等地也将举办十余场地方精品发布活动。举办消博会时装周更是展会“重头戏”，近20个国内外优秀设计师品牌将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品，消博会时装周也将成为展示海南国际设计岛形象的又一张靓丽名片。

除重点官方活动外，第二届消博会还将以线上线下形式举办100余场各类论坛活动，包括平行论坛、圆桌对话、供需对接、洽谈签约等。同时，将利用全球消费论坛发布消费洞察报告、消费趋势白皮书、消费指数排行等各类权威报告50余篇。此外，全球消费创新暨免税与旅游零售大会、可持续消费高峰论坛等高端配套活动的举行，也有助于持续放大消博会溢出效应，释放政策制度系统集成合力，增进与世界各国的双边、多边和区域合作，促进国内国际双循环。

### 消费升级 家门口就能“购全球”

消博会不止是中国也是海南自贸港的年度消费盛宴，通过这个平台，让中国老百姓在自家门口就能买到高质量商品，享受高水平服务。今年6月28日，首届海南国际离岛免税购物节正式启动，消博会将是本届购物节的一个新高潮。中免、深免、海控全球精品免税城、海旅免税城、国药中服免税等各离岛免税经营主体都将推出消博会专属大礼包，免税优惠力度空前。主办方还开通了消博会展馆与海口各免税店之间的直通车，方便参观观众“买买买”。

溢出效应之下，消博会的展品正在加速变成商品，参展商也留了下来，变成了投资商。首届消博会后，不少国内外消费精品品牌选择进入海南离岛免税市场，也推动海南自贸港逐步实现与国际“品种、品牌、价格”的三同步。例如，日本的欧姆龙、美国的戴尔、比利时的德尔沃在展会结束之后，都与海南的离岛免税经营主体进行合作，在海南开设免税体验店、中国首店等等。也是在首届消博会后，瑞士历峰、香港谢瑞麟、法国保乐力加、美国泰佩斯奇、英国戴比尔斯、香港颖通集团等一批头部品牌企业在海南陆续落地。就在昨天，国际奢侈品巨头路威酩轩集团与海口综合保税区签署合作备忘录，正式宣告路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区。

第二届消博会必将继续推动免税经营主体与参展品牌对接合作，大力引进国人喜欢、需求量大、价格有竞争力的进口商品，让国内消费者实现“来海南、购全球”；引导更多参展企业在海南布局设立区域总部，开设品牌首店、运营中心和生产基地，延伸免税产业链，不断提升海南离岛免税购物的国际竞争力，以此扩大优质消费品进口，更好满足人民美好生活的需要。

本报记者 钱文婷 (本报海口今日电)

## 在消博会遇见进博会“老朋友”

### 国际品牌展商“双展连线”，看好中国大市场

从广交会到服贸会，从消博会到进博会，展会的“窗口效应”“溢出效应”越来越强。这几年，我国会展业发展迅速，已经成为全球会展第一大国。虽然四大展会各有侧重，但总能见到几个熟悉的老面孔——凸显出企业自身的实力、中国市场的魅力，更体现这些企业对中国经济发展前途充满信心。本报记者就在消博会上，遇见了几位进博会的老朋友。

在5号馆，欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞第二年站台，携旗下16个国际美妆品牌重磅亮相。此次，欧莱雅集团参展面

积较去年扩大了125平方米，在形似“百叶窗”设计的蓝橙色展台上，欧莱雅将发布巴黎欧莱雅水光瓶、Prada普拉达品牌香水系列等多款首发首秀产品。

费博瑞说：“欧莱雅很高兴能够连续两年参展消博会，从而继续把握中国市场的巨大潜力，并希望在这一特殊时刻为消费复苏注入强劲动能。”同时，作为第五届进博会参展商联盟轮值主席单位，锁定“五朝元老”的欧莱雅也已开始备战进博会，“面对风险挑战，欧莱雅及展盟专委会愿意带动更多伙伴携手

参展进博会，积极展示创新产品、技术和服务，共享中国发展机遇。”

达能在主宾国法国馆打造了一个满眼绿色的健康食品展区，不仅带来了爱他美“最产品线”等健康食品，还展示了其借助先进的“碳捕捉”技术制作的首个“智慧碳”脉动概念瓶。“消博会是国外优质商品进入中国市场的‘桥梁’与‘窗口’，是继进博会后又一个共享中国开放机遇的重要平台。我们希望充分借助这些重要的双循环平台，将世界各地优质、绿色、健康的产品，源源不断地带给中国消费

者。”达能中国、北亚与大洋洲地区总裁谢伟博表示，达能将继续鼎力支持第五届进博会。

在1号馆旅居生活展区/服务消费展区，国际健康品牌OSIM傲胜带来了首創能按摩的电竞椅——变形金刚系列(大黄蜂、擎天柱)，酷炫的电竞椅融入专利V手按摩科技，能够带来模拟真人按摩师手指张合的抓捏按摩技巧。

作为进博会的老朋友，OSIM傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧说：“消博会和进博会作为中国践行对外开放的两大重要例证，我们十分重视这样的机会，希望借助两大展会加码创新技术和产品的引入，为国内消费者带来更优质的产品和服务。”

他乡遇故知，彼此带着一丝亲切熟稔和一种安定的力量。一切都在步入正轨，7月你好，让我们11月再见！本报记者 钱文婷 (本报海口今日电)

## 迎老银元回家

全国高价收购老银元、旧纸币、旧字画、茅台酒

上海公司筹办上海民间老银元博物馆面向全国诚信重金收购品相精美稀少的老银元、一币一价，几万几十万真实有效更多其他的老银元旧纸币的价格看实物现场评估定价，品相很差的也可以收购，当场转账或现金结账

品种	普品价格	美品价格	品种	普品价格	美品价格	品种	普品价格	美品价格
民国三年袁大头	2000	7000以上	二十三年孙像帆船	5000	15000以上	贵州银币汽车图案	10万	20万以上
民国九年十年袁大头	4000	12000以上	自由女神站洋	3500	10000以上	光绪元宝七钱二分	30000	80000以上
民国八年袁大头	10000	50000以上	四川银币	5000	15000以上	宣统三年大清银币	30000	80000以上
民国三年中圆	30000	80000以上	袁像戴高帽子	15万	30万以上	清代人物像四川省造	6000	15000以上
民国开国纪念币小头	4000	12000以上	徐世昌民国十年九月纪念币	15万	30万以上	龙凤图案贰角	10000	3万以上
二十一年孙像三鸟帆船	15万	30万以上	曹锟纪念币	15万	30万以上	各种壹角贰角中圆伍角三钱六分等小面值银元	美品20000以上	
二十二年孙像帆船	20000	60000以上	民国段祺瑞纪念币	15万	30万以上	所有的老银元旧纸币品相好或品相差的全部可以收购		

**差品定价标准:** 银元正反面有明显的硬伤或者划痕较多、被人为清洗擦过、银元表面有生锈或者其他污染物等影响收藏的瑕疵。

**普品定价标准:** 银元流通使用过，银元正反面没有严重的瑕疵，允许少量轻微瑕疵

**美品定价标准:** 银元没有使用过或者使用次数很少，整体完好，允许少许细小瑕疵!

工作时间: 周一到周六, 上午10点到下午3点(中午不休息) 出示此广告成交金额万元以上报销车费1000元 我方人员每天核酸检测 全市收购 上门收购 扇子 扇面 书画 精品代表作品30万以上 曾国藩 书法 精品代表作品50万以上 丁辅之 扇面 精品代表作品10万以上 字画只要是老的就收了 我们全部可以收购 刘旦宅 人物画 精品代表作品30万以上 溥心畲 字画 精品代表作品30万以上 曾国强 书法 精品代表作品50万以上 丁辅之 扇面 精品代表作品10万以上 字画只要是老的就收了 我们全部可以收购 瓷器 紫砂 铜炉 红木 砚台 印章 砚台 印章 砚台 印章

凭本人身份证在鸿祥大厦大堂前台办理入场登记, 在11楼前台位置左转到到底到达1143室文化空间 上海新嘉士酒店管理有限公司 此广告长期有效 广告

联系电话: 13916844412 方先生

公司地址: 上海市黄河路21号鸿祥大厦11楼1143室(国际饭店蝴蝶酥对面大楼) 地铁人民广场站8、9、10号出口