



高空坠玻璃 楼顶常漏水

物业与业委会 相互推责 达安锦园 业主有点难“安”

雨水屋顶漏，玻璃空中掉，电梯故障频，车库乏人管，地面植被死，停车管理乱……一大堆问题就出现在静安区新丰路两侧的达安锦园。然而，记者日前现场调查时，相应问题的解决方案暂时还不得而知，高温来临，汛期将至，小区业主们尤难安心。



居民楼外拉起「高空坠物」警戒线

本报记者 孙中钦 摄

景观缺设施 电梯出故障

达安锦园是一个有着1300多户居民的小区，以新丰路为界，分南北两区。门口，不时有房产中介向过往市民推介该小区房子，推介的房价每平方米约13万元。然而，海防路路口两个射灯已被水泥封堵。记者走进小区发现，绿化带里一棵高达8米左右的棕榈树，已呈枯死之状；凉亭屋顶不翼而飞；水景池里滴水不见；飞舞蚊虫屡见不鲜……

南区地下车库通往15号楼电梯的一个过道上，放着一个水泵，水泵附近叠放着铁栏杆，地面上还印着铁栏杆的锈迹。业主王冬(化名)说，每当下雨，这里就会积水，铁栏杆便成了业主们通行的“独木桥”，锈迹就是积水退去后的见证。类似情况也出现在北区地下车库通往6号楼的通道。

记者从南区15号楼顺梯而上27层时，电梯时而抖动，并发出异响。业主肖明(化名)说，五六年来，小区多幢楼房电梯陆续出现过各类故障，停梯楼层、直升直降甚至“关人”等现象屡见不鲜，屡屡令人惊悚。其中南区15号楼这台电梯，问题最严重，已

被居民称之为“抖抖梯”。就在前几天，南区6号楼和北区6号楼高达33层的电梯都因故障不能运行，居民只得爬楼回家。

而电梯边一些因种种原因留下的“格子间”，虽然门上贴着封条，但封条已不同程度撕开，里面堆放着柜子、被子等各式杂物，有一间还吊着拳击袋。

屋顶频漏水 玻璃从天降

由于漏水，南区11号楼、12号楼、15号楼等楼栋顶层居民更是叫苦连连。其中，11号楼楼顶面积相对较小，居民最终“众筹”维修。而15号楼楼顶有700平方米左右，至今未修。楼顶一户居民家的卧、客厅等多处已漏水，其主卧卫生间在楼下居民反映漏水而凿开后，至今未敢重新装修使用——因为凿开发现，漏水“元凶”是自外墙漏下来的屋顶水，层顶漏水不知什么时候才能修好。

更让业主们担心的是，一幢幢居民楼外墙上原本用于装饰的玻璃，不时飞落而下，近期尤甚。飞落之处，有的在小区监控室门口，有的在小孩捉迷藏或大人散步的绿化带边，有的则在一楼业主小院子边。“现在是汛

期，大风大雨说来就来，楼顶漏水怎么办，如果玻璃飞到人身上，又该怎么办？”一想到这些，业主刘军(化名)就不无担心。

而记者亲历物业对外来车辆收的停车费，则如同业主们反映的一样，进入了保安个人腰包——记者调查那天，“敲门”未查看记者核酸码，也未让记者扫场所码的保安，在记者出来时，才拿着一张收款二维码走出保安亭。记者扫码发现，收款方为“老王”。

物业推责任 业主忙自救

为什么会有这么多怪乱现象，怪乱现象为什么没有处置好？业主们透露，达安锦园共1300多户人家，2008年二期项目交付后的整整十年里，一直没有成立业委会，物业工作由开发商指定的上海锦顺物业管理有限公司(以下简称“锦顺物业”)进行；首届业委会于2020年成立后，曾拟于今年5月底与锦顺物业续签5年合同，后因种种原因，锦顺物业又于今年6月30日向业委会递交了《关于退出达安锦园小区物业服务的函》。

记者调查中，一些业主归责于在小区服务的上海锦顺物业管理有限公司；锦顺物业

现场有关工作人员不愿多谈，门口一则落款日期为7月19日的《关于达安锦园相关事宜的回函》，则将有关责任归咎于业委会；而业委会有关工作人员，则反复表示对物业公司种种不满。

“扯皮”中，有的楼幢业主已以“众筹”方式维修屋顶漏水，有的楼道业主则以“垫资兜底”方式维修电梯，但是，更多屋顶漏水问题与电梯维修问题，目前仍然没有明确答案。对于不少业主们关注的玻璃飞坠安全问题，虽然有关方面在一些地方设置了警戒线，明确提醒“高空坠物，注意安全”，并准备给相应一楼居民发放安全帽作为临时防护设备，但记者调查时，安全帽尚未发放，相应警戒线和提醒能否真正杜绝高坠物品伤人的事情发生，尚不得而知。

据了解，上海锦顺物业管理有限公司即将于8月30日退出达安锦园相关物业服务工作。业委会已自7月12日开始公开招聘选聘新的物业公司。

新旧物业公司交替之际，小区安全究竟谁来保障？本报将继续关注。
本报记者 罗水元

连日来，多位市民向新民晚报夏令热线反映，自己被蜂鸟众包强拉成“特殊保供人员”，导致做核酸检测时出现扫码异常情况。记者从12345市民服务热线了解到，6月来，涉及蜂鸟众包的类似投诉已有230多件。

扫2元红包惹出麻烦

市民郝先生讲，6月29日他在“小啄赚钱”App看到红包广告。“要安装蜂鸟众包App才能抢红包，就安装了。”郝先生说，安装好还注册登记。“2元红包抢到了，没想到后果很严重。”过了几天，郝先生去核酸检测点做核酸，谁料检测人员一扫核酸码就说“扫不出”。郝先生进一步询问后被告知，他必须做单人单管，也就是每次都要去单人单管的检测点。郝先生难以理解：从没检测出阳性，也没去过隔离酒店或方舱，为什么会这样呢？郝先生在随申办App发现：账户内多了张“上海市商贸配送人员通行证”，标注为“特殊人员”。记者看到，通行证企业名称是拉拉斯网络科技(上海)有限公司，制证日期是7月17日，签发单位是上海市商务委员会，标明已失效。虽然“失效”，证一直在，核酸码也始终扫不出。郝先生立即与蜂鸟众包取得联系，质疑对方未经同意强拉配送人员身份，要求撤证。后经记者联系上海大数据中心，核酸码于7月21日恢复正常。谁知两天后，郝先生吃惊地发现，随申办账户内竟又获赠通行证，与先前那张一样，只是制证日期为7月23日。由于其账户已注销，蜂鸟众包客服表示无法操作撤证。

7月中旬，市民陶女士和5岁儿子做核酸

抢完红包核酸码扫不出了

多人莫名成「特殊人员」，蜂鸟众包惹众怒

时，每次检测人员扫二维码核酸码都说扫不出。后来，陶女士接到蜂鸟众包的自动语音电话，告知她已具有保供资格，这才意识到问题，“有次参加团购时扫过二维码，关联了手机号码，但后续看到需提交其他个人信息和证件就拒绝了，没想到还是中招。”市民康先生只是注册蜂鸟众包，并没上传证件，也没申请保供资格，结果获同样“待遇”。

蜂鸟众包目前无回应

记者从上海大数据中心了解到，进过方舱、在保供单位工作、医护人员等，都属“特殊人员”范畴。“随申办”中的通行证，是今年4月上海为加强电商平台、快递等行业从业人员健康管理而上线的。大数据中心根据行业主管部门提供的人员名单，集成相关数据后，依托“随申办”移动端生成通行证，该证由相关企业向多行业主管部门集中申领。通行证清单和人员名单会同步更新。如有人员被移出名单，核酸码就恢复正常。也就是说，上述市民被“赋予”保供人员身份，是外卖电商把信息报给商务委，然后传送到大数据中心制证。记者向上海市商务委员会发去采访提纲，截至发稿未获明确回应。记者又搜索“蜂鸟众包”，跳出来的是“饿了么蓝骑士”公众号。该公众号认证主体正是拉拉斯网络科技(上海)有限公司，商标保护为“饿了么”。记者向该公众号发送采访函，也未获回复。

市民为何会被强制成为“特殊人员”？外卖电商平台有没有违规使用用户信息？本报将继续关注。 本报记者 陈浩

高科技净水器？买了一包气！

标榜“无泵静音”成空炮 本报介入后3M同意退货



本报讯(记者 王军)“高科技”净水器成摆设，不得不过烧水喝凉白开的日子。近日，市民陈先生向新民晚报夏令热线反映，自己选购的3M无泵双饮水净水器XPURE-D1(上图)，所需进水水压上海供水全网都难达标，当初标榜的“无泵静音”最终还是沦为闹心的“有泵魔音”。为此，陈先生向3M反映十多次，但对方始终不理不睬。

2019年10月，陈先生在漕溪路198号好饰家4101室加国商务有限公司花费4999元购得3M无泵双饮水净水器XPURE-D1。“无泵静音”技术，“医疗级除菌”的净水效果……下单时，销售人员说得“花好稻好”，但安装后马上漏水。3M工作人员上门检测发现，自来水水压达不到净水器的设计要求，需加装水泵。“当初购买看中的就是‘无泵静音’，怎么还要加装水泵？”陈先生立刻提出质疑，对方马上翻出《产品说明》，在密密麻麻的技术介绍中，指着比正常字体缩小数倍的一行提示：要求进水压力(自来水压力)>30psi。“虽说是白纸黑字，但购买时

销售人员根本没有告知提醒，说明书上无泵水动力系统、无电器噪音、无需插电等宣传内容字体硕大，反而更要紧的‘提示语’用了缩小数倍的字号？！”陈先生顿时感到被“打闷包”。无奈中，他被迫加装了增压泵。从此之后，每每打开净水器，隆隆响增压泵噪声如“魔音贯耳”。陈先生还发现，加装了增压泵的3M净水器出水管被接入三通，又连上了水泵附件。所谓达到“医疗级除菌”可以直接入口的净水，经过这样一番折腾会不会存在被污染的风险？一头是忍受不了的“魔音”，一头是放不下的“安全”，陈先生家的3M净水器只能成为摆设。

而这款净水器赖以正常运转的“进水压力(自来水压力)>30psi”，到底又是怎样的标准？记者拨打“962740”上海供水热线查询，工作人员告知上海供水的总水表压力值达到1.6公斤，但到户的压力值会降低。而这款3M净水器要求的进水压力30psi，通过换算相当于要求进水水压值不得低于2.1公斤。意味着在上海使用，如不加装增压泵，这款净水器根本无法使用。

记者多次联系3M售后服务热线，对方回净水器已使用一段时间，不符合退货要求。对此，陈先生并不认可。对于记者提出的“在产品说明中，为何要将重要提示缩小字号？”“进水水压标准在与普遍总网水压完全不符的情况下，仍然还在销售？”等问题，3M品牌方一直没有给出具体说法。直到本报报道在新民App、“新民帮依忙”今日头条号相继发布后，昨天上午，陈先生终于收到对方同意退货退款的来电。