



一读到本报7月22日《70岁上图寻找历史见证人》的报道，关于上海图书馆的童年回忆顷刻间涌上了知名配音艺术家、“小鹿纯子”姚锡娟（见图 郭新洋摄）的心头。远在广州的姚锡娟告诉记者，上海图书馆在南京西路325号刚开幕不久，自己就以家里的哥哥姐姐为榜样，学着排队进入上海图书馆看书，“1952年，我还戴着红领巾，刚上初一，那个年纪，就和照片上的五个小女孩相差无几呀。”11岁的姚锡娟身量矮小，上课被安排坐第一排，她还是一个调皮捣蛋不用功的小孩子，想学大孩子去图书馆，进入儿童阅览室又只盯着喜欢的童话书看。

“那时候我家住在西藏南路那边，一直朝北走，走过人民广场，走到南京路往左手拐弯进入南京西路，要是往右拐就是南京东路了。”走啊走，姚锡娟走过国际饭店，走到南京西路的拐角，一抬眼，望见楼顶的大钟，“多漂亮的地方！”年少的姚锡娟尚未拿到借书证，“但是能进入上海图书馆，多么令人骄傲！”即使在儿童阅览室里，也未闻喧闹之声，小朋友们安安静静地坐在一起，翻看一点自己想看的书。那时的静悄悄和偶然响起的翻书声所带来的神圣感，却让姚锡娟记了整整70年。

“要是说对同学说我去过图书馆，是件很自豪的事，他们都会对我刮目相看。”那时候，若要进入上海市少年宫，得有一定门槛，而进入上海图书馆阅读却没什么限制。“上海图书馆对我的吸引力太大了。”从《安徒生童话》读起，慢慢地，姚锡娟开始读《卓娅和舒拉》《古丽雅的道路》等书籍。

有时，放了学，姚锡娟就会到南京西路上的图书馆看一个下午的书。她也从一个剪着短发调皮捣蛋的“假小子”变得走路悄无声息，变得“乖”了。“图书馆有一种力量，一进入馆里，甚至一接近一感受到它周边的氛围，就让我的心中满满地鼓起了帆，好像自己已然是一名有追求的少年。”

本报记者 徐翌晨

您还有哪些和上海图书馆的缘分与故事，欢迎投稿至 dushukanbao_sh@163.com，并提供当时的照片，最终将有十位“最有故事的读者”受邀成为上海图书馆东馆开幕日的荣誉读者。

用情绘出中国好故事

2022上海油画作品展启幕

由上海市美术家协会、上海中国画院共同主办的“2022上海油画作品展”近日在程十发美术馆开幕，此次展览是两年来上海乃至长三角地区油画创作成果的一次大集结。

展览集中呈现了新时期上海油画对现实主义题材创作的思考，上海五个新城的新貌、行进中的城市高铁、新农村丰收场面、直播间、公园老年群体歌舞……扑面而来的生活气息传达着城市温度，全方位、全景式展现了新时代的精神气象。

长三角沪苏浙皖文艺资源一脉相承、各美其美，文艺创作成果丰硕、各有优势，这些都是区域文艺事业合作发展的深厚基础和牢固纽带。这次展览继续面向长三角地区广泛征集优秀作品，包括“文艺两新”在内的美术家和美术工作者踊跃投稿500余件，上海以外的作品占比近50%。初评入围194件，复评入展104件，其中来自苏浙皖的作品占比26%，为上海本地和外地的创作者同时打开学术视野。

本次展览还邀请了20余位上海知名油画家及总评委作品参展，全面展示上海油画创作的整体形象。展览共展出老中青三代油画创作者的130余件作品，以多元多样的风格题材观照着时代和生活，展现出强烈的文化自信和时代担当。

在展览举办过程中，主办方还邀请了专家进行展览观赏，并在专业艺术平台进行现场直播。展览将持续到8月20日。

本报记者 乐梦融



■ 黄阿忠《通往浦江》

未来的观众在哪里？

“音乐剧发展论坛”预测观演的多元模式



■ 《醒狮》剧照 郭新洋 摄

疫情催火了舞台剧的线上直播。上周末在四川大剧院装完台的广州歌舞剧院舞剧《醒狮》临时接到停演通知，以1元“票价”转战线上直播，2万元成本赢回200多万元回报远超票房收益。那么，未来的观众在哪里？线下还

是线上？彼此之间会形成冲突吗？日前，来自美国百老汇的资深音乐剧人丁璽在“演艺大世界——上海国际音乐剧发展论坛”上，通过线上发言表达了对线上、线下演出的多元发展的预测。

线上观剧人数激增

曾任音乐剧演员，后来从事版权交易，接着又成为托尼奖百老汇音乐剧《红磨坊》联合出品方的丁璽，专事中外音乐剧交流与制作。他透露，前期，疫情导致百老汇、伦敦西区乃至全球剧院关门；近日，剧场重新亮灯，观众回到剧场。同时，在美国备受欢迎的音乐剧《汉密尔顿》的线上观看人数暴涨74%，被称为“汉密尔顿冲击”。在线上观看一次该剧费用仅为现场贵宾票单价的7%——而在家看该剧还不受人数限制。此外，线上调查还发现，观看线上演出的成年观众里，有75%的人表示视频会激发他们去看现场演出的兴趣。

同样，《醒狮》的尝试，一开始则略有“悲壮”——这是广州歌舞剧团第二次抵达四川大剧院后不能按计划上演，上一次也是为了遵守8个月前的疫情防控要求。此次，四川大剧院提出把该剧搬往线上，收取1元钱的象征性费用。不少热爱这部获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧的观众纷纷表示支持。直播间涌入近318.9万观众。在观众席全空的情况下，《醒狮》剧组依然完成高质量的演出。据透露，最终收益200多万元，远超预计的票房收入。

流媒体带来的技术拓展，

让线上演出的形式更为丰富。丁璽透露，今年托尼奖颁奖礼虽然也是在线上举行，但是新增了VR体验。音乐剧《危险心声》就在颁奖过程中以VR技术的形式表演了片段，观众还可以通过VR技术体验某酒店的托尼奖套房。技术，还可以让身处异地的梅丽尔·斯特里普与麦当娜“同台”演唱。

线下演出仍是首选

上海文化广场总经理张洁透露，在国内“剧院依然是捕捉人类情感共鸣的场所”。喜欢社交、热爱艺术的观众还是更倾向于选择到剧场看戏。2019年疫情前文化广场的全年演出总场次达到至今最高峰：286场；接待观众数量达到42.4万人次，总收入高达1.29亿元。历经疫情的2021年，也有72台、206场演出上演，观众人数为22.5万人次，总收入超过8500万元。最近上演的舞剧《永不消逝的电波》让更多年龄段的观众入场。

张洁表示：“文化广场60%的观众是上海观众；而目前剧场开放的上座率是50%”，因此仅本地观众就能支持文化广场的票房。音乐剧还有特殊的社群文化——95后、00后在自媒体上的聚合效应会推动票张销售。但是，大家也认为，线上演出是回避不了的，就像是小孩子上网课，上着上着也就习惯了。

并驾齐驱各有所长

综上所述，丁璽预测线上观众与线下观众会同时发展，但方向不同，他说：“去线下观摩演出可能会发展成相对奢侈的消费，例如《汉密尔顿》最高票单价已经达到1000美元；而其余观众则选择线上。”以至于，如今的音乐剧主题与形式发展形成两大类，一类是传统的大制作，一类是创新的小制作。这两类都拥有相应的观众群。

2015年起，上海文化广场就开始制作中文版或原创音乐剧，去年，首推自制音乐剧展演，6部剧目和4部原创孵化剧目，如《我的遗愿清单》《拉赫玛尼诺夫》等，在30多个城市巡演了360场，把上海音乐剧带向更多的二三线城市。

“电子设备带来的是孤独感，而人类生来喜欢扎堆”，丁璽认为：“人们要在角色里看到自己，这就是今年荣获托尼奖最佳音乐剧为何颁给《怪圈》的原因。”全球音乐剧的发展，已经从“大型音乐剧”历经“点唱机音乐剧”“电影改编音乐剧”，发展到如今的“现实题材音乐剧”——无论线上还是线下观众，都要在音乐剧里“看到自己”，正如德国戏剧家布莱希特所说：“戏剧，是反映现实的一面镜子。”

本报记者 朱光



■ 论坛现场