

# 一天为1300个小区订好牛奶

“ 大家守望相助的感觉真好。 ”

从3月12日起,我就匆匆离家,开启在单位“驻扎”的生活。作为团队负责人,最先感受到的困难是人手不够。在疫情初期,原本领鲜物流上海地区4个保鲜物流配送中心共有1100多名员工,最后仅存我负责的马桥物流中心运作,人员最少时,只有100多人能投入保供工作,一天平均工作时间要达到12小时。

疫情期间,根据出单量,每天配送线路都不固定,随时都会有变化。为了确保“奶瓶子”不断供,我每天需要花费不少时间设计第二天的配送线路,一边随时联系销售等一系列对接工作。更多时候,我穿梭在仓库里,协助装车发货,人员紧张时还需要随车出发,继续协助卸货。



讲述人:杨君

光明乳业领鲜物流马桥中心经理

以往订单对接的是商超、电商门店,疫情之下,小区团购也成了我的“重点工作”。以前只需将小区居民的牛奶运送到前置仓,再由送奶员挨家挨户配送,疫情期间送奶员无法正常运转,便以团购模式代替。第一次接触这样的新模式,还是有不少挑战,最高一次单日就处理了1300多个小区的订奶需求。除了需逐一对接沟通外,也让我与居民需求变得更近。

每天的工作都有条不紊进行着,仓库也是24小时运作,晚上七八时开始分拣配货,零点准备出车。同时,仓库在早上六点开始准备当天的团购物资,配送从早上八时左右开始,由于每天面对上千个小区订单,一直要到晚上八九时才结束。每天有超200辆的物流车从

我们这里发车,低温乳制品日均运货量达500多吨。

疫情最严峻时,我们这里有个领班考虑手下员工家里有老人和孩子,他一人承担数职,把对外接触的活都揽下来,尽可能降低员工感染风险。物资紧缺时,大家都会把手头上有的分享出来,提供给更需要的人。最初单位住宿条件有限,要么打地铺,要么睡在驾驶室,谁都没有一句怨言。看着这一幕幕场景,真的令我很感动。大家整天在外奔波,无法照顾家里,心理压力肯定很大。我后来又采购了一批物资送到员工家里,让他们少了后顾之忧。虽然生活很艰难,但大家守望相助,互相打气鼓励,一切都值得。

随着上海疫情防控情势好转,综合考量下,我和小伙伴还“驻守”在马桥物流中心,没有回家。父亲节那天,正好是我和2岁多女儿分开的第100天。每天通过视频,看着她一点点长大,会说的话也越来越多。此刻我很想她。 **新民**

## 做客服做配送,尽全力助困

3月下旬,小区因疫情而实行静态管理后,我第一时间在“先锋上海”小程序进行了社区党员“双报到”,投身社区志愿服务。4月21日,百联集团依托旗下联华股份开启“百联暖春行动”,针对残障人

“ 能够和一线团队并肩奋战,尽全力帮助困难人群,既是一份责任,也是一种幸福。 ”

士、社区80岁以上独居老人和特困家庭推出平价物资套餐和部分特定生活用品,并开通三种渠道受理求助。得知消息后,我立刻报名客服岗位,短短一周内,通过电话和企业微信等方式,受理特殊人群咨询和求助近700起。在一次次交流对话中,我也切身感受到特殊人群在疫情下的艰辛和不易。比如,家住静安区彭浦新村街道的吴