

多家门店至今未恢复营业,且因“未准确传送发卡信息或报送经营信息”——

克莉丝汀已被列入信用警示名单

打服务电话无人接听

近日,不少市民发现,尽管上海已从6月起全面恢复正常的生产生活秩序,但家门口、地铁里的克莉丝汀门店却至今迟迟未开。

4号线大连路站内内的克莉丝汀门店,原本是不少市民上班途中购买早餐的选择之一,如今却大门紧闭,仅能透过玻璃窗看到货架上还有少量包装食品。“疫情结束后,这家门店一直没开,之前我会进去买三明治或者面包当早餐。”市民罗女士告诉记者,公司福利发过一些克莉丝汀的抵用券,是她进店消费的主要原因。

而在杨浦区爱国路上的克莉丝汀门店,同样至今没有恢复营业。“这家店开了很久,但装修有点破旧,面包的种类也不是很多,就是普通的切片面包等等,没啥花样。”路过此处的市民告诉记者,尽管自己就住在附近,但已经好几年没有进店消费了。

即便是位于金沙江路上的克莉丝汀旗舰店,如今也是人去楼空的惨淡之相。尚在留守的少量员工表示,公司尚未恢复营业,楼内也是漆黑一片。而就在去年年底,还有市民在网上点评:白天就两三个顾客,店铺灯光昏暗,没有明亮感,柜台里面包品种不多,没有现烤的感觉。“整个感觉就像是准备要下架的品牌。”

还有市民反映,自己手里还有预付卡无法兑付。“我自己的预付卡里还有6700元,我朋友还有8000多元,打服务电话没人接,一直打不通。”

多家门店尚未恢复营业,预付卡无法兑付,客服电话也无人接听……又一家知名连锁烘焙品牌疑似经营异常,那就是1993年创立的克莉丝汀。记者今天上午从上海单用途预付卡服务平台获悉,该公司商务信用评级为“D级”,并因“未准确传送发卡信息或报送经营信息”而登上警示名单。

预付卡资金存管有风险

“相关政府部门已经约谈克莉丝汀的负责人,该公司也启动了紧急预案。”今天上午,上海市单用途预付卡协会常务副会长范林根在接受记者采访时表示,克莉丝汀原本要在7月1日恢复营业,但随后又表示受到疫情影响,无法重新开门,估计其经营状况不佳。

记者在上海单用途预付卡服务平台上看到,上海克莉丝汀食品有限公司的商务信用评级为“D级”,并因“未准确传送发卡信息或报送经营信息”而登上警示名单。范林根解释,上海单用途预付卡的信用等级分为A、B、C、D、E五个等级,其中D级、E级存在不同程度的信用问题,“包括无法兑付等问题”。

值得关注的是,克莉丝汀预付卡的资金存管也存在风险。根据《上海市单用途预付消费卡管理规定》,经营者可以采取履约保证保险方式,冲抵部分存管资金。但范林根透露,在今年上半年,克莉丝汀的履约保证保险已经到期,并且没有续保。“可能是企业没有继续购买保险,也可能是保险公司不愿为其续保。”

那么,消费者手中的预付卡到底能不能用?什么时候能用?今天上午,记者多次致电克莉丝汀客服电话4008205000,选择“人工服务”后,却得到了“分机忙线中”的答复。截至记者发稿,始终未能接通客服电话。

经营不善早已有迹可循

年轮蛋糕、酥皮蛋挞、咖啡奶酥小方……1993年创立的克莉丝汀曾经是无数上海小囡钟爱的西点品牌,多款招牌产品也堪称初代网红,至今留在消费者的心中。

但近年来,这个创立30年的知名品牌却

走起了下坡路。产品固化,没有创新;中央厨房生产,缺少现制现售的新鲜感;品牌定位趋于中低档,没有跟上消费升级的步伐……克莉丝汀从上海人走亲访友送礼时有面子的选择,变成了公司发了预付卡、消费券才会去购买的品牌。

事实上,作为“烘焙第一股”,克莉丝汀的颓势在年报中也显露无疑。今年4月2日,港股克莉丝汀发布2021财年年报。公司在2021年1月1日至2021年12月31日实现营业收入2.92亿元,同比下降27.70%,归属母公司净亏损1.70亿元,亏损同比扩大54.14%。这已是自2013年以来,克莉丝汀连续亏损的第9年。

伴随业绩连年亏损的还有持续关闭的门店,克莉丝汀在2021年年报中坦言,疫情持续蔓延给经营带来了不利影响,2021年公司继续执行关闭亏损门店策略,共关闭55家门店,而门店的减少也影响了全年收入。不仅是上海,此前宁波、杭州等城市也有克莉丝汀门店相继关闭。本报记者 张钰芸



新民特写

打浦桥街道老楼加装电梯按下快进键

“加梯专业户”巧解难题



■ 蒙西小区内正在挖地基准备加装电梯
本报记者 周馨

房管局、加梯单位现场勘查,在全市首创内天井加装电梯。

还有,建在防空洞上的居民楼,能加梯吗?街道得到民防部门支持,请专家论证,地面抬高20厘米混凝土,再向下挖基坑至防空洞上方,问题就可以解决了。如今方案已经通过可行性论证,将稳步实施。

老楼加梯,为啥会有这么多罕见情形?原来,建于上世纪八九十年代的老小区,建筑风格五花八门。“无论如何,老楼加梯,一楼一方案,量身定制却也可复制、可推广。”王文震很肯定。

精工细作“三不误”

蒙自西路72弄老楼前,两个大坑,四四方方。一个是刚修好的化粪池;一个是化粪池旧址,让出来做电梯基坑。

在老小区,老楼加梯,空间不够、车位减少、绿化移动,都是一连串的连锁反应,加梯前,要一一解决。化粪池不能放在电梯基坑下面,移位,必须的。

有问题,就解决问题。上周遇见高温天,施工、防疫、防暑“三不误”。建筑工人每天下午做好核酸检测,等气温降下来后继续施工;“专业户”们抱来一箱箱冰镇汽水,做好后勤保障。工人师傅们挥汗如雨,精工细作不马虎,高温天也不打折扣。

“共享电梯”新创意

蒙西小区,共有59幢楼,原本只有23幢符合加梯条件。如今,这个小区的加梯可覆盖率已达90%。居民们实实在在的获得感,就是“专业户”们的成就感。然后,面对一个个新难题,继续天马行空找思路。

蒙西小区党群服务站,就是加梯“头脑风暴”大本营。小区角落里的楼栋空间大小,一楼一梯做不到,能不能在两幢楼之间造一个“共享电梯”呢!这可是“头脑风暴”最新创意。

蒙西小区最早加装成功的两幢楼,一幢叫“众心楼”,一幢叫“圆梦楼”。“有条件就快上,遇见没有条件的,我们就创造条件,为更多加梯圆梦,加油!”三位“专业户”笑得自信。本报记者 姚丽萍



龙卡信用卡 献礼美好生活

一张银行卡
让生活如鱼得水



外卖送餐、在线问诊、远程办公、场所扫码……随着移动互联网的发展,尤其是疫情下的这段特殊时期,数字化服务正在潜移默化地改变人们的生活方式,同时也给各行各业探索数字化转型的进程按下了快进键。

小李是一名刚工作半年的普通白领,在办卡就送满21元减20元外卖券活动的吸引下办了建行生活卡,“反正数字信用卡不怕丢,卡片免年费,不用也无所谓。”小李如是说。后来,随着参加消费达标送满20元减15元外卖券、本月消费满1000元次月返现50元、喜马拉雅送满20元减19元听书券等活动,小李对建行生活卡的态度逐渐从可有可无变成了一名死忠粉,逢人就给人安利建行生活卡的各种活动。还发掘出更多的7.17元购瑞幸咖啡32元饮品通用券、17元购百果园35元代金券等用法,把省钱攻略做到了极致。

近年来,建设银行一直在探索用平台思维办银行,通过打造“建行生活”

APP,用私域流量将金融与非金融场景深度链接,全方位服务新型数字生活。“建行生活”APP将银行与客户的连接触角从金融服务延伸至日常生活的方方面面,为用户提供美食、外卖、商超、充值、影票等高频本地生活场景服务,进而与用户建立生态链接、聚集用户流量、提升用户活跃度,将场景化嵌入金融服务,实现客户进阶与金融转化。

作为依托“建行生活”APP应运而生的建行生活卡,致力于用金融科技的力量将便捷生活惠及更多用户,意在为“建行生活”APP用户提供更加适配的金融工具,为用户吃喝、娱乐、出行等生活消费场景需求提供更多支持。

“遇见这些难题,要是过去,我们一准愁眉苦脸,现在嘛,你看我们是不是笑嘻嘻的!”的确,隔着口罩,也能看见老王、大王和小王的笑模样。这三位,大名王文震、王世超、王溢骏,都是黄浦区打浦桥街道专攻老楼加梯的基层干部,人称“加梯专业户”。

今年,打浦桥街道力争完成30台老楼加梯。老旧小区加梯好比螺蛳壳里做道场,如何破解一个个难题?昨天,在蒙西小区,记者听“专业户”们现场说思路。

“量身定制”可复制

听说过吧,双开门电梯、回字形大楼内天井电梯、防空洞上电梯,都是老楼加梯新品种!2020年,打浦桥街道老楼加梯,实现“零”的突破。迄今,遇见不少稀奇古怪的加梯难题。

居民楼,遇见双开门电梯,少见!打浦桥街道老楼加梯,就遇见了。双开门,解决啥问题呢?只为避开底楼窗户,既保护居民隐私,又避免影响采光。

一幢回字形大楼,四面外墙都是窗户,中间是天井,电梯该装在天井里!街道、区