

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第913期 | 2022年7月20日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上半年车市呈现U形走势

在中央和地方政府促销政策的密集加持下,受疫情深度影响的汽车产业链供应链全面恢复,产销节奏明显加快。6月我国汽车产量249.9万辆,环比增长29.7%、28.2%;销量250.2万辆,环比增长34.4%、23.8%。上半年月度车市呈现“U”形走势,1、2月开局良好,3月下跌、4月跌至谷底,5月逐渐恢复,6月回稳复苏明显反弹。上半年汽车累计产销量1211.7万辆、1205.7万辆,同比分别下降3.7%、6.6%,降幅较前5月分别收窄5.8、5.6个百分点。

乘用车减税效果凸显

国税总局日前发布数据称,“部分乘用车减半征收车辆购置税新政发布一个月,市场效果显现。全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。其中,1.6升及以下排量减征税款34亿元,占比48%;1.6-2.0升排量减征税款37亿元,占比52%。”

6月乘用车产量223.9万辆,环比增长31.6%、43.6%;销量222.2

万辆,环比增长36.9%、41.2%。上半年乘用车结束下降趋势,恢复到正常水平,产量1043.4万辆,增长6.0%;销量1035.5万辆,增长3.4%。

新能源车持续发力

6月新能源车产销分别为59万辆、59.6万辆,同比均增长1.3倍,又一次创造新纪录。月度市场渗透率23.8%,延续高速增长态势。其中,纯电销售47.6万辆,增长1.2倍,插电混动销售12.0万辆,增长1.7倍。

上半年新能源车累计产销266.1万辆、260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率21.6%。纯电动车成为新能源汽车的主流,半年销量206.2万辆,增长1.0倍;插电混动销售53.6万辆,增长1.7倍。此外燃料电池车销售1000辆,增长1.9倍。

汽车出口连创新高

汽车企业整车出口(含底盘、CKD)6月报交24.9万辆,连创历史新高,环比增长1.8%、57.4%。其中,乘用车19.8万辆,环比增长

1.1%、65.6%;商用车5.1万辆,环比增长4.7%、32.4%。

上半年汽车出口报交累计121.8万辆,同比增长47.1%。其中,乘用车94.5万辆,增长49.7%;商用车27.4万辆,增长38.8%。

新能源车出口已成为当前我国出口的一大亮点。上半年新能源车出口20.2万辆,增长1.3倍;出口量占汽车出口总量的16.6%。

中国品牌市占率续升

中国品牌乘用车6月销售99.4万辆,同比增长43.1%;市占率44.8%,同比微升0.6个百分点。上半年累计销售489.1万辆,增长16.5%;市占率47.2%,同比上升5.3个百分点。中国品牌在新能源车市场成为绝对主力,上半年销量56.9万辆,增长1.3倍;其销量占乘用车销售总量的24.0%,占新能源车销售总量的四成。

商用车市依然低迷

相比乘用车,商用车促销政策效应暂不明显,市场形势依然严峻。

6月,商用车产销26.1万辆、28.1万辆,环比增长15.7%、17.4%。其中,重卡和中卡市场,大、中、轻三大客车市场均为明显下滑。

上半年商用车累计产销168.3万辆、170.2万辆,同比分别大幅下降38.5%、41.2%。其中,客货车各类车型销量都明显下降:客车18.0万辆-30.5%,货车152.2万辆-42.2%。

十强占比稳中微升

上半年上汽等十强车企(集团)整车销量合计1034.3万辆,同比下降6.2%,跌幅较前5月收窄6.1个百分点;市占率85.8%,较前5月增加0.1个百分点,同比提升0.3个百分点。十强车企(集团)销量同比,比亚迪增速明显,广汽和奇瑞较快增长,其他车企依然呈一定下降。

综合研判,众多促销政策举措,三季度会进一步发力,四季度有个翘尾效应,预计今年中国汽车市场将保持稳定增长。中汽协预测:今年汽车销量有望达到2700万辆,增长3%左右。其中,新能源车550万辆,增长56%。 张伯顺

德意日「禁燃」缘何出尔反尔

今年6月8日,欧盟会议表决通过了去年的一项立法决议:就是在2035年彻底禁售燃油车!然而一些汽车生产大国纷纷提出反对或者延缓禁售燃油车的意见,特别是当初竭力鼓吹“低碳出行”的德意日三国,在反对禁售燃油车一事上达成惊人的一致。

为何德意日齐声反对禁售燃油车?事实上,无非是动了其利益蛋糕。在燃油时代,德意日美等品牌的汽车常年霸榜,拥有了百年沉淀的技术及溢价的“品牌效应”,让他们坐收红利。如今到了电气时代,市场的变化时时刻刻都在发出预警,百年技术被电车秒杀,引以为傲的品牌被弱化,这些汽车强国的既得利益受到威胁。

最让德意日担心的是,中国新能源汽车的崛起,已经不停留在“喊口号”阶段了,销量成绩已经证明其如今的市场地位。截至2022年6月底,中国已成为全球首个新能源汽车保有量突破1000万辆的国家,在新能源汽车方面的一些核心技术已处于国际领先地位。

中国这些成就,让德意日坐不住了,如果中国新能源汽车成为主导,其市场地位很有可能被取代。意大利前总理更是直言,该立法决议就是在给中国汽车工业的发展送礼。

德意日政府自食其言,在各种公开场合反对“禁售燃油车”。反对会不会奏效?从未未来发展方向来看,新能源汽车是汽车领域的主力的趋势已不可逆转,德意日等国的反对影响不了大的走势。即便他们依然坚持生产燃油车,但其他禁售燃油车的国家对于排放量的要求一定会逐渐走高,如果传统车企不及时转型,恐怕逃脱不了被淘汰的命运。 雍君

“冠军座驾”全新荣威RX5开启预售

基于用户不断进阶的多场景出行需求,在空间、安全性、舒适性和经济性等方面全面提升,“冠军座驾”全新第三代荣威RX5/超混eRX5日前开启预售。全新第三代荣威RX5预售价为12.49万-13.59万元;超混eRX5预售价为15.39万-16.59万元。目前,全新荣威RX5实车已到店,并开启用户试驾。新车将于8月启动交付。现在下定的车主可轻松解锁“8大预售福利”,享受2000元订金翻倍得4000元购车券、888元享价值8888元终身免费基础保养等五大特权。

作为中国荣威产品型谱中的重磅车型,全新第三代荣威RX5/超混eRX5在上汽150亿元重磅打造的“珠峰”超级架构赋能下,以同级首创的情感交互智舱与视觉智驾,以及持续进阶的情感律动设计、超感驾控性能和五星安全守护等核心产品优势,全面满足用户不断升级的新需求。 积木



智己公布落实用户数据权益

日前,智己汽车具体公布了原石兑换高阶配置的数量、全面贯通了原石开采路径,并创造性地打造虚实激荡、有趣多样的价值社区新玩法IMGO!由此,智己正式宣告“原石谷”全面开放,将全球首创的用户数据权益计划落地。

此次,智己官宣占原石开采总量70%的“里程碑式开采”将于8月7日23点正式启动;聚集原石多元玩法的IMGO!从7月17日陆续启动。用户驾驶智己汽车,即可启动“里程碑式开采”,轻松收获原石。智己汽车为用户设计了丰富的“原石开采”玩法,让用户在虚实激荡中收获新颖、有趣的智能出行新体验。

原石谷的全面开放,遵循新时代的底层逻辑,智己汽车真正将用户在现实世界中的行车体验和虚拟世界中的数据权益有机的结合起来,让用户在真实获得和充满想象力的体验中,拓宽了人生出行的宽度。

迎着用户的期待,智己汽车宣布,今后原石还可用于兑换软硬件升级、智享服务、限定精品、数字藏品及限定体验活动等。新用户使用最多6800枚原石+10000元现金,即可兑换激光雷达融合智驾硬件系统。原石可兑换的激光雷达融合智驾系统,包括了高精度激光雷达,高算力的Orin X芯片等全套硬件,让智己汽车的用户能够轻松享有领先时代的智能驾驶体验。 余音

上半年车企目标完成率普遍不乐观

受高预期叠加疫情影响,车企上半年普遍销量目标完成情况并不乐观。

据统计,上半年完成年度销量目标50%的车企仅有比亚迪和广汽丰田,分别实现销量64.6万辆、50万辆,同比增速162%、19.9%,完成率分别达到53.83%、50%。而其他大部分车企的半年销量目标完成率在30%-50%之间,其中长安汽车上半年销量超112万辆,年度目

标完成进度46%;一汽-大众上半年共售出88.61万辆,完成年初200万辆目标的44%。半年完成率最低的是长城汽车,仅有27.32%。

奇瑞汽车目标完成率仅31.67%,排在倒数第二。虽然上半年销量同比增长了12%,但奇瑞汽车今年目标是“保150万辆,争200万辆”。吉利汽车今年销量目标为165万辆,增幅达24.25%,到上半年为止,完成率

也仅37.21%。上汽集团目标600万辆,上半年销量223.4万辆,完成率37.23%。东风集团目标400万辆,上半年销量123.4万辆,完成率30.85%。广汽集团目标246万辆,上半年销量为115万辆,完成率46.75%。一汽丰田上半年共售出35.1万辆,目标完成率为35.1%。东风日产、东风本田上半年销量44.88万辆、32.82万辆,目标完成率分别为32.1%和35.3%。

另外,造车新势力也无法避免“高预期低完成率”的局面。今年上半年,小鹏汽车销量为6.9万辆,而全年目标是“实现25万辆,力争30万辆”,完成率仅为23%。按照历年的走势,一般来说上半年与下半年车市销量的比例大致在45:55。因此,为了完成全年目标,下半年将是各车企展现真正竞争实力的时候,注定将会迎来新一轮的销量争夺战。 李永钧

国产RAV4荣放新增插电混动版

达225kW,拥有7.4秒的百公里加速性能和低至1.2L的百公里综合油耗(NEDC工况)。

拥有强劲性能与高效动力的同时,豪华四驱Pro车型搭载的先进电子四驱(E-Four)系统,以同级领先的全地形通过性和操控稳定性,为那些注重驾驶乐趣的用户提供全新的选择。 林夏

