

新中考观察

初中毕业可考家门一区属大学

继去年上海南湖职业技术学院成立后,近日,市政府又同意设置上海科创职业技术学院(隶属于松江区)、上海闵行职业技术学院(隶属于闵行区)、上海现代化工职业学院(隶属于金山区)、上海建设管理职业技术学院(隶属于市住建委)等4所高等职业学校。初中毕业可以直接升入家门口的“区属大学”了,完成五年的高等职业教育后,获得国家承认的高职(大专)文凭。

整体设计培养方案

去年,国内首家直接从初三毕业生中招生的“五年一贯制”新型高职院校——上海南湖职业技术学院挂牌,隶属于虹口区政府。新设立的上海闵行职业技术学院“脱胎”于群益职校,上海现代化工职业学院是整合了地处金山区的上海石化工业学校等教育资源。这些学校有个共同特点,就是基本上都是以原来的优质中等职业学校为“蓝本”。

学院定位明确,紧紧围绕上海经济发展新格局,服务上海城市数字化转型,服务长三角一体化国家战略,发挥五年制的培养优势,打造高质量的现代职业教育。”南湖职业技术学院院长朱建柳教授说,学院设有数字创意、智能汽车服务、健康管理与智慧商旅四个系部,专业群与喜马拉雅、上汽集团、仁济医院、东湖集团等龙头企业深度产教融合,为社会培养全面发展的高素质技术技能人才。应社会急需,今年学院将从中考生中招收数字媒体技术、虚拟现实技术应用、融媒体技术与运营、新能源汽车检测与维修技术、智能网联汽车技术、护理、酒店管理与数字化运营等专业共340名五年制学生。

朱建柳说,“五年一贯制”高职学院因办学主体唯一、学制一体化设计、专业稳定性强等优势,整体设计、整体实施五年制的人才培养方案,已成为上海职业教育高质量发展的一种类型,得到行业、企业的高度认可。举办新型高职的目的是为了更好地适应经济社会发展需要,深化校企合作、协同育人。

服务区域产业发展

在已有众多市属高职院校的上海,为什么还要由区政府和委办局在市民家门口举办这样的新型高职呢?

“以服务科创为使命,紧紧围绕上海‘五个新城’建设、上海产业地图定位培养紧缺型高技能人才。”松江区教育局相关负责人介绍,上海科创职业技术学院整合了上海市城市科技学校、新桥职校等校的优质教育资源,区政府投入2.8亿元的财政支持,用于学院的校舍改扩建,新设学院以智能化、智慧化、信息化为切入点,结合区域经济转型、产业升级的发展需要,设立智能制造、智能汽车、智能建造、智慧服务四大专业群。近年来,松江形成了人工智能、新能源汽车、工业物联网等先进制造业和战略性新兴产业,这些都将助推学校课程建设、实训能级提升、师资建设和学生就业创业。所以在,在松江办一所新型高职,绝不是中职校的简单“扩容”和“升格”,而要充分利用得天独厚的创新发展环境,依托长三角G60科创走廊,与上海航天、临港集团、上汽集团等龙头企业开展深度产教融合,培养的学生要能胜任先进制造业和现代服务业的生产、管理、建设、服务等岗位需求。

据悉,本市各“区属大学”在业务上接受市教委统一管理,目前正在积极敲定招生专业和招生计划。上海市职业教育协会会长马树超说,这对应届和未来的初中毕业生来说多了一条很好的升学路径。同时,设立“五年一贯制”新型高职,也是向社会传递一个重要导向——技能资格与学历教育是等值同效的,在将来的社会,有技能、有文化的技术型人才一定会深受社会的尊重和重用。

本报记者 王蔚

156件陕西珍贵文物亮相奉贤博物馆

新技术提升观众互动体验



▲ 彩绘骑马俑 ▶ 观众驻足观赏兵马俑

本报记者 孙中钦 摄



本报讯 (记者 李一能)用周代淳化大鼎“吃火锅”,亲手敲响古老的编钟,指挥兵马俑列阵,给唐代仕女俑换装……这些奇妙体验不是异想天开,如今在奉贤博物馆就可实现。昨天,由上海博物馆、陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、上海市奉贤区文化和旅游局联合主办的“与天无极——陕西周秦汉唐文物精华展”在奉贤博物馆开幕,来自周、秦、汉、唐4个历史时期的156件(组)文物尽数亮相。展览的一大亮点,是加了AR、VR、3D投影等新技术,可与展品进行互动,提升了观展体验。

本次展览展出的156件(组)文物,汇聚陕西近年出土的周秦汉唐文物中的精品之选,类型包含青铜器、金银器、

玉石器、陶瓷器等,更有国宝兵马俑、汉代阳陵陶俑、法门寺秘色瓷、何家村出土金银器等珍贵文物亮相,凝聚着古代中国最为绚丽的盛世记忆,彰显出华夏民族奋发有为、包容大度的文化自信。

展览共分“赫赫宗周”“东方帝国”“大汉雄风”“盛唐气象”四部分,从政治、经济、文化、对外交流等多个方面,向观众展示周、秦、汉、唐四个历史时期谱写的中华文明精华的乐章及其珍贵的历史文化价值,同时传达中华文明为世界文明发展做出的重要贡献。展览从7月15日开幕至9月15日闭幕。

值得一提的是,本次展览运用了大量高科技手段,观众可以借助专用设备与展品进行多种互动。比如可以用淳

化大鼎“吃火锅”,敲响沉睡千年的编钟,指挥兵马俑列阵,为唐仕女俑换衣裳,亲手打造秦代青铜龙,为汉代骑士俑上色等。记者体验了一番后发现,通过这些互动除了能够了解文物背后的故事,更能让人观展变得生动有趣,激发起观众对中华文化与历史的兴趣。

陕西历史博物馆陈列部副主任姜涛告诉记者,周、秦、汉、唐是中国历史上最灿烂辉煌的时期之一,留下了无数璀璨的珍宝,因为疫情许多观众无缘到陕西观展,为了弥补这一遗憾,因此举办了这次全国巡展。如今来到上海奉贤,借助高科技手段提升观展体验,让历史“活起来”,给上海市民带来不一样的感受。

女骑手改装送餐箱使保冷度提升40%

最远一单20多公里 冰淇淋一点没化

上海连日高温叠加疫情影响,加上线下担心遇到“雪糕刺客”、线上冰品明码标价等因素,今夏冰品外卖火热,根据饿了么数据,近期冰品订单同比去年增长近八成。

冰淇淋如果配送不当,极易融化,所以也是很多骑手夏天最怕送的订单。但90后饿了么女骑手戴颖摸索出一套自己的“送单秘籍”:给原有的保冷餐箱配上冰板、温度计,保冷性能提升了40%以上,“最远一单20多公里,送了一个多小时,冰淇淋一点没化。”

按照外卖配送规范,冷食和热食需要分开存放。骑手会使用专用隔板,把餐箱进行冷热分隔。戴颖与一般的送餐骑手不同,她所属的配送团队提供远距离订单服务,以及冰品、蛋糕等非餐品类的配送,这对配送装备有了更高要求。为此团队配备了专用的保冷餐箱和保温餐箱,冷热完全分开以达到更好的温度控制效果。

戴颖所在的商圈位于上海市区繁华地段,分布着许多年轻人爱打卡的网红手工冰淇淋店,如达可芮、FLUFFY等。这类意式手工冰淇淋使用牛奶、水果制作,成分较为单一,单价更高,也比一般冰淇淋更容易融化。“一个蛋筒30至40元,一盒要160元,和‘雪糕刺客’是完全不同的市场。”

测试显示,在37℃的室外温度下,不用30分钟,一个球状的意式冰淇淋就完

全融化成了液态。骑手说,虽然一般保冷餐箱可以满足配送要求,但万一遇到爆单或者超远距离配送,就可能会对产品的外观和口感造成影响。

为了送出最完美的冰淇淋,戴颖向很多老骑手请教过配送技巧,比如塞上两瓶冰冻矿泉水,但矿泉水在餐箱里容易晃动,制冷面积也比较有限。

戴颖发动巧思,寻找到适配餐箱尺寸的冰板,为了防止晃动,又找来汽车座椅背后的网兜固定冰板。为了即时掌握餐箱温度,戴颖还配了一支无需电池的物理测温计,送单时可以顺带检查下餐箱内的温度,温度一旦升高就更换冰板。

“一块冰板可以用4个小时。即使室外达到39℃以上,餐箱基本也可以稳定在8℃以内。加上外卖商户搭配的冰袋,餐箱温度更低,冰袋的有效时间会延

长很多,起码可以提升40%。”戴颖说。

这个组合戴颖经过了多次测试:“冰板平铺在底部没有放在餐箱侧边效果好,侧边扩散的冷气能和食物有更大的接触。放太多冰板也不行,会占了餐箱面积,一些比较大的冰淇淋蛋糕就没办法放进去了。”

她把这个小妙招分享给了同事,现在很多队友也用上了这套装备,“比放矿泉水好用,效果很不错。”在他们看来,90后戴颖“脑子非常活络”。做骑手前,她开过奶茶店、做过销售。戴颖觉得,“无论做什么,只要你肯琢磨,都会有点不一样的发现。”

本报记者 金志刚

助听器大优惠

7月16日-7月31日,助听器爱耳活动进行中,大优惠开始啦。促销活动部分高档机五折优惠

美国斯达克、丹麦瑞声达、瑞士博瑞峰、美国奥迪亚、德国拉贝、中国万聆等多种品牌总有一款适合您。特别推出爱维锐系列人工智能助听器,可充电定制机

重点解决听得到听不清等问题。美国斯达克指定特价定制机2500元/台。

节假日正常营业可免费测听力

配可充电助听器
免费送充电盒

地址:上海南京西路587号2层113室(上海电视台东侧),地铁1、2、8号线人民广场站下11号口出。

电话:021-62171386 021-55129113

地址:上海徐家汇漕溪北路41号汇嘉大厦6B(太平洋数码一期6楼B座),地铁1、9、11号线徐家汇站下9号口出。

电话:021-62171886 欢迎广大新老用户前来试听体验

好助听器

看过来!别错过!

北京神州高声听力科技有限公司上海徐汇分公司 广告

