



门头



野餐组合 采访对象供图

融入更多中国元素

西瓜蛋糕的全称为“来自悉尼的草莓西瓜蛋糕”，以新鲜的西瓜、草莓、玫瑰纯露相结合做成蛋糕。这份奇思妙想，十多年来备受欢迎，有澳大利亚国宝级甜品的美誉。

登陆中国之前，西瓜蛋糕曾多次登上微博热搜并获得了超2亿的浏览量，因其甜似初恋的幸福口感，被网友们誉为“初恋西瓜蛋糕”。登陆中国后，西瓜蛋糕的配方、原材料、尺寸大小和制作流程都严格按照原产地的标准，并以西瓜蛋糕为灵感核心，潜心研发出一系列的原创蛋糕及独家西点。

今年6月初，正常生活重启，Black Star Pastry 结合露营的火爆，推出了野餐组合及夏日特调新品，鼓励大家走到户外，沐浴阳光，感受生活的美好。

饮品方面，除了常居热销榜的西瓜薄荷苏打和柚吟气泡冷萃，还以悉尼的冲浪胜地邦迪海滩和上海愚园路为主题，推出两款低度鸡尾酒，温和的质地更适合女生饮用，亦是漫步街头或怡情小酌的解暑佳品。

第二家店也将落沪

BLACK STAR PASTRY 在澳大利亚的很多重要城市拥有多家门店，并在日本、新加坡和中国香港等开设过快闪店。据BLACK STAR PASTRY 市场部负责人介绍，品牌首家海外旗舰店选择落户上海，得益于其海纳百川追求卓越的城市精神，是品牌进军中国

市场的试金石，“疫情带来了困难，同时也有机遇，我们今年会专注于上海市场的拓展，预计会在下半年开出第二家门店。明年开始会在中国其他一线城市有所动作。”而作为众多潮流人士打卡的艺术新地标，该负责人也表示，二层画廊的策展会随着堂食开放择日开启，之后也会发布BLACK STAR PASTRY 中国首个艺术家联名活动，发售一款重磅可食用的艺术品，带来好吃又好玩的跨界新体验。

申之魅

享清凉无尽夏 品「西瓜蛋糕」

钱文婷

未来消费综合体

BLACK STAR PASTRY 上海旗舰店分两层，共400余平方米，红砖老建筑风格搭配活泼轻盈的门头Logo，有点俏皮可爱。一楼由Black Star Pastry外带区、Australia Coffee Society咖啡区及延伸品牌BLKSTR零售区组成，二楼堂食区划分为画廊空间Black Star Gallery及酒吧There There Bar。目前二楼暂不对外开放。

门店装修历时近2年，由知名设计事务所Linehouse负责操刀，精益求精构建出集餐饮、设计、艺术和生活方式于一身的未来消费综合体。

一楼的外带区以“We are all just stardust你我皆星尘”为故事线，构建了一个史坦利·库布里克《太空漫游》式的零售空间。中央的台面上陈列磁悬浮展示胶囊，由墨尔本设计工作室March Studio创作，9个胶囊中飘浮旋转着9款上海首发单品模型，每个转速都不一样。空间中随处可见“重力”与“失重”的关系，成千上万块的黑曜石装置随金属灯光层板次第而上，形成一种腾空状态。

散落其间的零售区，随处可见极简风插画的周边商品，是BLACK STAR PASTRY延伸的时装与生活方式类的副线品牌——BLKSTR。门头Logo、餐具、服饰等都能看到小刺猬“BLACK”和小男孩“STAR”这一对好朋友形象，以及“法斗”“为你比星”“知星朋友”等系列图案，这些可爱又有辨识度的图案都是超人气插画师Noritake操刀品牌焕新而创作的。

咖啡专区专研纯正的澳式咖啡，所有咖啡豆在墨尔本烘焙出品，空运到沪。店家使用的牛奶也来自澳大利亚，主要目的是打造还原度和专业度最高的Flat White(泛白)。

二楼的画廊空间已成为愚园路上的艺术新地标，以策展式餐饮的形式带给消费者多重感官体验。金属网格天花和混凝土水磨石地板增加了画廊的粗犷气息，让顾客产生仿若置身美术馆的错觉。首个群展以“Meta-Habitat”幻土为题，委托国际新兴艺术家Olivia Steele、Debbie Lawson、Naoko Ito和Rowan Corkill创作了4组场域定制作品，表现形式横跨雕塑、装置、摄影和灯光。隐匿于波斯地毯中的雄鹿、肆意生长的树木、光华的潺潺水流、被叶子包裹的躯体等叠加在一起，营造了一个寓言般的栖息地。

酒吧专区相对私密，酸蚀洗过的金属板面和深蓝色天鹅绒窗帘，与现有场地裸露的混凝土形成对比。经典度和新鲜度并存的酒单，符合大都市的调性。

二楼堂食区 采访对象供图



夏日特调 采访对象供图



一楼随处可见黑曜石

西瓜蛋糕 采访对象供图

潮店

意无涯

流连

格调

影音

悦动

味道

买手

自制双层达克瓦兹包裹一层西瓜瓤，就像蘸着脆仁的棉花糖拥抱了夏天；醇香的马里布椰子酒散发特别的海盐味道，名叫“邦迪海滩”的夏日特调带你一秒入夏；想出去走走，就让野餐的快乐延伸到草坪、湖边，三五好友吃点甜点碰个杯，偷得浮生半日闲……

在全球曝光率很高的蛋糕于今年元旦登陆上海——它就是位于愚园路路上的BLACK STAR PASTRY 首家海外旗舰店。这个诞生于悉尼、风靡全球的西瓜蛋糕仅用9天，便打进全上海热门榜前三，并登上包括AD安邸、VOGUE在内的多家时尚媒体。在小红书，留学生们也掀起了一阵话题热潮，毕竟西瓜蛋糕关乎其青春回忆。暂别近3个月之后，BLACK STAR PASTRY上海旗舰店重整出发了，因为，“西瓜”的主场是夏天！

图片除署名外均由钱文婷摄



磁悬浮展示胶囊



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计黄娟
本版编辑刘珍华