



打响上海文化品牌

上海出品电视剧《战上海》杀青

导演高希希携手编剧龙平平打造精品



历经94天潜心拍摄,重大革命题材剧《战上海》近日在横店杀青,并发布首批剧照和预告片。作为国家广播电视总局“庆祝党的二十大——我们的新时代”展播重点项目,该剧由中共上海市委宣传部直接命题并指导创作,由上海广播电视台、上海尚世影业有限公司等单位联合出品,著名导演高希希携手总编剧龙平平、秦臻匠心打造,张嘉益、刘涛、李泽锋、乔振宇领衔主演,冯绍峰等特别出演,唐国强、刘劲、卢奇、贺刚等实力派演员主演。

还原“第一大考”

电视剧《战上海》改编自第十五届精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品、上海交通大学教授刘统的同名纪实文学。剧情以上海解放一年间惊心动魄的历史为叙事中心,全景式铺开一幅历史画卷:中国共产党解放上海、接管政权,坚持“人民至上”的执政理念,用一年多时间把一个经济失衡、民生凋敝、各方势力盘根错节的旧上海,成功带入和平、稳定、发展的新上海,在国民党留下的一片废墟上创造经济、政治和社会生活正常运转的奇迹,用一个生机勃勃的社会主义中国大都市粉碎了帝国主义的预言。

总编剧龙平平说:“‘战上海’是中国共产党从革命党转为执政党后面临的首要问题,是对执政大城市的能力考验,也是先进的社会主义制度和资本主义制度的一次较量。毛主席称之为中国共产党赶考路上的第一大考。”剧中还原的这场“大考”,既有军事战,也有政治战、金融战,一路经过解放上海、米棉煤“两白一黑”之战、银元之战、打击盗匪、清除敌特、战台风、解除“大轰炸”危机等。在党中央的正确指导下,在陈云、陈毅等人强有力的政策执行下,上海解决了民生问题,稳定了社会政治秩序,恢复了生产贸易,用一年时间旧貌换新颜。

展现生动细节

从2019年启动剧本创作,到2022年3月开机,在严格遵守疫情防控的条件下,拍摄历时三个多月。电视剧《战上海》的创作日志里包含着这些数字:剧本总计49万余字;边拍边剪辑,目前已初剪约1930分钟;全剧共141个场景,主要演员161人,前景演员1480人次,群众演员14213人次;制作和租赁服装5000套,制作和改造、租赁道具75950件……这还不算巨大的特效制作量,以及4K/50帧高清技术拍摄带来的数倍于平常的渲染时间。

饰演新中国第一任上海市长陈毅的,是陕西籍演员张嘉益。为了让观众看到一位既豪迈果敢又亲切有温度的市长,张嘉益在导演的建议下,全程使用了四川方言来表演。因为在人们的集体记忆中,陈毅最突出的特质之一,便是操着家乡话说“对头”。

“细节是历史的表情。我们希望通过细节的把握,将观众自然带入到历史氛围中;用生动的细节,展现我们对革命前辈的怀念和敬仰。”高希希说,拍摄过程中有一幕久久震撼着他,相信未来也会打动荧屏前的观众。那是“战上海”中最出名的细节之一:进驻部队为了不扰民,在雨中街头枕席地而眠,几十万人的军队全部睡在大街上。正是共产党领导下的队伍,能赢得人民群众的感叹:“这真是我们的队伍!”

电视剧《战上海》关机后即无缝切换至紧张的后期制作中,该剧有望在今年跟全国观众见面。

本报记者 吴翔



扫码观看预告片

2022年上海市
红色故事大赛今日启动

你是否也有好故事想讲?

本报讯(记者 吴旭颖)人人都是红色文化传播者,你是否也有一段故事想讲?今天正式启动的“新征程·新奇迹——2022年上海市红色故事大赛”将是最佳的舞台。

为学习宣传贯彻上海市第十二次党代会精神,推进“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,本届上海市红色故事大赛将于7月至9月在全市范围内举办,通过“光荣之城、红色文物、党史故事、英模人物、发展成就、国防教育”六大主题,展示在“伟大建党精神”引领下党和人民的百年奋斗历程和取得的辉煌成就,引导人们传承红色基因、坚定理想信念。

大赛由“专业组、校园组、社区组”三大分赛区的比赛,以及国防教育知识大赛、精品展演,共计五项活动组成。

“上海市红色故事讲解员大赛”面向各爱国主义教育基地专业讲解员,通过系列赛事,评选金牌、优秀讲解员,讲好红色故事,展示新时代发展成就,弘扬伟大建党精神。“上海市校园红色故事大赛”面向全市大中小学学生和教师群体,评选红色文化传播志愿者,助力红色资源的传承弘扬和保护利用,让“看红馆·讲党史·走红途”成为时代少年新风尚。“上海市民文化节红色故事演讲大赛”面向广大市民,征集人们身边的红色故事,评选百位优秀“红色故事讲述人”,使红色文化接地气入人心。

今年首次举办的“上海全民国防教育知识大赛”,采取网络答题形式,分个人有奖问答和团队竞答两种参赛模式。

9月,大赛还将遴选红色故事三大赛区国防教育知识大赛的优秀选手,精编红色故事,举行上海市红色故事大赛精品展演。

即日起,市民可进入“红途”微信小程序“2022年上海市红色故事大赛”栏目,或登录上海社会宣传网(<http://www.shshxc.cn>)“2022年上海市红色故事大赛”栏目,报名参赛。

大赛由市委宣传部、市委党史研究室、市精神文明办等联合主办,新民晚报社等单位参与协办。

让“莫兰迪”摇曳耳边相望桌前 “乔治·莫兰迪展”在久事美术馆举办

在这个夏天跟随大师的色彩,共同体验一场纯粹的艺术畅想,感受艺术带给内心的静谧与安然。静物画家中的代表人物莫兰迪首次来到中国,“乔治·莫兰迪展”目前在久事美术馆开幕。此次展览是上海首次大型莫兰迪个展,展览将持续至10月9日。51件真迹作品跨越了这位意大利艺术家的50年完整艺术生涯。

展览通过墙壁颜色的变化将展览分为“从早期实验到光影交互”“成熟阶段:永不过时的风景画与静物画”“莫兰迪的晚年诗意”三个艺术阶段,展出了莫兰迪创作生涯所用全部四种绘画媒介,包含油画、水彩、铅笔/石墨、蚀刻版画,同时涵盖了世人所熟知的静物、花卉以及风景写生等创作题材。

这些不同时期的创作,代表艺术家不同生命经历与创作精髓。

莫兰迪终其一生都把自己凝固在工作室和家乡小城博洛尼亚,他喜欢在跳蚤市场和复古集中闲逛,精心挑选,带回工作室,以扩大和更新他收藏的各种形状和颜色的碎片、容器和瓶子。意大利方策展人斯特凡诺·祖菲说,这间小屋寂静无声、光线暗淡,摆满了“废品旧物”。但正是在此地,小画布上粉刷着情绪与事实。

展厅的尽头,小小的角落里搭起了一个画架、一匹帷幔、一幅空白的画布,模拟想象着画家最后的绘画时光,那幅空白的画就是他未完成的作品。灯光浅浅淡淡,好像等待着艺术家从跳蚤市场散步归来。

在久事艺术商店,艺术衍生品也颇值得一看,取自莫兰迪绘画元素的耳环——格利札那的小屋与山峦,博洛尼亚的鲜花,窗台上一个水果托盘,都是耳边的风景,在脸颊旁荡漾。还有莫兰迪限量款叠叠乐蜡烛,灵感来源于外滩建筑的多立克柱式,层层叠叠,乐趣由心。莫兰迪色系口罩共有9种配色,墨绿天青,纸棕辰砂,让人想到中国传统用色的典雅。袜子、手机壳、香薰、水杯、热水壶常见的文创之外,还有和国货品牌马利合作推出的油画棒。莫兰迪色系24色重彩油画棒有一部分是莫兰迪色,有一部分是常规色,让人们在家中也能画出莫兰迪。

本报记者 徐翌晟 乐梦融



展览现场 本报记者 李铭坤 摄