10
篮球场上的“数字哨兵”

文体汇

扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第656期 | 2022年7月9日/星期六 本版编辑/王剑虹 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn

学习贯彻落实市第十二次党代表大会精神

文创焕新城市

开栏的话

文化创意产业,是以文化创意为内容,驱动的消费、生产、创作、开发等全产业链,涉及影视、舞台剧、动漫游戏、博物馆衍生品、出版等多个文化创意领域的产业化发展。文创产业是上海发展的八大重点产业之一,“十三五”期间上海文创产业增加值占本市GDP的13%左右,始终保持生机勃勃。今起,本报推出“文创焕新城市”栏目,将聚焦上海杂技团、上海教育出版社、爱奇艺、米哈游、盛趣游戏等行业表率,展现文创如何焕新城市。

一直在“行军”路上前行

海派杂技《战上海》的幕后故事

上海杂技团昨天透露,杂技剧《战上海》(见下图)将于9月参演第十三届中国艺术节并参评重要奖项,这也是十三艺节中唯一一台上海剧目。为此,《战上海》剧组从6月至今一直在进行剧目的修改打磨提高工作,尽管目前尚未开始演出,但是上海杂技团依然以“满弓姿态”开启“奋进模式”,希望带着这部现象级原创精品在全国舞台上留下浓墨重彩的一笔。

演英雄也在学英雄

按照原计划,《战上海》本应在3月结束全国巡演后,就启动第四轮重大修改工作。3月底,剧组日常训练的上海马戏城开始静态管理,住集体宿舍的演员想方设法利用公用空间训练,一些研发新技术的演员为了不间断训练,便主动住在团里,并按防疫要求进行错峰训练。近2个月的时间里,排练厅、办公走廊、咖啡吧,阅览室……上海马戏城的不同地点、不同时间段都能看到演员练功的身影。

6月,《战上海》150多名演职人员度过了10天酒店到剧场“两点一线”气泡式闭环生活,天亮起床、半夜回住宿点,身体力行地践行着在剧目创排之初所立下的“演英雄、学英雄”的心愿。男主角王怀甫一返回练功房,就开启高强度排练,“时间有限,需要把进度赶上,《战上海》今年的任务很重,我作为男主也深感责任重大,把角色再深挖吃透,提升剧目质量整体呈现、提升观众的体验,一直是我追求的。我们会一直打磨,一直在提升的‘行军’路上前行”。

《战上海》是上海杂技团里程碑式的作品,这部作品的成功离不开每一位海派杂技人的努力,总结完过去三年里的演出经验,新的修改将更好地呈现出剧目魅力。例如“迎接黎明”这一幕,在电厂中敌我双方搏斗的场景中,作品融入了新创的杂技技巧、360°旋转的舞美道具以及全新制作的多媒体,带给观众焕然一新的观演体验和视觉冲击。

继《战上海》后,今年上海杂技团还与上海市马戏学校再度联手创排杂技剧《天山雪》,这是一部以现实题材为内容,以援疆、润疆为大背景,以民族大团结为主题的新创杂技剧,目前正在进行节目的研发技术训练。

上线火带动线下热

“艺起前行”线上展演期间,《战上海》于5月6日开启线上展演,至今共播放8轮,总计播放量61.2万次,最高单次播放量达24.23万次。在5月27日上海解放纪念日、七一建党节等重要日子里,观众总有《战上海》相伴。观众曹竞文感慨:“看过现场,疫情期间再看直播还是觉得心潮澎湃。”观众孙贺先则说:“《战上海》再现了那个时代的英雄爱国者,向海派杂技人致敬。”更多的观众则表示,待到线下演出,一定要带着全家到现场再看一遍。

在云创排的过程中,杂技演员们在短视频平台发布了众多精彩作品。倒立是杂技演员的拿手技巧,但是倒立跳刘畊宏的《本草纲目》健身操你见过吗?青年杂技演员张珂和刘莎莎等人,一起在宿舍录制了自己倒立跳操的视频,被网友调侃跳的是《目纲草本》,在微博上吸引了972万人次观看。

笑傲上海旅游市场的驻场演出《时空之旅》,在疫情前一度主打外地和外国游客。全新创排的《时空之旅2》去年亮相后,立即成为小红书、抖音等平台达人热衷的周末亲子游“必选项”,至去年年底,其演出达到96场,观众近8万人次,票房收入超1300万。

除了传统的售票渠道,“时空之旅”也开设了自己的抖音直播间,为这台高人气演出进行带货直播,售票占比也节节攀升,尤其是近来的直播中,上海市民已成购票主力,年轻爸妈成直播间主要观众。时空之旅品牌还有自己的微店,售卖演出的文创衍生商品。绸吊、顶缸、时空飞车、柔术等经典动作都被设计成卡通人偶钥匙扣。时空之旅公司还与周边的大宁福朋喜来登酒店和锦荣大饭店合作,以文旅套票的形式打包出售,有望进一步激活上海本地及周边旅游消费市场。

本报记者 **赵玥**

台前幕后

毛猛达钱程为首部沪语动画片配音

《上海故事》上海味道交关浓

上海故事多,充满喜和乐,首部展现上海生活的沪语动画片《上海故事》明天起将在哔哩哔哩网站独家首播。摩登的都市感与弄堂的烟火气交织,新民晚报也出现在片中上海人家的书桌上,毛猛达、钱程、张小玲等滑稽名角加盟配音,让这部动画片未播先火,截至昨晚已有17万人预约追番。

上海闲话老正宗

《上海故事》以年轻白领韩菲菲的家庭日常展开,她的父亲韩栋梁是上海自行车厂的技术工人,母亲赵雪是一名护士,还有一个弟弟韩冬冬。故事从上世纪80年代父母那辈的故事说起,穿插着韩菲菲姐弟长大后的故事,菲菲在广告公司遭遇了职场难题,冬冬成了当下热门的视频主播,姐弟俩的日常少不了拌嘴,但也离不开相互的扶持……

剧组特邀滑稽名角毛猛达、张小玲夫妇为韩栋梁、赵雪夫妇配音,韩栋梁的好兄弟张百里则由滑稽名角钱程配音,让动画片的上海味道更加浓郁。给动画配音,三位都是头一遭,能够用“正宗”的上海闲话为动画配音,他们觉得非常有意思。

为了展现真实的上海生活,在上世纪80年代的故事情节中,毛猛达和钱程会用一些如今不太常见的上海话发音,比如说现在舞台上才能听到的老上海的尖团音和文读。随着时间流转,沪语发音也随着两代人变迁,配音演员带上了如今年轻人说沪语的口音。像韩菲菲、韩冬冬在家里说沪语,到了公司就会说普通话,也是在还原现实生活的场景,两种结合碰撞出了非常有意思的新火花。

导演韩晓菲说:“用方言去演绎每座城市的点点滴滴,诉说每个普通人的故事,这样才有烟火气,才更接地气。未来有机会,我也想用动画去表现更多的城市故事,带给更多人共鸣。”

上海生活很生动

早在2018年,韩晓菲就产生了创作一部上海动画的念头。那是一次家庭聚会,韩晓菲见到了父亲的众多老同事,他们在轻工局共事多年,回忆往昔时,也让韩晓菲对这些故事产生了浓厚的兴趣。如果把这些故事做成动画片,给现在的年轻人看看,该多么有意思。仅仅谈历史难以与当代年轻人产生共鸣,于是就变成了演绎两代人的双线故事,也展现了两代人价值观的碰撞。

当下,很多沪语博主通过短视频传播上海文化,而动画片可以生动且美好地把上海生活展现出来。韩晓菲回忆起童年,一群小孩聚在弄堂口的小卖部门口抽卡,拍香烟牌子,跳橡皮筋,夏天吃一口冷面、吃一口刨冰,现在想来仍是美好的。

熟悉动画技术的网友已经发现,《上海故事》采用了“三渲二”的表现手法,也就是将三维场景表现出扁平化的二维艺术效果。这是制作方幻马群英社擅长的艺术风格,作品中还加入了动作捕捉技术,专业演员表演的动作哪怕很细微,也都可以自然地呈现在作品中,“不会让人有一种很生硬的动画感,能让观众身临其境、代入感更强。”

本报记者 **赵玥**