

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第911期 | 2022年7月6日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

下半年车市有望一路上扬

受疫情影响,今年上半年国内车市惊心动魄,跌宕起伏。展望下半年车市,阳光多于阴霾,挑战机遇并存,重回正增长轨道可以期待。

6月呈现“拐点”

5月份国家和地方接连出台汽车消费刺激政策,外加疫情逐步得到管控,冰封的车市逐渐解冻,“至暗时刻”逐渐过去。

继5月产销环比大增近60%后,6月车市再次展现出强势回升势头。乘联会日前发布6月乘用车市场销量预计,6月狭义乘用车零售销量约183.0万辆,同比增长15.5%,环比增长35.2%。如果说,5月环比大增是曙光初见,那么6月确认向上拐点,亦是下半年车企企稳回暖的新节点。进入6月,国内汽车市场再迎政策红包。国家确定了加大汽车消费支持的政策,从活跃二手车市场、支持新能源汽车、完善平行进口政策等三方面举措部署刺激汽车消费,提出促消费政策能出尽出,要求进一步释放汽车消费潜力,政策实

施预测今年增加汽车及相关消费大约2000亿元。

“行业内企业正在全力抢抓二季度最后一个月重要窗口期,在稳定二季度产销形势的同时,力保全年预期。尤其是进入到6月份后,购置税减半等政策开始发力,消费信心的增强有利于6月零售的增量。”中汽协会副秘书长陈士华如是表示。这为下半年市场恢复增长夯实了基础。

面临多重压力

“稳增长”成为国家经济发展的核心诉求。然而受疫情持续影响,消费者可支配收入影响较大,消费信心短期回归有较大挑战;而投资受到政府宏观调控,以房地产、基建等领域的投资力度也受到一定挑战。世界银行等主流机构预计2022年国内宏观经济GDP增速在5.0%左右,宏观经济先行指数PMI处于低位以及CPI和PPI不断扩大的剪刀差等,都将对汽车供应链产生较大影响。

众多因素的叠加,令下半年汽车业稳增长任务极为困难,车企要完成全年产销目标将面临严峻挑战。对照各车企在年初立下的销量目标,实际销量与目标差距巨大,预计下半年能完成全年销量目标的车企凤毛麟角。

另外,值得注意的是,经历上半年这轮疫情之后,汽车制造商在资金方面所承受的压力较以往更为显著。然而,可带来较高利润的高端产品却并未随市场逐步复苏取得销量增长,同时,其产品也通常因为成交价较高、排量较大而难以从政府的消费激励政策中受益。

恢复增长可期

尽管挑战不小,但对于车市下半年走势,业内普遍认为行业景气向上,恢复增长可期。

一是政策效应将进一步凸显,上半年被压抑的购车刚需将在下半年逐步释放。二是原材料价格上涨得到遏制,特别是锂矿价格在经过疯涨后,开始回落,对车企降低成本

大有裨益。三是下半年密集的新产品投放等是汽车需求改善的主要驱动力。市场需求改善以及企业出货量增长带来产能利用率提升,全产业链有望迎来盈利能力的提升;此外,电动化和智能化为部分零配件供应商带来了新的增长点。四是上海和长春等汽车重镇的疫情已得到有效控制,车企生产也在迅速恢复,为下半年的车市销量反击提供了不错的前提条件。五是美国对华500亿美元商品加征的25%关税将分别于今年7月6日和8月23日到期,拜登政府为应对通胀可能会取消或部分取消该部分商品关税,从而利好我国汽车零部件出口预期。

可以预见,下半年汽车行业将迎来新一轮发展机遇。结合各因素影响分析,预计下半年市场会一路上扬,9月份以后集中爆发,会有一个翘尾行情,为年末收官提供不俗的想象空间。预计下半年将增加乘用车销量200万辆左右,推动国内全年零售达到2100万辆,年度销量也将回到正增长状态。

雍君

车市景气面扩大 整车生产全面恢复

国家统计局日前发布的6月份中国采购经理指数,在连续3个月收缩后,重返扩张区间,达到50.2%。这表明制造业景气面继续扩大,积极因素不断积累。其中,汽车业生产指数和新订单指数均高于54.0%,市场恢复明显。

工信部装备工业一司副司长郭守刚日前透露:“5月份汽车产销已经实现50%以上环比增长,根据机动车出厂合格证,从6月1-26日,全国15家重点汽车制造企业(集团)累计生产汽车168.4万辆,同比增长15.9%,较上月同期又增长48.3%。”工信部会同有关地方和部门,推动解决企业物流运输和复工复产问题6000多批次,引导上游原材料价格理性回归,保障汽车芯片生产供应,营造汽车产业发展良好环境。郭守刚表示:在各方努力下,我国汽车产业链供应链已畅通稳定,整车生产全面恢复。

全国乘用车信息联席会“乘用车周度销售走势扫描”,同样佐证了对汽车制造业“快速回暖”的判断。该周度销售走势“扫描”显示,乘用车6月份厂家日均批售逐周攀升,第一周3.30万辆,第二周4.96万辆,第三周4.97万辆,前三周累计批售94.40万辆,同比增长34%,环比增长52%;第四周日均逼近7万辆,整个6月份乘用车市场好于业内预期。中央和各地政府刺激政策落地落实,经销商信心增强,市场节奏加快,产销质量提升。

张伯顺

大通推出全尺寸智能纯电MPV

全球首款全尺寸豪华智能纯电MPV上汽大通MAXUS MIFA 9日前上市。MIFA 9全系七款车型售价为27.99万-41.99万元,用户可通过“蜘蛛定制”自由选配、定制。

同时,上汽大通MAXUS发布了全新新能源品牌“MIFA”,并命名其中文名为“前境”,意为一路向前、渐入佳境。

作为全新品牌序列的重磅力作,MIFA 9用“极智舒适”,打磨“坐享其程”的愉悦身心体验。新车长5270mm,拥有3200mm超长轴距,二排座椅具备通风、加热、按摩和腿托功能,并支持电动12向调节;三排有效腿部空间达980mm,同时三排座椅也拥有加热、按摩、通风等功能。

MIFA 9搭载上汽集团全新一代智能高效电驱系统和90度三元锂电池,CLTC续航里程超560km。另外,MIFA 9搭载上汽集团全栈自研的、面向全场景全领域的辅助驾驶系统。得益于



地平线征程3、TI TDA4两大领先智能驾驶芯片的支持,MIFA 9实现了MPV届首个高速、低速、零速的“3速段”智驾场景覆盖。

余音

全新速腾、宝来携手升值上市

一汽-大众“国民家轿双雄”全新速腾、全新宝来近日双车上市。全新速腾共推出三种动力配置共7款车型,价格为12.79万-17.29万元;全新宝来共推出两种动力配置共5款车型,价格为11.29万-14.19万元。

全新速腾在造型、尺寸、动力与配置等四大维度焕新升级,引入了IQ.Drive智驾管家、IQ.Light灵眸矩阵、IQ.语音精灵和IQ.智慧车联等科技配置。新车前脸采用了“浩瀚星际”的设计理念,搭载大众中国区首采

的1.5T Evo2发动机,最大功率118kW。

全新宝来车同样在内外质感、动力焕新、智能安全与舒适体验等四大维度全面升级,同时引入了大众集团最新的大众IQ.科技。新车长度和高度均有提升,造型细节更显科技感和运动感。内饰采用双屏10.25英寸全液晶仪表+12英寸悬浮大屏搭配,搭载CNS3.0第三代信息娱乐系统。其动力总成全面升级到1.2T/1.4T发动机,最大功率85kW,最大扭矩200Nm。

江美



青春起航 纯电几何E交付

几何汽车旗下青春精品纯电SUV几何E上周正式上市交付。当天,几何汽车还宣布全国100家几何汽车经销商正式开业。新车共推出320km乖巧虎、401km玲珑虎和401km霹雳虎三款车型,四座/五座可选,综合补贴后售价分别为8.68万元、9.78万元、10.38万元。从5月26日预售至今,几何E单店订单破百,预售成绩喜人。

作为一辆好用的纯电SUV,几何E的最高续航满足年轻人的基本出行需求,同时支持快慢充两种充电方式,快充状态下半小时即可充满80%的电量,慢充状态也只需6.5小时充满,跑得远又充电快。

捷升