

上海市消保委亲测 45款热销冷饮产品

扒雪糕配料表 看谁家用料好

本报讯 (记者 金旻矣)这几天,“钟薛高”在31℃下持续不化的事上了热搜。那么,哪款雪糕用料更好呢?对此,上海市消保委团队买了45款热销的冷饮产品,试图找到配料表中的秘密。结果发现,光明和八喜两款雪糕的鲜牛奶含量最高。

11款产品牛奶排首位

消保委表示,经询问专家,原料选用牛奶的雪糕风味舒服自然。那么,市面上牛奶含量高的雪糕(冰淇淋)有哪些?

评测发现,在以下产品的配料表里,牛奶排在第一位:光明优倍鲜奶雪糕(慕斯巧克力味浓浓牛乳味)、八喜0蔗糖香草口味冰淇淋、索菲亚零蔗糖巧克力口味雪糕、三藤北海道风味生巧克力味冰淇淋、光明大白兔冰淇淋、NICEBEAR耐米梦幻香草(香草口味)雪糕、中街1946纯感·半巧牛乳巧克力口味雪糕、钟薛高海盐椰椰(海盐椰子口味)雪糕、钟薛高半半巧巧(牛乳巧克力口味)雪糕。

另外,伊利甄稀偷心奶霸香蕉牛奶巧克力口味冰淇淋、伊利巧乐兹绚炫小蛮腰(黑巧克力味脆皮+巴旦木碎+蓝莓桑葚果酱+生牛乳香草味)冰淇淋的配料表中,牛奶也排在第一位,不过配料里添加了植物油。

另外,有8款产品的生(鲜)牛乳排在第

一位,八喜、光明两款产品中,生(鲜)牛乳含量>50%。

哪些冷饮含“代可可脂”

在45款冷饮里,有不少是巧克力口味的,有些配料表出现了“代可可脂”成分。然而,代可可脂是一种以植物油为原料,用氢化或非氢化方法制成的熔点和口感近似于可可脂的配料。代可可脂可能含有反式脂肪酸,与天然可可脂不同。对于代可可脂,我国相关标准明确规定,代可可脂添加量超过5%(按原始配料计算)的产品应命名为代可可脂巧克力。

配料里出现“代可可脂”的冷饮有5款,其中不乏热销产品。比如,Lucky扫我巧克力脆皮香草口味冰淇淋、阿奇依虎墩脆脆雪糕这两款产品配料表中,“代可可脂巧克力(酱)”就排在了第二的位置;另有阿波罗鲷鱼烧冰淇淋(白桃味)、奥雪椰子灰(巧克力椰子口味)入选。

阿奇依虎墩脆脆雪糕(焦糖海盐味)的配料里不仅有代可可脂成分,还出现了氢化棕榈仁油。氢化植物油是一种人工油脂,包括人们熟知的植脂末(奶精)、人造奶油、代可可脂等。它是普通植物油在一定的温度和压力下加入氢催化而成。不完全氢化的植物油容易产生反式脂肪酸,不利于健康。



今日论语 “雪糕刺客”贵得有理吗

方翔

近日,一款钟薛高品牌的高价雪糕在31℃下放1小时不化,引发消费者质疑:是否因添加剂放得太多、牛乳含量不够导致融化缓慢?对此,钟薛高官方微博正式回应称,融化呈黏稠状是因为产品本身固形物含量高,食品乳化增稠剂使用极少量。而此前钟薛高客服回应,雪糕融化会呈黏稠状,是因添加少量卡拉胶等。

钟薛高雪糕的融化时间问题,前两年已被网友关注过,之所以在今年能够再次成为热点,很重要的一个原因,是这段时间不断刷新的雪糕价格引起广泛关注,并由此诞生了一个新名词——“雪糕刺客”:看似其貌不扬的雪糕,但当你拿去付钱的时候会用它的价格“刺”你一下。

随着消费升级,消费者有时愿意支付更高的价格,但前提是体验更优质的商品。钟薛高在31℃下放1小时不化,究竟是因为原材料的“功劳”,还是食品添加剂的“助力”?品牌方的解释并不能让消费者满意,而市场上其他一些“雪糕刺客”这些年来也问题不断:一款轻牛乳雪糕声称不加一滴水,实际含

有饮用水成分;一款红提雪糕声称使用特级红提,实际是散装红提……

价格贵不是原罪,但贵要有贵的道理。虽然牛奶、奶油、巧克力等原材料价格上涨,加上一些雪糕中还标注含有珍贵原料,一定程度上助推了成本上涨,但“雪糕刺客”越来越贵的原因,恐怕并非只有原材料成本上涨那么简单。上海市消保委近日亲测45款热销的冷饮产品后发现,一些“雪糕刺客”竟还用了“代可可脂”“氢化植物油”等来降低成本。

雪糕品牌的“网红化”是价格上涨的推手之一。有业内人士透露,雪糕行业的毛利率普遍在60%左右,高端雪糕的毛利率在70%左右,其中很多花费都用在品牌营销上,这些都转换为售价,让消费者埋单。在巨额利润面前,许多原先并不做雪糕的企业频频涉足这个行业,像上市公司中卖醋的、卖酒的,纷纷推出了自家品牌的雪糕。一些网友戏称,“雪糕刺客”目标不是消费者,而是朋友圈。

高价雪糕“顽固不化”的网红策略该改改了。否则当资本的红利退去,脱离了价格和传统的“雪糕刺客”,可能就要“提前融化”了。



新民随笔

丑萌

曹刚

甘肃省博物馆一款文创玩偶脱销了。馆方回应正在补货,大概要等25天,力争“人手一马”。上次有此待遇的,还是冰墩墩。玩偶原型为铜奔马,俗称“马踏飞燕”,1969年出土于武威,是甘肃省博物馆镇馆之宝,1983年被定为中国旅游标志。

火爆出圈,得益于独特设计——绿马单腿站立,龇牙咧嘴,形象丑萌;飞燕向上翻白眼,哀怨中带几分嫌弃。这对老搭档登上微博热搜,抖音话题播放破亿,从几千年前的黄土地,跑进了许多人的购物车。旗舰店月销2万多件,是第二名商品销量的十多倍。

国宝以前的“定妆照”都从侧面拍摄,昂首嘶鸣,扬蹄疾奔,线条矫健。鲜有正面照,可能因为不太上相:歪头、大嘴、突鼻、圆眼,搞怪“人设”拉满。而文创产品恰恰反其道行之,请卡通奔马露出正脸。亲切、有喜感,还讨了“绿码、起飞”的口彩,博得不少青睐。有网友评论:但凡长得好看点都不要。

角度一转,缺点变优势。人们发现,铜奔马的表情有点失控甚至扭曲,不帅,但真实、可爱;对国宝文物,也有了更立体的了解——创作者想得周到,骏马飞奔时,本就难做表情管理。

丑萌带来的亲和力,让人过目不忘。换角度,源自调心态:理解年轻人的喜好与审美,为产品赋予更有趣的灵魂。近些年,博物馆间的文创竞争格外热闹:雍正正在故宫表情包里比起了剪刀手;三星堆博物馆为青铜人像组摇滚乐队;河北博物馆彩绘散乐浮雕中的唐代仕女在做瑜伽;新疆博物馆设计的一款鼠标垫,活脱脱是个大饽……

酷炫新潮,更容易博得Z世代欢心。爆款产品收获流量的同时,背后蕴藏的文化内涵也得到了更多关注。其实,“马踏飞燕”玩偶是借了历史文物的光。丑萌,丑是表象,萌是气质,而精髓,在于博大精深的中国传统文化。

转换视角,调整心态,传承底蕴——这些探索,适用于许多行业。不过,丑萌一招鲜,未必吃遍天。经历短暂火爆后,能否持续讲好故事,让更多文物鲜活起来,打造凸显中华优秀传统文化的超级IP,真正把流量变“留量”,才是更大的考验。



“冬病夏治” 将迎高峰

按照中医理论,伏天正是“冬病夏治”的最佳时机,下周即将入伏,上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院儿科敷贴门诊量目前明显增加。

记者从岳阳医院了解到,“冬病夏治”所及病症范围甚广,尤其是对哮喘、支气管炎、中风后遗症、颈椎病、腰椎间盘突出、糖尿病、失眠、慢性盆腔炎、痛经、头晕、冻疮、鹅掌风等病症疗效显著。图为岳阳医院儿科敷贴门诊的医护人员正在为儿童进行穴位敷贴

本报记者 徐程 摄影报道

“店小二”搭起直播厅 “闪送”纾困帮扶政策

“我们承租的是非国有房产,有没有租金减免政策?如何申请?”纾困帮扶,怎么做?南京东路街道联合黄浦区发展改革委、国家税务总局上海市税务局第五稽查局做好“店小二”,2022年度第一期“南东政策直播厅”线上直播活动于上周末在福州

路华鑫海欣党群服务中心开讲。来自区发展改革委和市税务局第五稽查局的两位主讲嘉宾受邀化身线上“店小二”,通过网络直播、在线互动的形式,将最新的纾困帮扶政策“闪送”到企业面前。短短一小时,在线观看用户达到1250

余人,引来不少企业主踊跃提问和留言点赞。此外,还有多位活动举办地所在楼宇的企业负责人、财务主管受邀到现场聆听。

本次直播当天恰逢黄浦恢复重振“三十六策”——《黄浦区加快经济恢复和重振行动方案》出台“满月”,区发展改革委主讲嘉宾孙铭彦详细解读“三十六策”。市税务局第五稽查局王一珏从“增值税期末留抵退税政策”“六税两费”减免政策”两方面,为小微企业解读2022年减税降费新政并答疑解惑。 本报记者 姚丽萍

安徽昨日新增本土“29+258”

本报讯 据安徽卫健委消息,7月3日0-24时,安徽省报告新增确诊病例29例(均在宿州市泗县,其中1例系已报告的无症状感染者转为确诊病例),无新增疑似病

例,新增无症状感染者258例(宿州市灵璧县30例、泗县227例、埇桥区1例)。6月26日至7月3日24时,安徽省共报告确诊病例134例,其中境外输入1例,宿州市泗县132例、

灵璧县1例;共报告无症状感染者724例。 又讯 据央视新闻消息,7月3日,安徽泗县通报,主城区运河国际小区等13地调整为高风险地区;安徽灵璧县通报,灵城镇星和湾小区(南区)及附属门面等4地调整为高风险地区。今天,泗县将在全县所有区域开展第七轮核酸检测。

江苏昨日新增本土“4+52”

本报讯 据“健康江苏”微信公众号消息,7月3日0-24时,江苏新增本土确诊病例4例(无锡市1例,徐州市3例,均在定点

医院隔离治疗),新增本土无症状感染者52例(无锡市34例,徐州市16例,苏州市1例,盐城市1例,均在定点医院接受隔离医

学管理)。 又讯 据央视新闻消息,昨起,无锡地铁运营服务时间调整为6:00-21:00。无锡公交集团部分公交线路临时调整,包括临时撤销部分站点、调整部分公交终点站、临时停驶部分线路。