

加盟意大利俱乐部

朱婷再启留洋之旅

本报讯 (记者 陶邢莹) 开启留洋之旅2.0版, 康复后的朱婷, 将身披深蓝色4号球衣, 加盟意大利斯坎迪奇俱乐部。当朱婷昨晚在微博上公布这一消息时, 球迷纷纷留言, 祝朱婷的意大利之旅收获满满。

“这不是梦! 中国主攻手朱婷完成了斯坎迪奇的最后一块拼图。”斯坎迪奇俱乐部在社交平台上的官宣。显然, 朱婷是俱乐部梦寐以求的球员。新赛季, 朱婷将携手俄罗斯美女主攻谢尔班、荷兰副攻老将贝莉恩、美国副攻新秀华盛顿、多米尼加世界级自由人卡斯蒂略以及一众意大利国手征战新赛季意甲, 球队的目标无疑指向冠军。在优秀的俱乐部和顶级联赛中, 朱婷不仅能找回比赛的感觉和节奏, 提升自己的水平, 还能熟悉来自各国优秀选手的打法和特点。

这并非朱婷首次赴海外打球, 2016年, 当时手握世界杯和奥运会双冠的朱婷加盟土耳其豪门瓦基弗银行俱乐部, 在三个赛季里, 朱婷帮助球队在各项赛事拿下8个冠军, 个人6次荣膺 MVP。朱婷在首个留洋之旅中满载而归, 也提升了自己在世界范围内的知名度和影响力。

今年年初, 朱婷飞赴西班牙接受手术治疗, 特地选择了曾给纳达尔等体坛巨星服务的医疗团队。手术成功后, 她便在欧洲休养。

“我会先把伤治好, 然后给自己放一个假, 让自己沉静下来。”赴西班牙治疗前, 朱婷谈到未来打算时说, “只有先离开一段时间, 再来面对排球, 认识程度才会有新的提升。”现在, 朱婷将很快重返球场, 伤愈归来的她能否助力新东家登顶, 拭目以待。

今晨惜败止步第三轮

郑钦文结束温网之旅



■ 郑钦文
无缘温网女单16强
图 新华社

本报讯 (记者 黄永顺) 中国小花郑钦文在今晨结束的温网女单第三轮比赛中, 全场出现10次发球双误和36次非受迫性失误, 最终6比7、5比7惜败哈萨克斯坦的17号种子莱巴金娜, 以无缘16强结束自己的首次温网之旅。

郑钦文此次安排在当日18号球场的第二场, 不料11时(伦敦时间)开始的第一场男单比赛打满5盘, 激战4个多小时, 超长时间候场影响了郑钦文的准备工作, 能量补充不足。郑钦文说: “比赛中我有很多机会, 还是怪自己没有把握住那么多的破发点, 包括第二盘在领先的情况下没有在自己的发球局保持足够的专注。”

而对于长时间候场, 郑钦文表示: “一开始我也没想到前面一场比赛时间会那么长, 所以中午吃饭也没有吃那么多, 这让我在场上有一段时间感到饥饿, 没有前两场那么充满活力。”

这是郑钦文首次亮相温网, 参加了女单和女双比赛。虽然女单成绩逊于法网的16强, 不过成为晋级温网女单32强最年轻的中国选手, 女双比赛她与队友王曦雨首轮出局。郑钦文还是从温网收获了希望, 她在社交媒体上写道: “初次的温网之旅就这么结束了, 我很享受在草地上比赛的每一个瞬间。希望下一次的我可以逆袭翻盘。”

在张帅、郑钦文先后止步第三轮后, 中国金花在本届温网女单已全部出局。

文体社会

■ 蓝天白云, 绿草花盘
本报记者 李铭坤 摄

上海目前最火爆的运动是什么? 相信很多人的答案都一样: 飞盘。如今在运动场、公园里, 越来越多的飞盘活动被开展起来, 成为时下年轻人的热门运动方式, 许多人乐此不疲。

从一项小众运动, 飞速发展成了网红运动, 飞盘为何突然“出圈”了? 户外、时尚、社交、低门槛……正是这些属性结合到一起, 才让飞盘运动快速升温, 不但在社交媒体上发酵, 而且在线下高速发展。



玩起来容易

昨天下午4时, 杨浦区双阳北路上的OKsports运动体育中心足球场上, 20多个年轻的女孩因为飞盘聚到了一起, 她们中的许多人互相都不熟悉, 甚至此前从未见过面。

蓝天白云, 斜阳微风, 绿草花盘, 让人不由自主产生运动的欲望。这是一次由上海娜娅体育组织的飞盘活动, 该公司创始人郑钊笑言自己也没有料到, 这次报名参加飞盘活动的女孩会这么多, “一开始我们以为只会有十几个人, 所以租了一个比较小的场地, 没想到来了将近30个人, 人太多我自己都没法上场了”。

去年10月, 郑钊组建了上海攀达麟女子飞盘队, 因为她想要提供更多的运动选择给女孩们, “至于为何选择飞盘, 就是因为这是一项比较时尚、比较流行的运动, 不但容易上手, 而且没有身体对抗, 对女孩子也很友好, 也让男女同场竞技成为可能。”此前疫情的原因, 攀达麟女子飞盘队开展活动的机会并不多, 如今上海恢复正常生产

生活秩序后, 年轻人参与运动的积极性也一下子高涨起来, 飞盘队的招新工作异常火爆。

郑钊介绍说, 来参加这次活动的, 几乎都是以前没怎么接触过飞盘运动的“小白”, 所以她特意请了一位教练教大家怎么玩, “不会玩没关系, 飞盘运动入门很简单, 基本上十分钟就可以学会基本投接动作, 而且对场地要求也不是很高, 运动场、空地、草地都可以玩, 这其实是项“零门槛”的运动”。

在新进飞盘爱好者小李看来, 除了容易上手等特点, 飞盘运动受追捧还因为它的分享特质和交流功能。“飞盘不像打篮球, 打篮球如果一个人球技出众甚至可以一打五, 但你拿到飞盘后就停得下来, 只有把飞盘传给队友才能继续进攻, 所以这就注定你要乐于分享才能有所收获。”小李说, 自己以前喜欢打篮球, 但现在爱上了飞盘, 并且为之着迷, “另外, 飞盘运动没有裁判, 双方要自己协商解决, 场上场下都需要交流, 所以它的交流性和社交功能都比篮球、足球等传统运动更强”。

晒出来开心

如今的飞盘运动, 线上线下都很火, 根据社交软件小红书提供的数据, 2021年飞盘相关内容的发布量同比增长了6倍。据记者了解, 小红书对这个项目十分重视, 从年初开始上线了大量飞盘的“大片”, 助推这一项目迅速出圈。

昨天下午的飞盘体验活动, 郑钊特意请了一位摄影师, 从头到尾全程拍摄女孩们的活动大片, “一方面, 我们公司需要飞盘活动的图片、视频来宣传这项运动, 吸引更多的人来参与。另一方面, 参与飞盘运动的女孩子们也可以拿到自己的图片, 有助于保持她们对于这项运动的热情, 另外, 她们无论是发朋友圈还是其他社交媒体, 都是对飞盘运动很好的推广。”

如今一些比较火的运动, 如飞盘、腰旗橄榄球等, 组织活动时经常“标配”摄影师, 摄影师因为拍摄运动者获得了认可, 运动者获得了自己的帅照、美照, 又发布至社交媒体传播了运动, 这简直是三赢。从这个角度说, 不管是志愿摄影师,



■ 飞盘运动容易上手
本报记者 李铭坤 摄

还是花钱雇摄影师, 以此来吸引参与者并推广运动本身, 这番推广理念就很值得其他传统运动项目借鉴。

许多飞盘运动爱好者, 不但玩起来很上瘾, 更喜欢在社交平台上“晒飞盘”, 在这些追求时尚、引领潮流的“Z世代”群体追捧下, 飞盘这项曾经小众的运动猛然“出圈”也就不难理解了。

本报记者 李元春

从线下到线上 从小众到网红

飞盘为何突然出圈了



扫码看飞盘怎么玩