

962555

帮忙

隔出淋浴房
居民用帘子

小忙
跑现场

旧房成套改造停工

浴室封闭 居民洗澡成难题

家住普陀区曹杨五村南杨园的多位居民向“新民帮忙”反映,今年春节前,老旧小区“旧房成套改造”停工后,一直没有恢复,成了“半吊子”工程!由于公共浴室已被封闭,长久无法洗澡,不少居民在没有完工的电梯井、过道、走廊等区域见缝插针架起了喷淋花洒,帘子一拉成了“私家淋浴房”。没有排污管、没有下水井,污水肆意横流,淌入施工中的地基,居民家中受潮发霉,建筑安全让人担忧。

私搭乱建淋浴房

4幢211号居民王先生介绍,他所居住的“4幢210号—212号”有5层楼,三个门洞都是一梯六户。这些上世纪六十年代末建设的老公房没有独立煤卫设施空间,而2020年10月就开始的“旧房成套改造”今年春节前却停了工,直到现在仍没有恢复动工。

改造中,公共浴室被关闭,许多居民无处洗澡,纷纷占据居民楼

内楼外的公共区域,搭起一个个“私家淋浴房”。

“仅211号就搭了十多个,由于没有排污管和下水井,污水顺着建筑立面流入地基,不少居民家中的墙壁已经受潮发霉,建筑安全可能也受到了影响!”带着记者在楼里边走边看,王先生的脸上满是忧虑。

居民楼污水横流

记者来到“210号—212号”楼前,铲掉绿化带建起的临时公共厕

所很是“抢眼”,两头分别是男女入口,还没走近,一股股恶臭就扑面而来。而在厕所的西面,是旧房改造施工队临时搭建的淋浴间。随着天气渐热,前来洗澡的居民越来越多,不时与施工队发生冲突,因此此处唯一能够冲淋的地方也一度封闭。自此,楼里私搭的“淋浴房”遍地开花。

记者在现场看到,楼内腾挪出的走道、电梯井等公共区域已被不少居民占据。大毛巾、帘子一拉一遮,接上冷热水管,架上花洒,就成了淋浴房。洗澡水遍地流淌,坑坑洼洼的楼道内都是水塘,现浇筑的水泥构件空隙中积满污水。生活在如此潮湿脏乱的环境中,许多居民已是忍无可忍:家里的墙脚墙面都起壳脱皮了,人也要长毛发霉了!

工程重启还要等

记者从曹杨新村街道南杨园居委会了解到,南杨园共有居民

2380户,其中580户被列入小区“旧房成套改造”,均是原先没有独立煤卫的老公房。2019年起,街道启动了南杨园“旧房成套改造”协议签订,按照“愿改尽改”的原则计划于2021年底完工。但2020年10月项目动工后,由于各种原因,进展缓慢。

目前,小区里“成套改造”的住宅楼中已有4幢已装上了电梯,用上了独立煤卫。但“210号—212号”仅完成了结构和外立面改造,而“内胆”还是原来模样,居民家中依旧没有独立煤卫。针对私搭淋浴房的问题,居委会和物业公司曾反复讨论商量,但要从根本上解决问题,首先必须切实满足洗澡等最基本的民生需求,这需要街道通过加快重启旧房改造予以推动。

记者随后又与曹杨新村街道联系,工作人员表

示,对于目前居民的洗澡需求,街道已经要求项目建设方继续开放临时洗浴设施,保障日常生活需要。

那么,“旧房成套改造”项目到底会不会真成了“半吊子”工程?面对居民们的疑问,街道反馈称,受疫情影响,上海暂停了房屋修缮类项目,至于何时才能恢复,还要等主管部门进一步明确通知。

“旧房成套改造”何时能重启?居民楼之乱到底何时能休?本报将继续关注。

本报记者
王军 文并摄



本版编辑/刁炳芳
视觉设计/竹建英

以老为本,为老而变

上海农商银行构建金融消保新生态



道做得很好,银行的智能化设施与人性化服务相融合,是很大的一个亮点”,根据老年群体的数量和金融服务需求,优化网点规划布局,推动无障碍网点建设,开设老年群体绿色通道或者专属窗口,针对性地发放敬老号码,全行已有32家网点被评为上海银行业敬老服务网点,让老年客群在舒适的环境中享受优质、安全的金融服务。

以“进”促稳:从服务内容、服务规范、资产配置等多方面进行适老化改造,细化7项现金服务举措,明确7项硬件设施配备,尊重老年客群“存单业务”“现金习惯”,延伸服务,为独居、高龄等老年群体上门服务。

以“新”谋稳:“小姑娘,普通话我听不懂,电话里的提示操作我不太明白怎么办?”“奶奶您先不要着急,上海农商银行有沪语客服,您可以拨打官方热线选择上海话客服哟。”“那真是太好啦。”为解决老年客群方言沟通难点,上海农商银行特开通“沪语客服”,及时响应老年客群诉求。

此外,还有一些场景在上海农商银行也时时发生。“我没听清号码”“我不记得编号了”,没事,这里升级厅堂叫号系统,增加老年客群姓名显示;“业务要站着办太累了”,没事,这里创新设计智能低柜和坐式穿墙智柜;“手机银行功能太多了,我看不清啊”,没事,这里专属打造手机银行“乐龄版”,融入专属常用业务界面,信息层次更加简化,页面细节更加丰富;“电话等候要好久”,没事,这里开通“敬老专属人工服务”,全方位守护老年人客群金融需求。

在金融消费者“朋友圈”开设“农商消消乐”课程,让老年消费者充分享有受教育权。

走出农商广度:老年客群教育宣传恰是上海农商银行的优势之一,借助营业网点优势,对上海郊区108个乡镇1556个行政村实现金融服务全覆盖,做到“网点到镇、服务进村”。在建党百年之际,走进陈云故里后花园东庄村,在红色村镇举

办主题教育活动;走近美好家园示范村华庄村,在美丽乡村开展金融互惠共建活动。同时,向集团35家村镇银行延伸触角,将“农商消消乐”公益课堂搬进“村民之家”“社区中心”“老年大学”,以“金融学校”的方式,全年开展教育宣传活动2000余场,全面提升老年群体金融消费素养。

表达农商温情:“王大爷的退休生活十分简单,悠闲自在,直到有一天,一则自称公安厅民警的电话打破了他宁静的生活……”这是上海农商银行众多养老领域情景小品中的一个开场。正所谓“老吾老,以及人之老”,该行聚焦老年群体日常生活,以情景小品、原创视频、自创课堂为形式,用有亲和力的讲座帮助老年群体提高风险防范意识、守护好老年客群的“钱袋子”,通过开设“乐龄学堂”百余场,帮助老年群体融入智慧社会,助力老年群体跨越“数字鸿沟”,打破“技术壁垒”。“是教学课堂,更是温度和责任”,这是老年群体对上海农商银行用心服务的评价。

在金融消费者“心窝里”深植“农商消消乐”理念,让老年消费者在金融服务中体会到安心、放心与暖心。

突破延伸,升级养老金融服务,发布“安享心生活”养老金融服务品牌,将“农商消消乐”渗透其中。

守正创新,以“农商消消乐”理念为指引,以老年客群的需求为出发点组建养老服务专营团队,持续

发展千人级规模的“鑫愿者”队伍。

稳健务实,打造以养老金融为特色的大财富管理,让“老树开出新花”“嫩苗长成参天大树”。

以老为本 社会责任与使命担当并举

消保为民,久久为功。“人民城市人民建,人民城市为人民”,想“老”所想,急“老”所急,坚持把守护老年群体金融安全作为最执着的价值追求,把秉承“普惠金融助力百姓美好生活”企业使命作为最有效的发展抓手,不断将“农商消消乐”内涵以“常态化+阵地化”形式扎根,立足新阶段,贯彻新理念,构建新格局,以客户为中心,守护消费安全、践行社会责任、激发市场活力、助力民生建设。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”,时代在进步,城市在发展,老年群体的金融消费者权益保护工作任重道远。“农商消消乐”不仅是上海农商银行贴合老年群体需求打造的消保平台,更是对“普惠金融助力百姓美好生活”这一企业使命的践行,该行表示,将不断丰富消保工作内涵,拓宽公众宣教渠道,完善投诉处理机制,落实消费者权益保护主体责任,持之以恒构建和谐、诚信的金融环境,守护包括老年群体在内的所有金融消费者的合法权益,不负“民之所盼”。



随着老年群体收入水平的增长和消费能力的提升,对金融服务的需求也与日俱增。作为扎根申城70余年的本地法人银行,上海农商银行多年来积极探索老年群体金融消费合法权益的保护途径,从源头上创新养老领域金融举措,提高老年群体的金融获得感、幸福感、安全感。

适老而行 客户中心与普惠金融并行

上海农商银行作为一家扎根本土的商业银行,以营业网点布局为优势,以关注“适老化”建设为切入点,通过上海地区近360个网点,贴近社区、深入村镇。目前,随着五个新城建设的全面铺开,上海农商银行更是与新城发展同频共振,服务的户籍老年客群数已突破300万人,占全市户籍老年人口半数以上。

2021年,上海农商银行紧紧围绕金融消费者八项权利,推出“农商消消乐”消费者权益保护工作标识,以叠词“消”阐释上海农商银行重视服务对象需求,坚持有所作为消除金融消费者金融疑惑,聚焦布局优势、聚焦普惠金融、聚焦客户中心、聚焦诚信文化,全流程、全方位地保障金融消费者合法权益。“农商消消乐”将老年客群作为重点服务对象之一,旨在深入优化老年客群的金融体验。

为老而变 金融传统与服务创新并重

在金融消费者“家门口”揭幕“农商消消乐”标识,让老年消费者充分享有金融发展权。

以“增”固稳:“门口的无障碍坡