

对于餐饮企业来说,疫情下有“危”,也有“机”,特别是在堂食有序放开之后,除了“倚老”,更要“卖新”。虽然未来餐饮业还可能会面临不确定性,但是随着越来越多餐饮企业做好防疫工作,有序恢复堂食,人们的生活也将和在餐饮“烟火气”的一次次“重聚”中回归如常的美好。