



# 梅雨“离场”多日今重返

## 高温高湿桑拿天再现 月底或有台风降温

本报讯 (记者 马丹)今天上海仍然“高烧”不退,预计全天气温在28℃~36℃,很有可能成为今夏第5个高温日。“离场”多日的梅雨今天也将重返,主雨带在北方滞留数日终于想起“回来看看”。受其影响,本市午后到夜里分散性阵雨或雷雨,局部可达大雨程度。据上海中心气象台预报,这波雨水降温作用不明显,周三气温仍有可能冲击高温线,高温高湿的桑拿天再现。后天,梅雨又要“开小差”,天气再度转晴。不过,6月底到7月初,西北太平洋区域可能会有1到2个台风生成,海上来风有望给“连烧”多日的上海降温。

按照常年平均的统计来看,上海市区徐家汇气象站6月份的平均高温天数为1.5个。但是,今年的高温天气算是早早发了威,明显比常年多,体感上也更接近盛夏时节的大热天。

今年“高烧”来得早,和梅雨不太给力有关。自6月12日入梅以来,上海的雨下得“有一搭没一搭”,多数日子里没见到大范围的降水天气。“这是2000年来很典型的‘非典型’梅雨,而今年这种‘非典型’情况尤为明显,雨量也很小,所以很大概率会被判定为‘空梅’。”市气象局首席服务官郭悦说,“梅雨有江淮梅雨和江南梅雨,江南梅雨目前已基本结束,所以浙江杭州已在6月26日宣布出梅,梅雨期只有16天,而江淮地区有些地方最近刚宣布入梅,也就是说江淮梅雨开始了。上海正好处于江南梅雨的北面、江淮梅雨的南面,雨带还是有可能摆动。判定出梅,既要考虑雨带的位置,还要判断天气形势是否完全被副热带高压‘控制’。综合考虑,上海出梅还在待定中。”



① | ②  
③ | ④

- ① 南京路步行街世纪广场改造现场,两名“蜘蛛人”在安装巨型霓虹灯招牌 杨建正 摄
- ② 黄浦环卫保洁工人在职工爱心接力驿站喝水休憩,享片刻清凉 杨建正 摄
- ③ 杨浦区包头路荣庆堂药店里,市民前来购买“苍术白芷烟熏剂”用于驱虫 杨建正 摄
- ④ 这两天,中城超市卖场里的除湿产品和杀虫防蚊产品热销 本报记者 刘歆 摄



# 打造家装生态圈 助企惠民促销费

随着疫情逐渐稳定,大家都开始为自己的美好生活奋斗。一边是想打造温馨“家”却为装修问题而发愁的百姓,另一边是许多家装企业经营受影响急于纾困。为满足百姓对“安居梦”的向往,同时服务实体经济尽快恢复正常生产,建行携手上海市室内装饰行业协会共同举办“整装待发‘券’力以赴”装修专项消费券活动,以“建行生活”平台流量赋能。围绕购买建材、装修设计、硬装软装、家电选购等消费旅程,建行为百姓提供丰富金融产品,打造以“建人家境”为主题的线上家装节,构建起家装消费生态圈,提振消费信心。

## 普惠大众助力消费者实现“家”的梦想

“突如其来的疫情打乱了我们的生活节奏,好不容易等到疫情逐渐稳定,想着给家里重新装修一下提升生活品质,但一大笔装修费让我们压力也挺大的。”计划重新装修的小王夫妇说道,“一直到我们在建行平台上看到装修分期,而且还有装修消费券的活动,压力一下子就小了,准备到家附近的装修公司去看看。”

小王夫妇口中所说的建行平



台,正是“建行生活”APP,集日常美食、商超、娱乐、购车、家装等消费场景于一体的开放式平台,打开“建行生活”APP首页,在醒目位置就可以看到“整装待发‘券’力以赴”装修专项消费券活动。

“我们这次和上海市室内装饰行业协会一起合作发放装修专项消费券,是让消费者享受实实在在的装修满减优惠,同时装修过程中也能得到保障。”建行上海市分行工作人员介绍道,“本次活动不仅有建行提供专属手续费折扣的装修分期产品、建行装修分期‘油’礼活动,消费者在建行生活APP领券之后,根据装修合同签订金额,在合作商家买单还可以享受到500元、1000元、2000元三档不等的满减优惠。”

装修专项消费券在“建行生活”APP上线后短短三天,上海市民申领近1千张,金融科技平台和消费金融产品的携手,帮助更多充满爱的年轻人拥有属于自己的“心灵港湾”。

## 数字化经营让企业追回“逝去的春天”

“装修行业高度依赖线下服务,是实打实做服务的,这次疫情对我们来说,像是在经历‘生死劫’。这次我们第一时间就报名参加了建行装修消费券活动,通过银行的流量优势,不仅为门店带来了新的客户,也在帮我们逐步恢复产能。”质鼎国际设计负责人许飞先生说道,“其实我们没想到,是建行帮助我们用更加灵活的经营思路顺应家装市场的变化。我对未来很有信心!”

受疫情影响,沪上许多家装企业都面临着很大的生产经营考验。尽快帮助企业恢复正常生产,不仅能带动消费市场,更能带动大批就业。就在此时,建行运用金融科技的平台,画起了消费者和家装企业的连接线,活动一经推出就吸引了大量家装企业,首批参与消费券活动的商户达13个品牌100余

家大家装公司门店,包括聚通装潢、进念佳园、红蚂蚁、云兰装潢、尚海整装、沪尚茗居、好美家、腾龙别墅设计、青杉装饰、盛一装饰、质鼎国际设计、星艺装饰、之润装潢。

## 温馨在细节 把好事做得更好

“其实节省资金是一方面,另外一方面因为我们都是上班族,平时家里也没有人一直盯着装修,毕竟装修需要持续使用几十年,工程质量也很重要。”客户小宣在家装门店对工作人员这样说道,也道出了很多家装用户的心声。

对此,上海市室内装饰行业协会秘书长从国梁先生介绍道:“本次消费者在‘建行生活’APP领取消费券的同时,还能享受到上海市室内装饰行业协会提供的‘合同有规范、验收有标准、投诉有渠道’三大装修保障权益。施工合同的真伪查询、施工验收可实现在线扫码查询,家装质量验收有‘标’可依,切

实维护消费者自身的装修权益,装修过程中出现的问题,均可拨打上海市室内装饰行业协会投诉热线。希望通过这次活动,实现客户、商户、银行三方共赢,也期待以后和建行开展更多的合作。”

建行与上海市室内装饰行业协会的合作,一直致力于服务广大家装用户安居乐业消费需求,保障消费者的装修权益,让百姓少些装修烦心事,更加“省心、放心、舒心”。



这仅仅是建行服务广大家装用户消费信贷需求,托起百姓“安居梦”的一个小小缩影。建行上海市分行与上海市室内装饰行业协会的本次携手,是有效落实《上海市加快经济恢复和重振行动方案》相关意见的一次有益尝试,共同推动家装行业消费升级。服务大众安居乐业,建设现代美好生活。建行将不断探索服务民生生活各方面的金融服务,发挥国有大行的“稳定器”作用,借助建设银行自身优势,帮助商户度过难关,共同助力消费提振和经济复苏。