

和  
上海

新民晚报

13

2022年  
6月22日  
星期三

买手



申之魅

今年的第一支冰淇淋，你下单了吗？如果生活有点苦，就要给自己一点甜头。炎炎夏日，凉爽甜蜜的冰淇淋就是最好的抚慰。今年的冰淇淋市场，既有经典款的升级新品，也有脑洞大开的创意产品，而健康、天然、低脂已经成为趋势。花样繁多的冰淇淋新品是不是让你挑花眼？放心，总有一款适合你。



简法的  
动物冰淇淋



喵喵小可爱牛乳  
冰淇淋



喜茶牌冰棒



奶茶味

新民夜上海

越夜越精彩

八小时

之外，大好休

闲时光，兜兜

逛逛、看戏听

歌、运动健身、

血拼美食。引

领时尚，廓清

风范，更多精彩，尽在新民夜上海！

本版编辑  
视觉设计  
戚黎明  
王雷



ohayo 甜甜圈冰淇淋

# 夏日爽爽冰 冷饮新品有惊喜

◆ 张钰芸

夏日午后，阳光渐渐炽热起来。漫步在上海的街头，心情开始回复平静，但是越升越高的气温，加上必须戴好的口罩，不一会儿就会让人出汗，口干舌燥。这时候来一支入口冰凉的冰淇淋或是棒冰，解暑气又满足味蕾，真真是惬意不过。

这两年，好玩好吃好看的冰淇淋层出不穷，每年都有网红款出圈。其中既有以3D造型吸引人的景点冰淇淋，也有各种创新混搭的口味让消费者“上头”。

炎炎夏日，谁能放弃吃冰的快乐？



图 IC

流连

格调

影音

悦动

味道

潮店

夜上海  
yeah  
Shanghai  
newspaper



新民夜上海

越夜越精彩

八小时

之外，大好休

闲时光，兜兜

逛逛、看戏听

歌、运动健身、

血拼美食。引

领时尚，廓清

风范，更多精彩，尽在新民夜上海！

## 茶饮×冷饮 吃出清爽

上千年的饮茶传统，奠定了茶叶在中国的国民地位，而新式茶饮的兴起，更让年轻人以自己喜欢的方式享受品茶带来的乐趣。当茶饮和冷饮相结合，又会碰撞出怎样的火花？

多肉葡萄、芒芒甘露、黑糖波波、芝芝桃桃，喜茶的人气饮品被“冻”成了可以咬着吃的冰棒，你想尝尝吗？这4款冰棒就是喜茶推出的夏日冷饮，用另一种方式复刻出茶饮的味道。例如多肉葡萄冰棒的外壳是绿妍茶冰，中间包含多肉葡萄冰淇淋和Q弹果冻，下方则是

芝芝冰淇淋，“咔嚓”一口就能吃出三重口感。

和路雪把这两年大热的油柑变成了冰淇淋，茉香油柑口味冰棒的广告语就是“嚼得到的真实油柑汁”。这款冰棒的夹心添加真实油柑汁，入口微涩，回味甘甜，外层则是茉莉风味的冰壳，沁人心脾的茉莉香拂去夏日燥热，冰爽解渴。

光明冷饮旗下的熊小白也以果茶为灵感，打造了两款冰壳水果茶雪糕，分别是粉柠铁铁和蜜柚茉茉。其中粉柠铁铁的冰壳

是粉柠檬带来的天然粉色和柔和酸味，内芯则是铁观音茶味的冰淇淋，还有柠檬颗粒的咀嚼感。蜜柚茉茉则带着清爽的白柚风味，结合茉莉花茶奶芯，花香果香融合在一起，还有大颗的柚子肉颗粒，口感丰富。

就连明治也跟着这股风潮，推出了“夏日奇遇”冰淇淋，包含芝芝西柚雪糕、芝芝葡萄雪糕两种口味，红绿CP十分喜人。西柚果汁冰皮和葡萄果汁冰皮都含有真实果汁，芝士雪糕内芯则是标配。

## 低脂+低糖

冰淇淋给人的传统印象是高脂高糖，其浓郁的口感正是来自于不断提升的牛乳含量，由此也劝退了不少关注健康的消费者。怎么解决这个问题？不少品牌推出了低脂、低糖等口感依旧不错的冰淇淋。

钟薛高和国家奥林匹克体育中心联合推出的“少年”系列冰淇淋，低糖低脂是一大特色。例如番石榴椰子雪糕的脂肪含量仅3g/100g，符合国标对低糖低脂的要求。低糖丝绒可可雪糕则减糖72%，含糖量仅为4.4g/100g。

蒙牛旗下的雪糕品牌绿色心情上市已有10年，为了抓住这几年的椰奶、燕麦奶、豆奶等植物基食品浪潮，成立了子品牌“植轻”，用植物

## 吃出健康

系产品满足低脂健康的需求，营造清爽治愈的口感。例如刚上线的新品辣木洋甘菊冰淇淋，采用生长在热带的辣木，这是一种神奇而稀缺的种子，吃完后在短时间内，即使喝白开水也能尝到甜味，洋甘菊则口味微苦，搭配起来能让消费者体会到植物本身轻享受的感觉。

网红品牌HALOTOP北极光环则打出“美味的冰淇淋都应该低于100千卡”的口号，在每杯冰淇淋的包装上标出热量。红颜草莓口味冰淇淋融入真实草莓颗粒，一杯热量81千卡，香草夏威夷果仁口味有着奶香和坚果颗粒的轻盈融合，热量是86千卡，让爱美人士吃得明明白白。

## 有型也有料

小猫咪这么可爱，为什么要吃掉它？因为它是一根牛乳味浓浓的雪糕呀！

洛璎冰社的喵喵小可爱牛乳冰淇淋选用纯牛乳、稀奶油和干酪，奶香浓郁，口感顺滑，其生牛乳含量超过45%，且不添加人工香精、色素，0蔗糖、0反式脂肪酸，大小朋友都可以吃。造型也是一波可爱暴击，萌萌的小猫咪造型，小小的尺寸，吃起来没有负担。

简法的动物冰淇淋则有多种造型，堪称萌宠来袭。“老虎”是牛乳芒果味的，“狮子”是焦糖巧克力味的，“小浣熊”是芝麻味的，“猫咪”是蓝莓味的，“小猪”是奶油莓果味的，“小简”是覆盆子雪芭，让人想要一次尝遍6种小可爱。

日本ohayo 甜甜圈冰淇淋则是另一种风格的可爱，不仅包装卡哇伊，造型也是包裹着巧克力脆皮的甜甜圈，

## 吃出可爱

把冰淇淋变成了一道甜点、一口大小的冰淇淋分量不多，入口松脆冰凉，颜色缤纷可爱。

喜欢浓郁奶味的消费者还可以选择光明优倍鲜奶雪糕，这一系列有两种口味，慕斯巧巧和浓浓牛乳。光明优倍鲜奶、光明稀奶油是共同的原材料，用真材实料带来醇厚饱满的口感，也是老字号今年刚刚推出的新品。

如果你有乳糖不耐症，那么可以选择OATLY推出的麦轻雪燕麦雪糕，它有燕麦原味、拿铁、榛子3种口味，带有独特的燕麦谷物香，0乳糖、0反式脂肪。主要原料来自OATLY燕麦奶，入口圆润细腻。特别是拿铁味雪糕，就是网红咖啡的“冰冻版”。雪糕顶部的凸起字母，自带品牌属性，造型别具一格。

## 夜未央

# 雪糕涨价了 贵有所值吗

前不久，“当代雪糕的价格有多离谱”冲上热门话题。而本期推荐的冷饮新品，虽然不是天价，但在创意升级、原料升级的同时，价格也在升级——它们的售价几乎都在10元以上。

从过去三五元就能买一支冷饮，到现在动辄就是两位数，差距确实不小。商家看中的是消费者愿意为更天然更健康的原料买单，同时也不遗余力地打造雪糕“轻奢品”的新概念，不断推出新奇特产品，价格自然不断上扬。

是花钱尝新鲜，还是坚持性价比？商家如果只图噱头，没有真材实料，没有对得起价格的好滋味，自然很难抓住新生代消费者的心，更容易被市场抛弃。事实上，那些所谓的天价新品在一番“爆棚”后，早晚会被淘汰，而让消费者念念不忘的老味道，也一定是口味、颜值、价格均在线的“优质优价”产品。

晓云

钟薛高  
“少年”系列冰淇淋

OATLY 麦轻雪  
燕麦雪糕

本版图片除署名外  
均来自采访对象