

买手

- 流连
- 格调
- 影音
- 悦动
- 味道
- 潮店



新民夜上海
越夜越精彩
八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计 戚黎明
本版编辑 王蕾



ohayo甜甜圈冰淇淋

夏日爽爽冰 冷饮新品有惊喜

◆ 张钰芸

夏日午后,阳光渐渐炽热起来。漫步在上海的街头,心情开始回复平静,但是越升越高的气温,加上必须戴好的口罩,不一会儿就会让人出汗,口干舌燥。这时候来一支入口冰凉的冰淇淋或是棒冰,解暑气又满足味蕾,真是惬意不过。

这两年,好玩好吃好看的冰淇淋层出不穷,每年都有网红款出圈。其中既有以3D造型吸引人的景点冰淇淋,也有各种创新混搭的口味让消费者“上头”。炎炎夏日,谁能放弃吃冰的快乐?



图 IC

茶饮×冷饮 吃出清爽

上千年的饮茶传统,奠定了茶叶在中国的国民地位,而新式茶饮的兴起,更让年轻人以自己喜欢的方式享受品茶带来的乐趣。当茶饮和冷饮相结合,又会碰撞出怎样的火花?

多肉葡萄、芒芒甘露、黑糖波波、芝芝桃桃,喜茶的人气饮品被“冻”成了可以咬着吃的冰棒,你想尝尝吗?这4款冰棒就是喜茶推出的夏日冷饮,用另一种方式复刻出茶饮的味道。例如多肉葡萄冰棒的外壳是绿妍茶冰,中间包含多肉葡萄冰淇淋和Q弹果冻,下方则是

芝芝冰淇淋,“咔嚓”一口就能吃出三重口感。和路雪把这两年大热的油柑变成了冰淇淋,茉香油柑口味冰棒的广告语就是“嚼得到的真实油柑汁”。这款冰棒的夹心添加真实油柑汁,入口微涩,回味甘甜,外层则是茉莉风味的冰壳,沁人心脾的茉莉香拂去夏日燥热,冰爽解渴。

光明冷饮旗下的熊小白也以果茶为灵感,打造了两款冰壳水果茶雪糕,分别是粉柠铁铁和蜜柚茉茉。其中粉柠铁铁的冰壳

是粉柠檬带来的天然粉色和柔和酸味,内芯则是铁观音茶味的冰淇淋,还有柠檬颗粒的咀嚼感。蜜柚茉茉则带着清爽的白柚风味,结合茉莉花茶奶芯,花果香融合在一起,还有大颗的柚子肉颗粒,口感丰富。

就连明治也跟着这股风潮,推出了“夏日奇遇”冰淇淋,包含芝芝西柚雪糕、芝芝葡萄雪糕两种口味,红绿CP十分喜人。西柚果汁冰皮和葡萄果汁冰皮都含有真实果汁,芝士雪糕内芯则是标配。

低脂+低糖 吃出健康

冰淇淋给人的传统印象是高脂高糖,其绵密浓郁的口感正是来自于不断提升的牛乳含量,由此也劝退了不少关注健康的消费者。怎么解决这个问题?不少品牌推出了低脂、低糖等口感依旧不错的冰淇淋。

钟薛高和国家奥林匹克体育中心联合推出的“少年”系列冰淇淋,低糖低脂是一大特色。例如番石榴椰子雪糕的脂肪含量仅3g/100g,符合国标对低糖低脂的要求。低糖丝绒可可雪糕则减糖72%,含糖量仅为4.4g/100g。

蒙牛旗下的雪糕品牌绿色心情上市已有10年,为了抓住这几年的椰奶、燕麦奶、豆奶等植物基食品浪潮,成立了子品牌“植轻”,用植物

系产品满足低脂健康的需求,营造清爽治愈的口感。例如刚上线的新品辣木洋甘菊冰淇淋,采用生长在热带的辣木,这是一种神奇而稀缺的种子,吃完后在短时间内,即使喝白开水也能尝到甜味,洋甘菊则口味微苦,搭配起来能让消费者体会到植物本身轻享受的感觉。

网红品牌HALOTOP北极光环则打出“美味的冰淇淋都应该低于100千卡”的口号,在每杯冰淇淋的包装上标出热量。红颜草莓口味冰淇淋融入真实草莓颗粒,一杯热量81千卡,香草夏威夷果仁口味有着奶香和坚果颗粒的轻盈融合,热量是86千卡,让爱美人士吃得明明白白。

有型也有料 吃出可爱

小猫咪这么可爱,为什么要吃掉它?因为它是一根牛乳味浓浓的雪糕呀!

洛瓊冰社的喵喵小可爱牛乳冰淇淋选用纯牛乳、稀奶油和干酪,奶香浓郁,口感顺滑,其生牛乳含量超过45%,且不添加人工香精、色素,0蔗糖、0反式脂肪酸,大小朋友都可以吃。造型也是一波可爱暴击,萌萌的小猫咪造型,小小的尺寸,吃起来没有负担。

简法的动物冰淇淋则有多种造型,堪称萌宠来袭。“老虎”是牛乳芒果味的,“狮子”是焦糖巧克力味的,“小浣熊”是芝麻味的,“猫咪”是蓝莓味的,“小猪”是奶油莓果味的,“小筒”是覆盆子芭芭,让人想要一次尝遍6种小可爱。

日本ohayo甜甜圈冰淇淋则是另一种风格的可爱,不仅包装卡哇伊,造型也是包裹着巧克力脆皮的甜甜圈,

把冰淇淋变成了一道甜点,一口大小的冰淇淋分量不多,入口松脆冰凉,颜色缤纷可爱。

喜欢浓郁奶味的消费者还可以选择光明优倍鲜奶雪糕,这一系列有两种口味,慕斯巧巧和浓浓牛乳。光明优倍鲜奶、光明稀奶油是共同的原材料,用真材实料带来醇厚饱满的口感,也是老字号今年刚刚推出的新品。

如果你有乳糖不耐症,那么可以选择OATLY推出的麦轻雪燕麦雪糕,它有燕麦原味、拿铁、榛子3种口味,带有独特的燕麦谷物香,0乳糖、0反式脂肪。主要原料来自OATLY燕麦奶,入口圆润细腻。特别是拿铁味雪糕,就是网红咖啡的“冰冻版”。雪糕顶部的凸起字母,自带品牌属性,造型别具一格。

夜未央

雪糕涨价了 贵有所值吗

前不久,“当代雪糕的价格有多离谱”冲上热门话题。而本期推荐的冷饮新品,虽然不是天价,但在创意升级、原料升级的同时,价格也在升级——它们的售价几乎都在10元以上。

从过去三五元就能买一支冷饮,到现在动辄就是两位数,差距确实不小。商家看中的是消费者愿意为更天然更健康的原料买单,同时也不遗余力地打造雪糕“轻奢品”的新概念,不断推出新奇特产品,价格自然不断上扬。

是花钱尝新鲜,还是坚持性价比?商家如果只图噱头,没有真材实料,没有对得起价格的好滋味,自然很难抓住新生代消费者的心,更容易被市场抛弃。事实上,那些所谓的天价新品在一番“爆棚”后,早晚会上架消失不见,而让消费者念念不忘的老味道,也一定是口味、颜值、价格均在线的“优质优价”产品。

晓云



简法的动物冰淇淋



喵喵小可爱牛乳冰淇淋



喜茶牌冰棒

OATLY麦轻雪燕麦雪糕

钟薛高“少年”系列冰淇淋



本版图片除署名外均来自采访对象