

外地游客回来了 黄山旅游市场升温

迎客松“迎客” “画里村”入画

“对这趟行程期待已久，这里白墙黑瓦，远山近宅，倒映在水中，特别美，就像一首诗一首歌一幅画。”上周，世界文化遗产黄山黟县宏村景区迎来“跨省首团”，来自南京师范大学附属实验学校的320余名学生将在“画村”展开为期一周的写生。

百元玩转西递宏村、半价游黄山风景区……6月以来随着疫情形势稳定，暑期客流到来，以及一系列普惠、特惠、奖励政策落地，黄山旅游市场稳步复苏。

初夏游随暑升温

在玉屏景区，不少团队游客有序游览，三五成群在迎客松前合影留念，古风爱好者现场打起太极拳，尽享初夏黄山的美景和美好。

受疫情影响，今年黄山的春日略显寂寥，“迎客松无客可迎”一度冲上热搜，对文旅市场可谓是一场“严寒”。6月，随着各地疫情防控取得积极进展，黄山文旅行业随暑升温。6月15日，黄山风景区全天接待游客4589人，排除五一开展的“黄山人免费游黄山”活动，创下三个月来黄山进山人数最高峰。预约进山人数大幅增长，其中来自江苏、浙江、广东的省外游客明显增

加，景区内酒店的预订率持续攀升。黄山市民程女士趁着景区出台优惠政策的好时机，邀请江苏朋友来黄山游玩：“暑期到了，我带着江苏来的朋友上山游玩，真的希望更多的人来看看我们黄山的大好河山。”

硬核举措促振兴

外地游客回来了，背后是一系列“硬核举措”。5月31日，文旅部将跨省团队游熔断机制从“跨省熔断”调整为“跨区县熔断”，助力文旅市场复苏。黄山旅游随即推出十大振兴举措，普惠、特惠、奖励政策的落地，为旅游市场注入活力。其中包括：黄山风景区8月31日面向全国人民门票半价优惠、面向全国中高考生门票免费，12月30日前面面向全国医护人员门票免费等。

拥有世界文化遗产西递宏村的黟县，此前也推出了暑期旅游“特惠套餐”，包括百元玩转黟县、门票半价优惠、暑期“亲子游”、238元畅游黟县12景区……以“百元玩转黟县”活动举例，从6月6日至8月31日，购买100元门票联票，可游览包括西递、宏村等在内的12家景区。要知道，在官方网站上，仅



来自南京的师生在黄山宏村“画里乡村”写生 许家栋 摄

西递或者宏村一家景区的门票就值104元。

疫情时代话转型

黄山旅游形势持续好转，但经历“严寒”如何熬过去、活下来、强起来，实现突围？这是黄山人在面对和思考的问题。

文化旅游的核心是创意。今年五一，齐云山景区推出的“坐忘花园”项目，在黄山市场假日期间“一篷难求”，带动了横江竹筏项目营收达到了疫情前的

300%，还将探索线上+线下新模式，支持云旅游、云演艺、云娱乐、云直播促进新升级。

6月16日，黄山市文化和旅游行业座谈会·新安茶会举行，交流文旅行业发展态势，探讨后疫情时代转型升级之道。“有了热爱和信心，相信什么困难都可以克服。”黄山市委书记凌云说，黄山预期向好的积极因素正在不断累加，“不浪费一场危机”，完全有信心推动黄山旅游加快复苏，重整行装再出发。 本报记者 吕倩雯



长兴

“公水铁”联运稳物流

近日，浙江省湖州市长兴县综合物流园区内，工作人员正在操作龙门吊搬运集装箱。今年以来，该县加大助企纾困力度，通过公路铁路水路多式联运保障物流链畅通稳定。今年1至5月累计完成集装箱吞吐量11.3万标箱，同比增长21.46%。 许旭 摄影报道

中国首个商业卫星“超级工厂”落户台州 长三角“星空”版图开启

通讯、导航、遥感……近日，台州星空智联卫星工厂顺利完成竣工验收，全面投产，作为中国首个商业卫星“超级工厂”，这个拥有年产500颗卫星能力的工厂，将开启各领域未来发展的无限可能。

本月初，长征二号丙运载火箭，成功将吉利星座01组卫星发射升空，9颗卫星顺利进入预定轨道。这组卫星主要用于智能网联汽车未来出行服务、车机/手机卫星交互等相关技术研究及验证，支撑相关海洋环保公益行动。这是我国商业航天公司首次在西昌卫星发射中心以“一箭九星”的方式，成功发射量产商业卫星，而卫星的产地，就是台州星空智联卫星工厂。

台州星空智联卫星工厂位于台州湾新区，占地面积105亩，建筑面积约55000平方米。主要建筑有AIT中心、部组件制造

中心和科研楼。在对标 OneWeb Satellites 先进制造生产线的基础上，借鉴 OneWeb 公司卫星研制理念，建设成为具有模块化、批量化、柔性化、智能化脉动生产线的卫星制造工厂。

商业卫星“超级工厂”的背后，是长三角在航空产业链上的布局：宁波正建设国际商业航天发射中心项目，包括航天发射场35平方公里、产业配套区32平方公里，相关商业航天配套产业基地值得期待；合肥提出打造“中国星城”，此前，国家航天局、安徽省政府、中国科学技术大学共同为深空探测实验室（天都实验室）揭牌；江苏太仓已经与西北工业大学长三角研究院共同成立太仓市航空航天人才服务中心……长三角的“星空”版图已开启，且未来可期。

本报记者 毛丽君

串珠成链 盐城打造世界级滨海生态旅游廊道 邂逅“吉祥三宝” 共享“诗与远方”

丹顶鹤翩翩起舞，麋鹿呦呦鸣叫、极危物种勺嘴鹬悠然栖息，这个让人打开心扉的地方，“吉祥三宝”迎接八方宾客……近日，盐城市文化和旅游产业发展大会在美丽的黄海之滨举行。会上，15个文旅产业项目签约，总投资额达116亿元，涉及核心景区扩容提质、康养基地打造、文商旅城市综合体、文化创意产业园等方面。同时还举行了“文旅+传媒、研学”产业创新融合签约、长三角客源地合作签约等。

582公里的海岸线、683万亩的沿海滩涂、4550多平方公里的黄海湿地，栖息着近1200种动物。盐城有着2000多年的发展史，拥有丰厚文化底蕴、壮美湿地风光，区域文化特色鲜明、旅游资源得天独厚、文化艺术星光

璀璨。“文化旅游一直是盐城精心呵护、重点发展的产业，每年有4000万海内外游客，来到盐城探秘自然、邂逅精彩，尽享一段诗与远方、星辰大海的旅程。”在盐城市委书记徐缨看来，盐城的美在于生态稀有、景观独特、空气清新。“盐城东有滨海生态廊道，中有串场人文古韵，西有湖荡湿地风情，北有黄河故道遗风，兼具海洋、湿地、森林三大系统，其中黄海湿地是中国首个、也是唯一的海滨湿地世界自然遗产，空气质量常年保持全国前20、江苏前列。优美环境催生的优质产品也将为盐城文旅产业高质量发展赋能。”

会上，盐城市委副书记、市长周斌介绍了盐城文旅资源现状。他表示，当

前，盐城以创建全域旅游示范区为目标，以19个旅游园区为载体，发挥资源禀赋和特色优势，加快构建“一廊一核三区四带”的全域发展格局。其中，“一廊”是指打造世界级滨海生态旅游廊道，把世遗文化、世遗符号、世遗故事融入要素体系建设，依托麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬“吉祥三宝”，联动黄海森林公园、长三角康养基地等资源，推出观鸟、赶海、康养等特色旅游产品，构建“一线多点、一干多支”的开放型世遗消费空间。

近年来，盐城乘世遗东风，统筹整合资源，美景串珠成链，文旅发展再上新台阶。接下来，盐城将着力构建世界级滨海生态旅游廊道，加快打造生态型、国际化、世界级旅游目的地。

本报记者 唐闻宜

近日，《南通市中心城区城市更新三年行动实施方案（2022—2024年）》（以下简称“《实施方案》”）发布。南通将聚焦城市建设中的短板和弱项，统筹规划、建设、整治、提升等方法路径，推进8大工程，开展34项重点任务，实施100个更新项目。

《实施方案》要求将城市作为有机生命体，对城市更新进行整体谋划。明确城市更新重点区域，更新单位和存量空间治理总体要求，通过轨道交通站城融合、重点项目建设、美丽街区塑造、“微更新、微治理”等多种方式，整体推进城市更新行动。

南通市将按照“一年打基础、两年见成效、三年出成果”的总体部署，统筹推进科学规划引领、安全韧性建设、道路交通畅行、绿化美化提升、环境综合治理、宜居住区打造、精细管理治理等工程，建成一批城市更新项目。力争到“十四五”末，城市更新政策机制、标准体系、方式方法初步建立，城市发展定位更明确，空间布局更合理，功能品质更完善，治理服务更高效，城市整体性、系统性、生长性不断增强，初步建成江海相拥的区域中心城市。 本报记者 唐闻宜 通讯员 李慧

南通城市更新三年行动实施方案发布 建设江海相拥的区域中心城市