



有准备才会赢,疫情后第一轮促销再难也要“战”

618,电商人在上海“抢跑圈地”

又是一年618。今年的年中大促来得更早,也更特殊。上个月末开始,各电商平台就掀起了新一轮的拉锯战,到了今天这个618的“正日子”,其实已是收尾阶段。

受疫情影响,今年很多商家都在说“难”,但是再难也要去“战斗”,对于电商品牌来说,今年618,上海是重要战场,更是疫情后的“关键一役”,他们用了哪些“武器”?

“要有信心”“早做准备”“得有改变”……几位“电商人”都在强调这些关键词。

“我们的专供款鞋备货量达到50万双”

6月1日前后,张曼的心情发生了“巨变”。

张曼负责运营特步在拼多多的官方旗舰店,这些年也见证了好几个618、双11,但今年的特殊情况还是大大出乎他的意料。

为了筹备今年的618,早在4月初特步就调拨了一大批夏季新款产品进驻上海仓库。没想到新品入库就因疫情封仓。作为特步在全国的4个主要仓库之一,上海仓的地位不言而喻,这让张曼一度“压力山大”。

“大家足不出户,对非生活必需品的消费欲望比较低,4月份的店铺订单量环比缩水了接近30%。”张曼说,因为物流不畅,发货延迟,退货退款率显著攀升。

好在618前夕,特步上海仓重新开放。6月1日,张曼看着店铺后台不断跳动的数字,就知道上海仓积压的新品应该有救了,“618首周,我们在拼多多的官方旗舰店订单量环比4、5月份增长了3倍左右。”张曼表示,当前的快递出货量已恢复到了疫情前的九成左右。

在618筹备期间,特步先后联合全国1500家门店,打通了线上线下的全系列产品,“全国门店的产品在官方旗舰店都能找得到,消费者下单后通过门店就近发货。”

今年618,特步旗舰店还为拼多多消费者打造了25个专供款,专供款鞋子备货量达到50万双。“入驻拼多多的第一年,特步在平台的销售额不过1000万元左右,之后每年都翻几番。”他预测,今年特步拼多多官方旗舰店单个店铺销售额可达到3亿元。

“希望能通过第一波抢跑实现圈地”

同样受到疫情冲击的还有服装公司马克华菲,公司总部和总仓均位于上海。4月,马克华菲的仓库关了将近一个月,这让正在准备春夏上新和618的公司电商负责人陈允措手不及,“当时新款商品要么还停在工厂发不出货,要么在发去总仓的路上,要么已经发到了总仓,但是总仓发不出来。”

可是消费者还在下单。为了履

行订单,马克华菲紧急让全国线下门店就近发货。除此之外,陈允又与京东服饰沟通,加快上线马克华菲京东自营店,从广东、宁波、安徽、江苏工厂直接发货到京东仓库,首批货于4月22日抵达京东武汉仓,由武汉仓发货。

然而,大部分订单最后还是延迟了一个月才发出,这也导致货物积压、线上退款率大大提高。马克华菲上海总仓重新开放后,618期间新品能否达到销售预期,陈允心里也打上了一个问号。

为了冲刺618,今年马克华菲同比去年备货增加了20%。陈允把今年最大的折扣力度放在了618预售首周,“希望在与竞品的比拼中,我们能通过第一波抢跑实现圈地。”

“如果没有储备产品,很可能错过618”

作为上海的老字号品牌,百雀羚受到的影响则更为直接,总仓封闭了一个多月,员工居家办公两个月。“除了订单和物流,受疫情影响最大的其实是工厂的产能和供应链。”据百雀羚拼多多官方旗舰店的负责人周雁冰介绍,今年1月份,周雁冰所在的电商团队就早早开始为618备货,把原计划5月份入库的畅销产品、夏季新品提前到了2月、3月分批入库。

5月中旬,在政府的支持下,百雀羚的上海总仓重新开放,生产经营逐步恢复,并迅速与周边的中转仓实现物流打通。618正式启动后,百雀羚爆得开门红,短短一周就冲上拼多多美妆榜前三,目前整个仓库均已投入到618的紧张忙碌之中。“如果没有这部分预先储备的产品,很可能要完全错过今年的618。”周雁冰说。

采访中,不少商家呼吁平台能给予一些帮助。事实上,为了帮助商家渡过当下难关,电商平台也在发力。拼多多出台了多项扶持政策,并发放了30亿元消费红包,助力制造业、农产区直连最广大的消费者。京东发布了30项“三减三优”商家扶持举措,希望在最大程度上为中小商家减压释负。天猫也从金融补贴、物流疏通、流量补贴、疫情特别举措、技术升级五大方面推出了25条帮扶举措。 本报记者 金志刚



小区快递多 消杀不能省

随着上海物流快递行业的全面恢复,再叠加部分已发货的“6·18”网购包裹快递陆续抵达。这几天,沪上快递物流迎来了高峰期,但防疫举措不可松懈。图为杨浦区国定路一小区由专业人员加强每日的快递物件消杀频次

杨建正 摄影报道

智能马桶 洗碗机 电竞椅

今年618,你“买买买”了吗?有人说今年没有往年“热闹”,主要是受疫情影响,但疫后618还是有自己的特点的,尤其是看看年轻人的购物车,我们可以发现,这是一届理性消费者,但他们依然会为需要和热爱买单。

补仓 她90多个快递让老父亲“崩溃”了

“从5月底、6月初开始,我陆续续下了90多个网购订单,这几天快递集中到达,昨天一下子到了20多个,小区物业甚至专门给了两个大袋子装我的快递,我在单位上班,老爸帮我去小区门口取的,他说他都想半路扔掉,快‘崩溃’了,嫌我‘浪费’,但其实,我买的都是刚需!”家住浦东新区杨南路上某小区的张静(化名)说。

从一家五口人的夏衣,到4岁女儿的玩具、学习用品,从面粉、自热火锅等食材、食品,到护肤品、化妆品……张静觉得她没有一件东西是冲动消费,“主要是两三个月没有网购了,确实有很多东西需要‘补仓’了,90多个订单,平均到三个月的话,也就是一天一单嘛!”

张静认为自己是理性消费的另一个“证据”是今年618花的钱大约只有去年的一半,“订单虽多,但单价较低,用上平台

年轻人的购物车 为需要与热爱买单

和商家的优惠券就更低,比如给女儿买的有些小玩意儿,几块钱就搞定了。”

从各电商平台发布的多份618报告也可以看出,今年618的消费者总体而言是一届理性的消费者,相比往年是回归一些基础型、生存型的消费。

囤货 他在楼组群里“学”到的趁618买了

“选择性囤货”也是今年618中一类消费者的共同选择,经历了疫情封控的人们,挑一些喜欢且放得住的生活物资下单,有的消费者甚至先把冰箱换新、换大。囤货主要还是围绕着厨房和冰箱转。蔡炯在封控期间成了一名“家庭煮夫”,618下单的第一件商品就是空气炸锅。谁能想到去年排名闲置榜第一的空气炸锅,今年618却成了各大电商平台的绝对热销商品?

蔡炯说,疫情封控期间学到了很多,“楼组微信群里,邻居交换过很多东西,很多邻居还推荐自己喜欢的美食,还有教大家做饭的,现在都可以‘学一学’。”他趁618囤了不少“别人家的好东西”,咖啡、自热锅、方便面、芝士片、烤肠……“邻居们都‘试吃’过了,这个‘推荐榜’更真实、更可靠。我囤的这些东西,有的冰箱冷冻室保存

个半年没问题。”

热爱 95后女孩花近千元给两只狗狗买推车

95后女孩林妙在这个618买了一件智能装备宠物陪伴机器人,希望自己出差或上班时,猫咪独自在家不孤单。“我也不是盲目追求新奇有趣,是看到这些用品确实对宠物健康、玩乐等方面带来改善,看到我想要的性价比。”刚养猫时,常因工作忙碌忘记铲猫砂,卫生问题导致猫咪得了猫癣,如今智能猫砂盆的出现,帮助她和猫咪解决了问题。

95后女孩李可可养了两只泰迪,这次618花了近千元买宠物推车,“大泰迪12岁了,喜欢睡觉,快走不动路了,小泰迪只有1岁,活蹦乱跳,但体力有限,用小推车带它们出来兜风很合适,我愿意为两只狗狗花这个钱。”

天猫新生活研究所最新发布的《2022年天猫618新消费趋势》指出,“三大件”,在上世纪70年代指手表、缝纫机、自行车,80年代是彩电、冰箱、洗衣机,90年代是电话、电脑、空调,到了2022年,对于年轻人来说,“新三大件”是智能马桶、洗碗机、电竞椅,因为销售数据最能说明问题,今年618“新三大件”卖得非常火。

本报记者 金志刚

上海石化今晨发生火灾

本报讯(记者 李一能)今天凌晨4:00左右,上海石化化工部乙二醇装置区域发生火情。经初步核实,目前事故导致一名员工手臂轻微擦伤,一名第三方运输车辆驾驶员死亡。火灾原因正在进一步调查。

今天上午7时,记者赶赴现场,在火场附近看到,沿街住房玻璃被

震碎,远处失火的工厂正熊熊燃烧,浓烟遮天蔽日,燃烧的声音犹如飞机引擎发出的巨响。目前,火势已被基本控制。

驱车赶到石化厂区时,一下高速,天空突然暗了下来,只见远处地平线升起两道巨大的烟柱直冲云霄。交警已经对道路进行管制。离

火场一公里处,能看到十多辆消防车正在集结,其中有一部分消防车是从外区赶来支援,多名全副武装的消防战士正向火场进发,也有数辆救护车向火场方向驶去。

在失火厂区附近有一些商铺住宅,距离失火点大约有1.5公里左右,玻璃窗户都被震碎。一位康先

生告诉记者,凌晨4点多听见两声巨响,直接把他从床上惊醒,开始还以为是打雷,但很快就看到窗外浓烟滚滚火光冲天。

据悉,火情发生后,中石化上海石化同步启动了环境应急预案,对公司厂界及外部区域持续进行环境监测,挥发性有机物监测正常。已经安排加强雨水排口采样、监控,目前未发现对周边水体环境造成影响。

江苏银行 上海分行
BANK OF JIANGSU Shanghai Branch

江苏银行综合理财能力

连续六年

居城商行首位

数据来源:普益标准2016-2021年度银行理财能力排名报告