



本报记者 孙佳音

文化，是一座城市最好的名片。

过去五年，上海紧紧锚定建成国际文化大都市的目标，在做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”中不断打响“上海文化”品牌，“上海出品”的影响力在全国显著提升。

过去五年，上海传承历史文脉，红色文化、海派文化、江南文化交相辉映，特质更加彰显。

2018年 舞剧《永不消逝的电波》在沪试演，唯美创新的舞台风格、有血有肉的人物形象、真挚细腻的情感共鸣，让“滴滴”的发报声很快传遍全国。去年7月，《永不消逝的电波》创新开启“驻演+巡演”双线并行演艺模式，迄今演出超过**400场**，足迹遍布全国40余座城市。

2019年 上海电影电视重要奖项获奖数创历史之最，《我不是药神》《地久天长》《明月几时有》取得包括“五个一工程”、中国金鸡奖、华表奖等在内的国内外重要奖项“大满贯”，创历史之最。电视剧《大江大河》获得第十五届“五个一工程”优秀电视剧奖。

2020年 历经五年修改，《辞海》(第七版)出版，总条目近**13万条**，2350万字，学科架构和知识体系更趋完善。

2021年 全市共举办营业性演出**38366场**，几乎追平疫情前2019年的38960场。这意味着，平均每天有超过**100场**的丰富演出可供观众选择。18家市级国有文艺院团2021年演出6865场，同比增长高达81.4%，演出收入3.28亿元；而91家上海民营院团全年演出也达到了9895场，收入2.56亿元。

2022年2月 “上海科技影都”建设进一步提速，长三角国际影视中心1号棚投入试运营。



▲ 2022年1月23日，舞剧《永不消逝的电波》第400场演出中

本报记者 王凯 摄



▲ 2021年7月6日，地处陆家嘴滨江核心区的浦东美术馆正式开馆
本报记者 孙中钦 摄



▲ 2021年7月30日，第十九届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心举行
本报记者 王凯 摄



▲ 张军在新天地楠书房举办沉浸式昆曲沙龙活动，也是他们百年“传”奇系列演出的一次推广
郭新洋 摄

步入“世纪朵云思南书局·诗歌”店，映入眼帘的是装置艺术般直达天顶的书架，图书以诗为主题，高颜值的阅读空间凸显脉脉温情，让读书愈发美好

郭新洋 摄

加快国际文化大都市建设

影像这五年

本版编辑王蕾
视觉设计姜云阳