

让“人人”共享文化的美好

方翔



新民眼

充分激发文化创新创造活力,推出“上海原创”、做强“上海主场”、打造“上海标识”,全力打响“上海文化”品牌……这五年,上海加快建设国际文化大都市,全面提升城市软实力。

国际文化大都市是全球城市的特殊形态,它主要体现于不仅具有全球城市的普遍性特征,而且具有一般性全球城市所不具有的文化软实力。对于上海来说,就是在全力打响“上海文化”品牌的过程中,回应人民群众对美好生活的更高期待,让“人人”共享文化的美好。

五年前,家住奉贤的王先生绝对想不到,不仅可以在家门口的博物馆看到“网

红”展览,还能在家门口的剧院看到舞剧《朱鹮》等重量级的演出。这些年,美术馆、图书馆、博物馆、歌剧院等不再是“市中心”的专属。上海推出一批“家门口的好去处”“演艺新空间”项目,打造高品质、高效能的公共文化服务“上海样本”。让诗意的生活不在远方,而在身边,更好满足人民群众日益增长的文化艺术生活需要。

有“新”的惊喜,也有“老”的重生。2020年9月,上海音乐厅经过一年半的修缮重新对公众开放。今年疫情期间,90多岁的上海音乐厅推出美视角慢直播,从上海音乐厅二楼的西面阳台视角对准上海的落日天空和夜晚景色,配以上海音乐厅往年音乐会现场录音音频,用一种独特的方式给疫情下居家的人们以治愈慰藉。2018年以来,人民广场周

边1.5平方公里区域及外滩、创意码头、世博滨江、新天地、复兴路形成“一中心、五集群”的“演艺大世界”活力格局。

优秀艺术作品是城市一张张闪亮的“文化名片”。在讲好上海故事、中国故事方面,五年来,上海推出了舞剧《永不消逝的电波》、杂技剧《战上海》、电影《1921》、电视剧《功勋》等文艺精品,聚焦时代命题和重大主题,深入生活、扎根人民、观照当下、直抵人心。

这些文艺作品通过驻场演出等创新演出方式,让市民更有文化参与感、获得感、幸福感。今年1月23日,《永不消逝的电波》迎来了第400场演出。自去年7月以来,《永不消逝的电波》和《朱鹮》在美琪大戏院驻场演出总场次近百场,上座率超八成。

全力打响“上海文化”品牌的过程中,上海激活“源头”、做强“码头”,创造了许多文化传播新样式。2020年9月底,上海企业米哈游推出的《原神》以13种语言版本登录全平台,如今已在多个国家和地区提供服务,斩获多个全球级年度游戏奖项。今年春节期间,由米哈游主办、上海交响乐团演奏的《原神》交响音乐会特别篇播出,在视频弹幕网站哔哩哔哩(B站)峰值人气超过3380万,位居B站直播排行榜第一。

去年9月,《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》正式发布。展望未来,上海正迈向更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。

把上海当成潜心创作的好地方

上海市影视摄制服务机构负责人于志庆眼中的上海影视产业环境



电影《1921》作为开幕影片在第24届上海国际电影节金爵盛典上亮相

本报记者 王凯 摄

“我前几天刚刚去过松江、宝山,电视剧《人生·路遥》和《温暖的,甜蜜的》都已经在全市复工后,第一时间恢复了拍摄。刚给他们打过电话,这几天都进展很顺利。”上海市影视摄制服务机构(下称“机构”)负责人于志庆昨天这样告诉记者,他的语气里有一丝疲惫,但更有一份骄傲。这个春天,他们的工作没有停——截至2022年6月10日,机构今年共受理政策、信息咨询和协调服务10681件次,其中咨询类服务8916件次,协调类服务1765件次,项目受理达标率为100%。“遭遇疫情,我们的服务和保障更不能停。我相信,上海建设全球影视创制中心的努力不会停,上海建成国际文化大都市的目标不会变。”

行业 不停歇

新冠病毒,并不是第一次叫停影视创作。“2020年,疫情就给行业带来了前所未有的冲击。”于志庆回忆说,两年前疫情形势最严峻的时候,协会依旧积极通过电话慰问、实地走访等形式调研会员单位,送去口罩、消毒水等防疫物资,了解他们存在的困难和问题,对疫情防控、复工复产方面的需求,并积极向政府反馈,协助政府及时出台相关政策,“今年我们还是这样做的。”那一年,在市委宣传部、市文旅局的领导下,协会与上海市影视版权服务中心配合,组织召开了影视企业金融工作会议、影视版权工作会议、影视保险工作会议等等,帮助会员单位解决资金难、融资难等问题,“今年,我们同样希望能下情上达,反映行业诉求,发挥桥梁纽带作用。”

机构,正是上海影视行业努力克服新冠肺炎疫情持续反复等不利影响奋楫笃行的缩影和见证。比如,经过一年半的努力,截至2021年12月31日,全市共有389家影院,银幕数2483个,银幕数位列全球城市第一,票房数位列全国城市第一。那一年,上海全年出品电影87部,有45部影

片进入院线放映,累计票房约70.75亿元,约占全国国产影片总票房的1/5,超过疫情前2019年水平。其中,市委宣传部围绕庆祝建党百年重要时间节点,超前规划、提前布局,推出《1921》《大城大楼》《燃野少年的天空》等一批主旋律精品。其中,历时5年多,集聚全国优秀创作力量精心打造的《1921》票房突破5亿元,取得了七一档票房冠军的好成绩。

服务 很多元

机构成立八年来,一直被剧组和拍摄单位誉为上海影视行业的“保姆服务”。“很多人以为我们只是为《1921》《我和我的家乡之最后一课》这样的电影保驾护航,其实我们还要为《在一起》《繁花》《两个人的上海》《阅读课》等一批现代都市剧、年代剧做好联络协调工作。这两年,越来越多的纪录片拍摄机构也慕名而来。”

于志庆介绍说,不仅协拍服务没停歇,同样挂牌在巨鹿路709号的上海市影视版权服务中心同样从没有停下过服务产业的脚步:“一方面,在线上我们通过抖音、公众号发布培训课程,开展空中课堂,2020年就发布了影视版权法律知识49

期,累计问答数近150个,影视知识讲堂24期;另一方面,线下我们通过各专委会开展各类实战培训,如编剧专委会专门组织了‘影视编剧沙龙’,让老中青三代编剧工作者一起脑力激荡,交流创作心得;后期制作专委会专门组织‘影视后期制作管理高级研修班’提升制作能力;版权专委会专门组织了版权法律培训和授权知识讲座等。在市委宣传部的指导下,协会还组织了青年影视优秀人才的培养计划,通过常态化的培训机制,不断挖掘和培养青年影视人才。”在于志庆看来,通过不断丰富、优化服务菜单,上海影视行业的吸引力正逐步提升。

机构还起到了“筑巢引凤”的作用,在优化了电影产业环境、推出了众多扶持政策后,很多著名电影人都愿意把公司、工作室注册到上海。即使没有什么太强的税收优惠政策,名导们也愿意在上海拍戏。除了上海本土走出来的徐峥、宁浩、黄渤、管虎等知名电影人,都把上海当成潜心创作的好地方。

另外,上海在去年推出了“上海青年影人扶持计划”,加快优秀青年电影人才引进和项目落地。去年的“上海出品”中,文牧野、路阳、饶晓志、殷若昕、刘循子墨

等一批青年力量发挥重要作用,《刺杀小说家》《扬名立万》《我的姐姐》《人潮汹涌》《白蛇2:青蛇劫起》等优秀影片,均出自青年导演之手。青年导演不断创新艺术手段、拓宽题材类型,为上海电影未来带来发展新空间。

拓展 取景地

还记得几个月前,因为一部《无名》,让曾经籍籍无名的江阴街一夜走红,成为热门打卡地。“经过六年多的工作实践,我们发现不断开拓的取景地不仅体现上海的历史人文情怀,也充分体现‘海派’文化的历史传承,更多地体现了新时期发展的国际大都市风貌,这些取景地天然具备了‘打卡地’属性,特别符合年轻人的消费趋势。”

于志庆说,在继续做好“剧组保姆”,展示影视产业“上海服务”高品质的同时,机构正在积极探索服务的深度和广度,“截至目前,我们推荐的取景地近400家(398家),上海的文化影视、旅游观光、消费经济都可以因为‘取景地’串联在一起。文联结合,可以为,并且大有可为。”

本报记者 孙佳音