

上海装饰装修行业有序复工

聚通装潢多措并举保障消费者家装需求

每年3、4月份，是一年里家庭装修的旺季，上海市场尤其如此。而今年与往年不同，一场疫情让装修施工被迫按下暂停键。随着6月1日上海进入全面复工复产阶段，装修行业也逐步迎来重启。作为家装行业企业标准“领跑者”，上海聚通装潢为确保复工安全，为上海居民提供高品质家装服务做了充足准备。

多措并举保障复工安全

严格落实防控要求，部分工地有序复工

近日，业主刘先生因疫情停工2个多月的新房终于又开工了。刘先生说：“因为是婚房着急装修，复工之后聚通装潢联系小区居委，符合规定就及时开工了，希望接下来能够顺利施工不耽误工期。”

据了解，由于家装涉及人员聚集、频繁进出、人员防护难度较大、施工还可能影响此时在网上网课的学生，眼下上海装修行业还未能全面复工。而另一方面，消费者房贷、房租压力大，首套房、婚房等装修入住的刚需逐步释放。为此，在上海有着近千个装修工地的聚通装潢表示，将严格根据相关规定，按社区要求有序复工，并通过多种措施保障工地安全施工。包括对施工人员进行每日健康监测，减少工人流动，每日进行工地消杀等。



截至目前，聚通装潢已有近800个符合防控要求的在建工地及新开工工地复工。聚通装潢总经理黄凯先生表示：“由于各社区疫情程度不同，管控力度有所区别，部分小区防控措施还会持续一段时间，但我们坚信形势会越来越好。一旦达到施工条件，聚通将会立即组织开展施工，尽量减少疫情对工期的影响。”

线上线下结合，服务更贴心

与此同时，聚通装潢门店也已全面复工，继续为消费者提供家装服务。根据相关街道要求，聚通装潢全部门店均已配备场所码，并对所有出入人员严格落实扫码登记。全面落实环境安全，对办公场所进行每日消杀工作。门店内还配备了“智能洗手云”，员工、客户进门就能智能测温及洗手，无接触更安全。

为了确保疫情期间充分满足客户的装修需求，聚通装潢采取线上线下结合的服务模式。其实，3月中旬聚通就推出了【线上0接触】服务，利用线上直播以及在线系统等数字化应用，开展线上设计和洽谈业务。有装修需求的业主可以线上和设计师沟通、看设计方案、获取装修报价，足不出户也不耽误装修计划。

同时，已开工的业主还可以通过聚通装潢“工程管家”系统，随时随地用手机轻松了解装修进度，更直观清晰的了解工地现场、施工工艺、巡检验收细节、产品进场安装情况等。在减少接触的同时，保证施工质量，让客户线上线下享受同样高品质家装服务。

百姓关注的装修问题如何解决？

家居健康防疫、空间功能优化需求旺盛

自2020年开始的全球新冠疫情，让更多人意识到了健康的重要性，也让更多人明白了家的意义，提出了

对家装更深层次的需求。聚通装潢设计师表示，近期接触的准备装修的业主对家居健康防疫，和空间功能设计更加关注。

疫情让消费者重新聚焦卫生间、厨房，相关联的下水系统、换气、通风设备也成为装修安全防护重点。其实，在2021年发布的CBDA51-2021《住宅装饰装修工程施工技术规程》和CBDA55-2021《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》两部标准中，就已首次在住宅室内给排水、通风、排气、防虫及防霉菌污染等相关工程中制定了与防疫相关的工程施工技术和质量验收相关规定。而上海聚通装潢集团作为上海家装头部企业，最早签署了标准实施承诺书，此后还成功入选2021年度企业标准“领跑者”名单，成为首批入选的全国13家装饰企业之一。签署承诺书以来，聚通装潢在防疫相关的工程施工技术和质量验收上，始终严格执行标准，保障家装质量和百姓健康居住环境。

如今，消费者对如何充分利用空间，增强储物功能，实现娱乐、办公多功能等需求比以往更加旺盛。而聚通一直坚持的“个性化定制设计”，此时更突显了优势。客户只要有类似个性化需求，聚通都会给出专业建议和方案。客户没有想到的，聚通也会主动提醒，比如智能布线系统，要更加符合未来5G需要。比如厨房要实现多功能，它不只是一个烹饪的地方，还要有一家人互动的生活场景，甚至是办公场景，当太太在烧饭，可能老公或者孩子在这个厨房空间当中要做功课或者上网等。



优秀的家装设计，不仅要满足消费者当下的居住需求，还要考虑到未来家庭5-10年还能适用这些需求，这就需要由专业的家装企业、专业的设计师来实现。

装修价格会上涨吗？

复工之后，装修价格是否会上涨，成了很多业主关注的问题。由于装修价格和工人工资、材料价格、相关产品合作商等都有关系，选择什么样的装修公司至关重要。

像聚通装潢这样有着28年历史的装企，不管是企业实力还是经营管理模式都更有保障。一方面，聚通装潢采取产业化工人模式，长期合同锁定用工单价，面对市场波动能够做到不受市场短期情况，不会加大用工成本，业主自然不受损失。疫情封控期间，聚通还为生活困难的工人配送物资，给予帮助，工人的归属感很强，很少流动，这也保障了复工后工人能及时到岗。

另一方面，聚通有固定的材料渠道，材料集团直采直供和固定合作伙伴。聚通装潢还拥有自营建材商场——百家宜，众多稳定合作一二十年的优质供应商，来确保材料环节不会随着市场的短期波动而涨幅。

虽然今年疫情让上海装修行业受到不小影响，但聚通装潢依靠优秀的经营管理模式和诚信品质，依然能让选择聚通的消费者享受稳定高品质的服务。

什么样的企业才算一家好企业？

聚通认为，拥有强大的社会责任感、能担当起行业使命、履行企业责任，通过企业运营让市场健康发展让行业持续进步，这样的企业，才担得起一个“好”字。

上海聚通装饰集团作为土生土长28年的本土企业，在疫情中充分体现了一个好企业的社会责任与担当。4月，聚通集团作为行业头部表率，积极投入浦东张江医疗产业园方舱项目。经过多方筹集，72小时昼夜奋战，2次驰援，完成共计9000余张床位的相关配套物资及消防器材的供应。另外，聚通集团还多次向社区街道、张江科学城方舱医院紧急捐赠防护服、N95口罩、防护面罩、行军床等防疫物资。



面对疫情所带来的行业经营困难，聚通集团董事长徐国俭先生发出公开信，向全体员工承诺“不减薪，不裁员”，与员工共克时艰。针对疫情初期物资购买困难的情况，聚通组织抗疫物资小组，开展爱心物资配送，累计为员工、客户、工人、合作伙伴配送物资近4000份。同时，聚通向员工发起志愿者倡议，共200余位聚通员工积极响应，投身社区疫情防控志愿服务。

“幸福人居”——施工到哪里，服务到哪里

5月中旬，上海聚通还向全市在建工地社区发出一封《告客户书》，推出“聚在一起，通向幸福”免费居家检修服务。社区居民有水、电、燃气等方面的问题，或有居家检修方面的需求，均可联系所在小区在建工地上的聚通工人师傅，他们也将在不影响疫情防控管理和保障好自身安全健康的前提下，为居民提供免费的上门检修服务。这封《告客户书》作为聚通自2020年开始推行的“幸福人居”项目的升级举措，通过“工地到哪里，服务到哪里”的形式，把“售后报修”升级为“主动检修”，更好的为社区居民服务。值得一提的是，《告客户书》中还补充了一条：医务工作者、社区志愿者及防疫工作人员可以优先享受该项服务。

据统计，截至目前，聚通装潢已累计为43个社区的329户家庭解决了居家生活及安全问题，受到了广大社区居民的广泛肯定及赞扬。



滞留小区工地的聚通工人为居民提供免费维修

一直以来，“幸福人居”是聚通人的使命，也是聚通服务的愿景。上海本轮疫情，更坚定了聚通将“幸福人居”传承下去的决心。同时，希望通过聚通擎起的这面旗帜，汇聚行业有心之士，同担行业使命，而聚通，也将在家装细分领域继续潜心耕耘，力争成为一个有担当、有责任的好企业，为行业健康发展进一步增添能量！