

从昨天开始,上海进入全面恢复正常生产生活秩序阶段,上海各大商圈各大商场也在逐步有序复苏,打开大门,迎接重新回归的市民。

### 商场备好入场礼

昨天10时,上海新天地正式恢复线下营业。工作人员用盛开的郁金香和五彩缤纷的节日气球,迎接久违的市民朋友前来碰头。等在入口处的胡先生选了一只绿色的气球,他说:“绿色代表夏天,也代表绿码,挺好!”

扫好“场所码”,测温,记者一路往里走,网红汉堡店SHAKE SHACK的户外就餐区已开放,消费者们自觉隔开距离就餐。临近中午,在周边上班的白领步行而来,站在蔡澜、陶陶居等餐厅门口用小程序点单,再到附近的咖啡馆点一杯冰美式咖啡,然后打包带走。在南京西路商圈的兴业太古

# 商场备礼盼客归 市民热情“买买买”

汇,顾客人数已经和疫情前的工作日差不多。当天是六一儿童节,二楼的乐高人气最旺。店长告诉记者,开业一小时左右,全国同步首发的限量款法拉利赛车和擎天柱套装就已经售罄。“无论是人气还是销售额,都和往年六一差不多。”

昨天上午,徐汇绿地缤纷城以居家隔离期间的“共同回忆”可口可乐为见面礼,欢迎所有的“大儿童”和小朋友。绿地·外滩潮方的“阳没”饮料,也以美好寓意欢迎顾客的到来。

### 市民消费热情高

走出家门的市民买起东西来也是毫不手软,提货率很高。

“从上午11点开门到下午1点30分,已经来了3000多人次的消费者。”新世界城招商总监李蔚告诉记者,首日营业情况超出预期。“尽管率先复工的商户集中在一楼70多家品牌店铺,但半天时间,六七万元以上的名表已经卖掉了四块,化妆品也是消费者补货的热门。”

新世界集团下属的百货零售企

业从6月3日起将逐步恢复正常营业时间。而从今天开始,旗下老字号食品企业的营业时间变更为10时至20时。

第一八佰伴昨天携近200家品牌率先复市,开业第一个小时,8楼儿童商场的销售额就达到了去年同期的3倍。一楼的蔻驰专卖店已经全部换上了夏季新品。泰佩思琦亚太区总裁、蔻驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱忙着巡店,所见所闻让他颇为欣慰。“我们和消费者在线上的互动始终没有停止,接下来的

12个月里,保守估计,我们会在中国市场再开10家新店。”

### 立体运营促消费

未来几天,上海各大商圈的购物中心、商场百货将逐步恢复正常运营,一系列营销活动同步启动。

百联集团旗下购物中心、百货商场都有购物惊喜活动,同时通过“线上+线下”的立体运营模式,为线下商业带来流量回补。

上海新天地以“新天地碰头”为主题策划会员购物节活动,线上线下并行,促进商业消费的快速回流。零售美妆商户Tom Ford、YSL、Valentino Beauty将以超大力度做到与线上同步优惠并增加服务体验。

6月1日-6月19日,兴业太古汇全场单日单笔消费满指定金额并积分,满1000元即可获赠500元现金券,满300元获赠100元餐饮现金券,激发消费热情,助力商业氛围尽快复苏。 本报记者 张钰芸

## 理发店复工 站了一天不停剪

从早上9时多进店,到晚上8时收工,整整10个小时,强尼几乎没有坐下来过。站了一天,剪了一天,累不累?他说,不累,疫情期间跟着刘研宏在家跳操,体能保持得不错。

开在兴业太古汇LG1层的MU Salon,昨天随着商场重新开业第一天复工。一开门,店长强尼和同事们就开始忙碌。“就和过年前一样,这三天都约满了。”

首日复工,MU Salon有10位理

发师重回岗位,约占所有员工的80%,预约好的客人则有70位,平均一人要负责7位顾客的“头”等大事,还要严格遵守“一客一消毒”等防疫措施。“有的人要剪发,有的人要烫染,大概一半一半。”说话时,强尼也手上不停,他正为老顾客李小姐涂抹橙红色的染发膏。李小姐在小区做了两个月的志愿者,穿着防护服,扎着头发,当时并不在意发型。但公司已通知6月6日重回办公室,让她决定“从头开始”,搞点新意。

“封刀”两个月,手艺会不会生疏?强尼说,当然不会,过去两个月里,他给小区里十多位邻居免费打理了发型,老的,小的,男的,女的,都有。“大家一起团菜,一起做核酸,互相熟悉了,剪个头发不算什么。”

晚上送走最后一位顾客后,强尼和同事们开始两两结对,互相给对方剪头发。“这两个月里自己只修剪了一下刘海和两边长长的头发,后脑勺看不见,就没动它。”

本报记者 张钰芸

## 公园开园 和美景久别重逢

熟悉的公园美景,正在一一回归。许多市民扶老携幼来到刚开园的公园,与阔别了两个多月的美景重逢。记者获悉,昨天开园的辰山植物园、滨江森林公园、世纪公园,游客量分别达到约5800、6200、7900人。

昨天,是辰山植物园恢复开园的日子。尽管目前温室、小火车、矿坑花园等场所还未开放,尽管是工作日,但全天预约游客量达到5800多人。

下午1时,记者在1号门停车场看到,入园车辆已络绎不绝。游客进入游客中心前,必须经“数字哨兵”核验72小时内核酸阴性证明,并测量体温。同时,游客必须在辰山植物园微信公众号上提前一天预约,才能购票入园。园方还为开园首日的前500名入园游客,准备了一份惊喜——一杯经过处理的月季花瓣。

而在中心城区最早恢复开园的

徐家汇公园,汇金湖上,黑天鹅一家在悠闲嬉戏;花坛里,绣球花和“端午花”蜀葵编织出初夏的气息。园内有不少保安在巡回提醒游客戴好口罩。目前徐家汇公园开放了三个出入口,入园须通过“数字哨兵”查验72小时内核酸阴性证明。园内的公厕等门口,也张贴了“场所码”。除徐家汇公园外,徐汇区属公园中,昨天还有衡山公园、光启公园恢复开园。其余区属公园将根据疫情防控情况陆续恢复开放。

同时于昨天开园的,还有滨江森林公园和世纪公园。记者从两座公园获悉,首日游客量均超疫情前的同期。滨江森林公园入园游客达6268人,世纪公园入园游客约7900人。

目前,本市399座城市公园中,已有267座恢复开园。今天中午12时,上海植物园、上海动物园也恢复开园。 本报记者 金曼矣

## 婚姻登记 昨起分阶段恢复

本报讯(记者 李一能)上海市婚姻和收养登记中心于昨起分阶段有序恢复婚姻登记服务工作,预计6月下旬全面恢复。

第一阶段为6月1日-2日,开始部分恢复婚姻登记服务,开展婚姻登记窗口复工压力测试,原则上只办理封控期内已预约却未办理的当事人。第二阶段为6月3日起,开始开启网上预约通道,6月6日起正式开放婚姻登记服务,实行预约登记制度,原则上只办理预约登记业务。第三阶段为6月中下旬,开始全面恢复办理婚姻登记各

项业务。市民可通过“一网通办”网站、“随申办市民云”移动端、“随申办”小程序等网上渠道进行预约。老年人、残疾人等特殊群体可以电话或现场预约。如有疑问,请于窗口服务时间内致电96999888咨询。

婚姻登记场所采取限流措施,已预约的市民须出示预约凭证。6月中下旬前老年人、残疾人等特殊群体的陪同人员不超过2名,其他陪同人员不得入内。暂停结婚登记颁证和线下婚姻家庭辅导服务。

## “水电煤” 线下业务逐步恢复

本报讯(记者 罗水元)昨日,市民张先生来到水务海洋政务大厅,经窗口工作人员引导,在扫描门口的“数字哨兵”完成核酸信息核验、体温测量后,顺利在窗口完成了其位于普陀区石泉街道的一商业项目排水许可证申请材料递交。

上海水、电、燃气线下业务办理已在逐步恢复中。如上海燃气各营业点列出的复业表中,杨浦铁

岭路营业点、嘉定江桥爱特路营业点和安亭新源路营业点都于今天恢复营业,静安(北)闻喜路营业点与普陀川路营业点将于6月6日恢复营业。

值得注意的是,有一些营业点何时恢复营业,暂时还没有确定。市民出门前可以先致电相应账单上的电话确认相应营业点是否恢复营业,非急需或非必要线下办理的事项,依然可以足不出户在线办理。

附近居民前来修剪头发



本报记者 李铭坤 摄

## 减免或延期缴纳房租等政策缓解了外商焦虑——

# “政府的关心让我们安心”

“我叫费尔南多,来自西班牙,很荣幸能代表派迪乐‘拍的板式网球’受邀参加今天的活动。对于能入驻源深体育中心,感到无比兴奋和激动。”昨天,在2022浦东新区文体旅产业项目集中签约会上,高个子“歪果仁”费尔南多·桑切斯表达感谢,“在这段时间里,我们深切感受到了这个城市的坚忍不拔和独特魅力,还有生活在这里的人们的善良、温暖和美好。我们坚信这个城市的未来,所以我把家安在上海,更想把我所热爱的事业安放于浦东。”

费尔南多坦言,在上海封控的开头半个月里还是很紧张的,没有

营业收入、资金链紧张,每个月还需要缴纳租金、支付员工工资等。“半个月后我的紧张就缓解了,首先,食物等物资充足了。同时,浦东新区发布了减免或延期缴纳房租等政策,后来又从1个月延长为6个月,这让我们心里有了底气,这也是我有信心的重要原因。”

“原本只是和一些喜欢这项运动的外国朋友聚在一起打板式网球,后来发现这项需求越来越大,决定把这项有趣的运动从上海浦东开始,向中国推广。但引进一项崭新的运动并不是一件容易的事,如果没有浦东文体旅局的开放态度以及

国际化视野,我们无法做到。”费尔南多说,在疫情的特殊时期,上海自贸区陆家嘴管理局和他们保持紧密联系,传递了来自浦东新区政府的关心和扶持,让企业感到安心并充满了信心。

“这轮突如其来的疫情,使得企业和个人生活都经受了前所未有的困难,但浦东新区政府的企业扶持政策细致周到的服务措施,让我们依旧坚信浦东的恢复力和未来的发展空间。”今年是费尔南多在上海的第七个年头,经过疫情的特殊考验,“上海情缘”还将继续……

本报记者 宋宁华