坚定必胜信念 勇于担当作为 众志成城打赢疫情防控大仗硬仗

新民眼

对哄抬物价坚决说不

屠 瑜

封控在家,许久未联系的外地朋友突然发来微信关心:“我现在看上海物价已经蹿上天了?”“蹿上天”肯定是有些夸张了,但这段时间,物价问题格外牵动老百姓的神经,哄抬物价时有冒出,确是事实。

3月14日以来,市场监管部门向各市场主体发放提醒告诫函4万余份,累计查办案件超过200件,价格违法典型案例也不断被公布。例如,锦小文餐饮店哄抬价格案中,当事人进价才3元每斤的土豆,在外卖平台上以16.8元一斤的价格销售,进销差价率达460%,令人咋舌。闵行警方会同相关部门在巡查时发现一水果店在利益驱使下擅自揭开封条,开门营业,将一棵青菜卖到26元,让人不齿。

在风生水起的“社区团购”中,坐地起价、肆意抬高价格、短斤缺两等乱象也层出不穷。例如,近日,严某接到1720份蔬菜套餐订单,约定每份包含西芹两斤、白萝卜两斤、番茄一斤、黄瓜一斤。同批订单中,严某对其中两百份仅提供一根莴笋(约一斤半)、两只番茄(约一斤)和三棵青菜(约一斤),在成本未发生显著变化的情况下,大幅提高销售价格。

前不久,上海一个顺丰同城骑手火上了微博热搜,原因是他一天挣了万把块,用户打赏就有七千多。我看到网上有不少评论表示认同:有的说,这种“打赏”是市场调节行为,是消费者对快递小哥工作的一种肯定;有的说送快递有一定风险,小哥挣的是辛苦钱,也是风险钱。但我想说的是,疫情之下,不打赏就不送,难道这种打赏不是一种变相哄抬物价吗?这和一斤土豆卖到16.8元、一棵青菜卖到26元,有什么不同?

哄抬物价于法不容。《中华人民共和国价格法》早有明文,经营者不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨。日前,上海市市场监管局、市发改委也联合发布《关于疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》,哄抬物价行为最高可罚款300万元。

哄抬物价危害不小,不仅侵害了消费者利益,违背商业道德,让市民群众深受其害,更重要的是,在当前万众一心共同抗疫的关键时期,坚定信心、稳定人心,是重要保障。

因此,严厉打击哄抬物价行为,刻不容缓。市场主管部门应该积极扛起监管责任,让“发疫情财”者付出沉重代价;广大市民群众要对不法行为进行投诉举报,维护自己合法权益。

当然,治理哄抬物价也应该疏堵结合,政府应该努力做好保供,满足老百姓的日常生活。市委书记李强表示,要下定决心打通堵点,政府、市场同向发力,把保供企业、平台企业的作用更好发挥出来,在提高运力、稳定物价上下更大功夫。

要想取得抗疫最终的胜利,需要我们付出巨大的努力,每一个环节都不能放松,只有齐心协力,才能迎来最后的胜利。

我买了3000斤蔬菜 送到上海9家养老院

过去三天,我买了3000斤蔬菜,送到9家养老院,这是我在封控中靠打电话完成的。

昨天,跑了700多公里的司机小华告知菜基本送到,我松了一口气,一股倦意不禁涌来。

买菜,给老人

疫情以来,我家倒是没缺过菜,但社交网络显示一些上海人买不到蔬菜,尤其是不会团购、不用智能手机的老人遇到了很大困难。有篇文章说,一对老人家中蔬菜断顿,但他们又有着上海人独有的隐忍,不愿求助他人,无奈之下,只好将仅有的馄饨切开,弄一点菜叶吃。读到这里,我不禁潸然泪下……

我和家人商量后,决定多买点蔬菜,送给老人!

运菜,有点难

我先找外地的朋友,想从当地买一点绿叶菜配送到上海。外地朋友告诉我,外地司机把物资运到上海后,返程时可能会因当地严格的管控而“回不去”。那么,司机和车能否留在上海继续运送货物,缓解一下运力紧张呢?也难,因为仓促之间车辆很难申请到通行证,而没有通行证,车辆是无法上街的。

无奈之下,我把眼光投向上海市内。有几家保供企业提供了套餐,价格不算便宜,而且最好是只送一个地址。以我相对挑剔的眼光,我觉得一些套餐不太适合老人,老人现在需要的是蔬菜,而不是那些海鲜、对虾、咸肉、甜橙、咖啡……

所幸有位朋友提供了线索,祝桥镇有片菜地还未收割,菜农原本给餐馆、菜场供货,如今因疫情断了销路,菜农又不懂电商,面临“菜卖不掉”风险。我托朋友联系到对方,得知那里有韭菜、莴笋、芹菜、黄瓜四种蔬菜,马上就能收割。我连忙预订3000斤菜,菜农很淳朴,一听我要订这么多,还把每斤菜价降了5毛钱。

菜搞定了,我松了一口气,但接下来有两个问题。

首先是谁来运?有通行证、能上路的小货车本来就缺,这时候运送政府保供物资都紧张,估计很难挤出运力。

其次是菜运到哪儿?若根据地址运送,不但耗费运力,有的居民区门口连卸菜都不允许,因为担心快递带来病毒,况且志愿者和物业人员都很疲劳,只负责官方保供物资。应该说,居委和物业的考虑都有道理,但也要看到,“最后100米”是“给老年人送菜”遭遇的难题之一。

装菜,用轿车

要把这件事做到底,“倔强”起了作用。我打了不少朋友电话,1992年出生的小华和我联系上,他说自己的轿车有通行证,可以帮助运输。虽说是轿车,每次大概能装约800斤蔬菜。小华是川沙人,他为了怕我迟疑,一开始说每天收2000元。可等到事后结算车费时,他又摆手说不要了,一口本地话说:“这个时候赚什么钱!”

至于送哪里,我的同事记者李一能出了个主意——可以统一送到各养老院。他介绍,政府很重视养老院,发布会上还专门强调,不过有的养老院还是缺蔬菜的,他可以请相关部门推荐名单,届时可以把菜直接送到那些困难的养老院。

这番话打开了思路,送养老院有几个好处,一是不用分装,二是“点对点”,三是需求可提前沟通。李一能正被封控在家,但他的沟通效率极高,考虑到只有一台轿车的运力,他和相关部门商量后,把送菜范围划在虹口区。

送菜,来回奔

买菜在祝桥,送菜到虹口。一切就绪后,小华的轿车,便开始了田头到养老院的往返奔波。因为轿车一次只能装800斤,所以他先后跑了五趟,入夜,小华就睡在车子里。

我被封控在室内,无能为力,有点焦虑。幸好,小华非常负责任,蔬菜的消毒、卸货、对接、再消毒……没有任何疏忽。

有一家养老院,需求是1000斤蔬菜,因为种种原因,最后只送到800多斤,我和小华都有点内疚。

在互联网上,小华还看到,有一个小区老人蛮多的,虽然发过大礼包,但物资还是有点不够。我们尝试拨打联络人电话,询问是否需要帮助,得到的回答是,社区已发放了新一轮物资,暂时还不需要。

疫情之下,给养老院送菜这件事能做成,我想是偶然大于必然。全力以赴做好物资保供,不仅仅是上海的事,更是上海人的事情。

上海这座城市,就是能让人做成好事的地方。

希望能有更多的菜,送给更多的上海老人。

本报记者 晏秋秋

确保保供人员核酸检测频率

在上海市疫情防控工作新闻发布会上,市商务委表示,外卖骑手等保供人员流动性很大,要加强对他们的健康检测,同时也要为他们提供更便利的检测服务。昨晚,记者在静安中心医院门口24小时核酸检测点看到,排队等候核酸检测的队伍很长,其中多数是外卖、快递小哥。

本报记者 萧君玮 摄

上汽复工复产压力测试今启动

一个多月封闭生产、线上线下实时协调、协同运力解决供应链难题……疫情侵袭下的上海汽车工业,没有停下脚步。今天,在上海疫情防控和市政府推动复工复产防疫指引下,上汽集团旗下企业重点瞄准人员保障、供应链保障、物流保障、封闭生产管理和防疫措施等领域启动复工复产压力测试,为正式复工复产做好积极准备。昨晚,集团旗下高端智能电动品牌智己L7正式上市,首批智己L7将陆续交付。

为确保交付,智己一线的28名员工组成生产保供“突击队”,提前收拾好行李进驻临港工厂,进入从早到晚连续奋战的工作状态。项目质量交付部总监金蔚丰3月8日起就驻守临港,每天带领团队巡查生产线、测试整车功能、协调资源,晚上还要开会布置任务,“工厂居住条件比较艰苦,4个办公室白天是会议室,晚上就是卧室。但大家仍然保持着‘苦中作乐’的积极心态,每天临睡前小小的卧谈会,甚至变成一次次提升品质的头脑风暴”。

白天车辆调试中,有同事发现车辆尾门开关、发动机舱、方向盘上的按键操作力度不同,会影响用户感知。为了让产品体验的每个细节更加完善,大家一起讨论优化,进一步提高轿车档次。为了达成这个自发的目标,团队成员处处留心,最终列出多达100余项的优化清单。正是这批年龄30岁左右的中坚力量,承担起制造、质保、生产规划、物流等一连串作业任务,在疫情挑战下有序保证智己L7的平稳生产。

金蔚丰强调:“虽然在厂里只有28个人,但在厂外,我们有千余人团队在支撑。无论是优化数据模型、整车测试还是与供应商的沟通,只要有需求,厂外资源马上能盘活,我们探索出疫情条件下高效工作的模式。”像智己汽车软件及用户触点团队提前谋划,由两位同事分别将两辆测试车开回各自小区,以防突发状况。虽然上车测试压力几乎都落在这两位身上,但整个团队时刻在线配合,确保测试工作展开。“我们每天早上醒来的第一件事,就是在群里问,大家有什么需要测试的吗?”工程师李微萌说,为了将所有需求完整地测试,不留遗漏,团队通过线上共享文档的方式,负责产品和设计的同事会根据不同模块,一一列出需要测试的功能,包括验证条件与需要验证的结果。两人记录下所有需求,分好工,再到车上测试,做完一项就勾掉一项。

未来,上汽集团将综合考虑疫情走势、压力测试结果等情况,制定进一步的复工复产动态规划。 本报记者 叶薇