



江南共饮一壶春

本报记者 黄佳琪 通讯员 李晓洁

山茶吐露新绿，茶香氤氲浓郁。这些天，长三角地区春茶陆续进入采收期，茶农们也迎来了最为繁忙的采茶时节。“伙计们，采茶咯！”浙江杭州西湖龙井茶一级保护区梅家坞村的茶田里，茶农们头戴斗笠，身挎竹篓，熟稔地将一片片芽叶收入篓中。

受气温影响，今年春茶“虽迟但到”，并且茶叶品质更优。然而疫情“倒春寒”却让许多茶叶从业人员犯了愁：外地采茶工流动困难，许多茶园出现用工荒；物流运输受阻，茶叶销售受到冲击……我们就此探访了长三角今年的这杯春茶。

亟盼丰收 明前春茶贵如金

“今年老天爷是很帮忙的，前面下了几场雪，病虫害较少，最近天气又慢慢暖和起来，西湖龙井茶的品质肯定比往年好。”浙江茶农陈剑立对今年的茶叶品质很有信心，“大家都盼着大丰收呢”。

苏州洞庭碧螺春、杭州西湖龙井、黄山毛峰、湖州安吉白茶……半个月来，长三角各地春茶陆续开采。

受立春后低温雨雪天气影响，今年长三角地区春茶开采期整体比去年晚了一至两周左右。开园虽迟，但茶叶的口感与品质较去年有所提升。安徽省茶叶协会会长王传友介绍，今年2月，安徽省雨雪较往年偏多，低温条件下，茶芽萌发期延后，新芽生长放缓，有利于茶叶内含物质增加，提升茶叶品质。

“四季有茶，春最好。”对许多茶客来

说，春日里最好的光景，莫过于烧一壶清水唤醒春茶，呷一口唇齿留香。

何为春茶？一般指由越冬后茶树在春天里萌发的芽叶采制而成的茶叶。春季温度适中，雨量充分，再加上茶树经过了冬季的休养生息，使得春季茶芽肥硕、营养丰富。一项研究显示，同一产区春秋绿茶对比，春茶的茶多酚、氨基酸含量均高于秋茶，这些物质也使得春茶“又鲜又爽”。

春茶之中，又以明前茶为最佳。明前春茶是通过人工采摘清明节前最新鲜的茶叶嫩芽，经过杀青炒制而成。由于清明前气温普遍较低，绿茶发芽数量有限，加上生长速度缓慢，能达到采摘标准的茶叶量少之又少，所以有了“明前茶，贵如金”的说法。明前茶往往在茶叶未开采之前就已经被企业大量预定，销售火爆。

八方援助 办法总比困难多

“好茶不等人”，深谙其道的茶农们每年都会抢抓农时，最大程度保留春茶新鲜的同时，也能获得更好的经济效益。

然而今年的这杯新茶实在来之不易。往年3月，长三角茶园里早已是人头攒动，然而受疫情影响，采茶工短缺，导致大量茶叶来不及采摘；外地客商无法到现场采购，难以形成采购热潮；旅游业停顿，也导致部分线下市场销售遇“冷”……这些均成为今年春茶生产销售的难点。

安徽省黄山市共有80万亩茶园，101个乡镇个个产茶，是黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁的主要产区，去年全市茶叶产量超4万吨。“近期到了采茶的季节，疫情期间，外地人不给进来，导致现在采茶的工人不够。但茶叶一直在生长，再不采就要老了。”黄山市人力资源和社会保障局就业促进科一名工作人员介绍。

3月24日，黄山市导游服务公司官方微博公众号发布了一则特殊招聘启事：招聘采茶工。招聘启事称，因目前旅游活动暂时难以正常开展，导游们无法正常执业，

需寻找一份临时工作渡过难关。为此，黄山区人社局与黄山导游协会合作，为导游提供采茶工的岗位，“日薪170元，包吃包住”。据了解，目前已有30多名导游报名。

杭州西湖龙井茶采摘同样出现了采茶工短缺的情况。媒体报道后，社区街道工作人员、杭州市民纷纷出手相助，目前杭州西湖龙井茶一级产区组建了一支1500余人的志愿者队伍。

“之前看新闻上说这里缺采茶工，自己刚好符合要求，就来看看能不能帮上什么忙。”日前，西湖街道青年志愿者突击队队员小昕来到西湖龙井茶核心产区杨梅岭村，当起临时采茶工。

“轻轻地捏住嫩芽的颈部，再用手指一提……”茶农说，志愿者经过培训后，上手都比较快。之前找了些乡里乡亲来帮忙，志愿者的加入，更是让他们松了口气，“终于不用为找不到人采茶睡不着觉了”。据了解，今年西湖龙井茶一级产区的用工紧缺已基本解决。

茶农呼朋唤友积极自救，各地政府也

做优品牌 茶香不怕巷子深

1915年巴拿马万国博览会，将洞庭山碧螺春、信阳毛尖、西湖龙井、君山银针、黄山毛峰、武夷岩茶、祁门红茶、都匀毛尖、六安瓜片、安溪铁观音列为中国十大名茶。细心一数便会发现，中国十大名茶一半出自长三角。当前，长三角茶叶想要继续坐稳“优等生”的位置，品质始终是硬道理。

杭州市农业农村局党组成员、总农艺师邵京华介绍，近年杭州西湖区和西湖风景名胜景区大力推行统防统治和绿色防控技术，实施无人机植保飞防，安装天敌友好型杀虫灯、靶向声光精准防控设备、茶尺蠖性

诱捕器等，有效减少农药的使用，让茶叶更安全、茶园更生态；大力推广有机肥、配方肥替代平衡肥，引导茶农以菜籽饼有机肥替代化肥，进一步提升土壤地力。

如何让茶香不怕巷子深？除了在生产质量上下功夫，多地还将目光放在了品牌打造上。杭州就为茶叶立了一部法——《杭州市西湖龙井茶保护管理条例》。“3月1日开始使用的防伪溯源专用标识相当于西湖龙井茶的一张‘身份证’，上面有年份、规格、编号、防伪信息等。”茶企负责人胡先生介绍，标识实现了来源地、茶树品种和鲜叶

想尽办法：江苏省仪征市协调外地采茶工，开辟专用通道，实行“点对点”专车接送；浙江推出“浙茶香”数字化应用，茶企、劳务中介都可线上招茶工，茶工也可以线上找工作；安徽省黄山市歙县成立农业合作互助组，解决用工难题……

除了采摘，在茶叶运输、销售等方面，各地政府也积极出谋划策。线下销售遇“冷”，就让线上“热”起来。3月20日，黄山市祁门县蕙兰雨茶业有限公司生产车间内，主播吴永军通过抖音直播向粉丝推介黄山毛峰。4个多小时的直播，共销售黄山毛峰800多斤，价值30余万元。为克服疫情影响，祁门县引导茶农、茶企借力直播开展线上销售。目前全县共有电商企业134家，预计一季度茶叶类销售额将突破1.2亿元，同比增长23.5%。浙江省绍兴市新昌县则依托“茶叶产业大脑”系统建设，开发“新昌茶业一件事”微信小程序，给茶农茶企茶商交易带来便利。

“办法总比困难多！”从事茶叶生意十几年的江苏人老袁信心颇足。

采摘、加工等过程的追溯管理。

为做好“洞庭山碧螺春”品牌培育和保护，今年苏州市吴中区市场监管局进一步强化了“洞庭山碧螺春”茶地理标志的使用规范，在统一印发专用标志的基础上，加印了二维码涂层。

今年，黄山目标打造全国首个全域茶叶无农残城市，全市茶园病虫害绿色防控技术到位率要达到100%。去年以来，黄山茶频频亮相国内多个茶业大会，这种“走出去”的方式也成为黄山茶讲好故事、推介品牌、展示魅力的全新路径。



西湖
龙井

分类：绿茶

外形：扁平光滑，嫩绿光润

主要产地：浙江省杭州西湖产区

特点：色绿、香郁、味甘、形美



洞庭
碧螺春

分类：绿茶

外形：色泽碧翠，卷曲成螺

主要产地：江苏省苏州太湖洞庭山

特点：形美、色艳、香浓、味醇



黄山
毛峰

分类：绿茶

外形：白毫披身，芽尖似峰

主要产地：安徽省黄山一带

特点：香高、味醇、汤清、色润