

坚定信心信念 勇于担当作为 众志成城打赢疫情防控大仗硬仗

缺渠道？社区群搞团购 缺快递？房产中介代购

上海人显神通，实现“买菜自由”

5:50,叮咚;6:30,盒马,23:50,美团……每天被抢菜闹铃支配的惶恐,经历过的上海人都懂。当一棵掉在地上的青菜被调侃“谁的奢侈品掉了”的同时,也有人表现出“家里有粮”的淡定。可能是手里捏了几个相对靠谱的App、小程序、菜摊老板娘的微信号,可能是街道、居委会组织得好,也可能是业主群有路道,打通了团购食品的“胡志明小道”……一夜之间,上海人攒出了无数个解决“买菜难”的门道,效果如何,先顶过这一阵再看。

“密码”就是盘中餐

长宁区虹桥街道志愿者吴秉父子有一张每天更新的“密码表”。在两个小伙伴帮忙微信群接单统计的协助下,他们父子俩带着写满ABCD“字母歌”的菜单,骑着电动自行车,每天花2个小时往返附近两、三个菜市场,义务为封控楼里的百余户居民买菜、送菜。

封控刚开始时,主动请缨的吴秉根据日常饮食习惯,制定A、B两个套餐。街道服务办牵头在封控楼的业主群里发布后,居民陆续又提出个性化要求,例如鲜奶、豆制品、水产品等。因此,这张菜单变得越来越长,26个英文字母都用上了,菜单也越来越像是密码表,看着像天书,却很管用。

房产中介做代购

没人看房不如代人买菜。说不清楚是谁带的这个头,一夜之间,上海的房产中介似乎都放下了

几百万、上千万的大买卖,改行跑腿搞代购了。闵行区古美路街道就有几家中介公司的十余名房产中介,做起了封控小区1000多户居民的跑腿员,帮这家送两根白萝卜、一盒豆腐,帮那家买条鱼,有时还要帮上网课的孩子打印作业,忙碌不亚于平日。

当然,临时改行的还不仅仅是房产中介,在闵行七宝和航华地区,80多名邮递员也临时开始跑腿送菜了,说不定,以后你订的晚报会和青菜一起送到,实现精神、物质双丰收哦!

社区定制小程序

徐汇区有“疫起买菜”小程序,闵行七宝镇有“华润万家”小程序,马桥镇有“古藤马桥电商平台”,现在,开发和推广买菜小程序成了许多区和街镇官微最重要的事。各区

和街镇搞的网络订菜有多火,七宝镇公布的数字很说明问题:3月19日上线仅6小时就接单900余个,销售额5万元;3月20日接单2200余个,销售额14.7万元;3月21日半天接单近2000单,销售额16.9万元!三天内,已有2.9万家庭“入群”,估计接下来销售额还会不断攀升。

隔着栅栏能买菜

在肇嘉浜路上的衡园小区,一道围墙的两侧,一侧是排长龙的购菜居民,一侧是装满蔬果的卡车,隔着栅栏,银货两讫——业主们就是这么“神通广大”,把补给线安排得明明白白。

无独有偶,在普陀区宜川四村,一个刚进了700斤蔬菜就被封在小区里的菜店店主和正愁冰箱里没有存货的其他封控小区居民之间,也建起了一条“胡志明小道”。经过居委会紧急协调,店主将价目表写在纸板上,递送给附近封控区里的“大白”转交居民下单。收集订单后,店主再通过工作人员“人肉”快递,把蔬菜从菜店运到封控小区里,实现了双赢。

组织团购送小区

前几天,本报新民亲选电商平台联合青浦区白鹤镇一起帮助莓农销售滞销草莓,一天卖空4.5万斤,其中绝大多数都是网友在社区群里组织的团购。特殊时期,社区群的确成了宝藏,有渠道的居民组织了各种团购,把市郊的蔬菜、水果、大米等农产品直送小区。在松江岳阳街道一个封控小区的社区群里,“北大荒”人民北路店的店员给几十户居民冒雨免费送去蔬菜瓜果,把一位81岁的独居老人感动到给媒体发来千字长信,强烈要求一定要表扬这些好邻居!

大量菜场、超市关停,快递小哥也一骑难求,这个时候的上海,买菜难是一个实实在在的大难题。但只要仓里有米,田里有菜,塘里有鱼,办法总比困难多。不管“正规军”还是“游击队”,大家开足火力,相信阿拉一定会攻克买菜难! 本报记者 孙云

保供大动脉畅通无阻

封闭小区破解“买菜难”

不抢小哥不抢菜,“保供套餐”集采分送

曹安公路上的上海江桥批发市场,是上海农产品流通渠道的主力军,承担着全市60%到70%的蔬菜供应。疫情发生以来,原本就24小时无休的批发市场愈发忙碌,来自全国各地的货车川流不息,运来成吨蔬菜,再从这里流转到各个销售终端。

“市场现在日夜运转,压缩一切可压缩的时间,蔬菜批发交易量始终处于高位。”江桥批发市场蔬菜部党支部副书记孙晶说,所有员工都在竭尽全力,保障特殊时期上海市民的“菜篮子”供应正常有序。

浦东新区的三林市场为了迅速提升蔬菜日供应量,这两天把交易时间段从原本的19:00至次日4:30,调整为12:00至次日4:30。在市场的鼓励下,驻场商户不断加大进货量,丰富供应品种,短期内市场日交易量将达到800吨以上,日备货量300吨以上,满足浦东居民的日常所需。

来自上海蔬菜集团的数据显示,3月1日至22日,集团下属的江桥、西郊、江杨、三林等市场成交蔬菜180872吨,日均交易总量约8221吨,混合均价4.98元/公斤,同比上升0.57元/公斤,升幅12.93%。目前集团蔬菜库存约6000吨左右,基地储备蔬菜21000吨,总量在27000吨,可供市民3天的消费量。

猪肉供应则呈现量增价跌的态势。3月1日至22日,通过西郊、江桥等批发市场交易猪肉达182237头,同比增加63566头,增幅为53.56%;日均交易达8283.5头,同比增加2889.5头,增幅为53.57%。成交均价15.39元/公斤,同比下降16.71元/公斤,降幅达52.06%。

市商务委主任顾军说,从监测来看,生活物资的跨省物流是基本畅通的;主要连锁超市、电商平台的大仓、配送中心的运营基本是正

常的;超市卖场等商业网点的开业率也是比较高的。“这些都是保供的基本盘,有了这些保供大动脉、关节点的支撑,可以说生活物资供应是充足的,整体情况是稳定的。”

为封闭小区集约式供菜

从田头大棚到批发市场,从物流大仓到零售终端,条条通畅的保供大道在这些环节基本无虞,但从货架到餐桌的最后一步却出现了阻塞。因为运力不足,部分市民一度感叹“买菜难”。

意识到这一问题后,不少保供企业已经转变思路,联华超市、农工商、华润万家、家乐福、永辉、大润发、沃尔玛、麦德龙、东方购物等重点保供企业,以及各区属副食品

公司,积极对接封控小区所在的街镇,连日来以集采分送的方式供应“保供套餐”,提高配送效率,减少运力压力。

绿甘蓝、胡萝卜、生菜、猪后腿肉、冷冻琵琶腿、鲜鸡蛋、蜜橘……家住闵行区梅陇镇的马女士已经是第二次购买家乐福77元一套的保供套餐,里面包括蔬菜、禽肉、水果等十个品种。当天在业主群群内下单,第二天就能集中送到小区门口。“再也不用守着闹铃抢菜了,封了这么多天,现在我们安心多了。”

家乐福上海相关负责人表示,家乐福共设置了6种不同的套餐,截至3月23日,各类套餐订单已经达到3万多单。居民可以通过身边的家乐福员工朋友、已与家乐福

对接的社区、社群或者街道、居委会等渠道下单。

麦德龙也在积极做好社区保供。3月21日,麦德龙接到闵行新虹社区的爱博三村和爱博五村的民生保供订单5100份,为了保证48小时内履约完成,公司紧急组织调派货源,组织人力打包、分拣,23日上午第一批2200份的保供订单已发出,接下来的2900份会陆续发货。

麦德龙相关负责人告诉记者,除了街镇主动找上门,麦德龙的员工也会深入小区做发货保障。“我们有一些员工因为小区被封无法出门,发现邻居买菜难的现象,就主动在小区里成立了社群,热心组织居民日常物品的购买,教大家下

单,再收集订单、整合订单给到商场,一直忙到深夜。第二天,他们会积极联系社区负责人,帮忙把送来的菜品分发给居民。”

此外还有联华超市“安心宅家”套餐,推出至今的供应数量已接近10万份,物流中心员工和周边数十家门店员工、增援志愿者形成接力,每日加班加点装配安心套餐,再分送到各个小区。

叮咚买菜也开拓了送菜新途径,推出“邻里团”集约式保供。“叮咚邻里团”以小区居委为单位开通服务,目前已经覆盖了上海176个封控小区,优先覆盖封闭小区多、配送压力大的重点区域,比如闵行的江川街道、梅陇镇,浦东的张江镇、花木街道等等。

“我们把基础民生商品蔬菜、水果、肉禽蛋做成组合套餐,每天定时、定点统一配送到每个小区的自提点,将配送效率最大化,尽可能满足特殊时期居民们的菜篮子需求。”叮咚买菜负责人表示,已开通服务的小区居民可以通过“邻里团”微信小程序,选购套餐,每天早上9时到下午7时都可以下单,第二天早上9时,“邻里团”就会通过货车,把该小区的套餐统一送到小区里的自提点,由居委会安排居民们有序领取。

“3月18日,第一天推出时就有100多个订单,截至3月23日,每天要给10000多个家庭配送蔬菜套餐,达10万多份蔬菜。并且新增的用户和订单数还在成倍增长。” 本报记者 张钰芸



■ 麦德龙的民生保供商品统一送到了居民小区

广告

红杉银行上海分行

三年期个人大额存单

3.55% (20万起)

详细请见红杉银行上海分行各营业网点

021-22258262 021-22258273