

搭平台为农户吆喝卖菜

部分地产蔬菜遇销售难题,上下协同共渡难关

连日来的疫情,打乱了人们的生活节奏,也让部分行业遭遇因突发事件而带来的市场冲击。其中,松江部分地产蔬菜基地当前就遭遇到“卖菜”问题。受疫情冲击,原本稳定的供货渠道遭遇“肠梗阻”,新渠道的建立既需要时间,同时因为“丰年菜贱”等原因,也是难点重重。为了共渡难关,农户和政府上下协力,通过社区直销、政府推介等方式,以促进地产蔬菜销售,共克时艰。

部分销售渠道“肠梗阻”

随着天气回暖,田间的蔬菜到了集中应市时节。在松江区大规模蔬菜种植基地——浦远蔬菜园艺专业合作社,这里的青菜、杭白菜等时令蔬菜集中上市,合作社负责人刘尧军介绍,最近每天的蔬菜上市量在40吨左右。“相比往年,今年有个短时期的高温天

气。”松江区农业技术推广中心蔬菜相关负责人唐纪华介绍,由于天公作美,蔬菜长势较快,目前田头产量充足,在田蔬菜面积达6000亩,其中,4000多亩的核心基地,蔬菜日供量就可达到150吨。

丰年本就菜价便宜,而遭遇疫情,更是让部分蔬菜基地遭遇销售难题。在初耕农业发展有限公司的蔬菜生产基地,负责人许欣艳有些发愁,她告诉记者,因为疫情原因,部分销售渠道遭遇了“肠梗阻”。“基地五成的蔬菜是通过生鲜超市销售,这个渠道目前是通的,另外五成主要通过快递配送对消费者直供,但当中部分暂时没法送到客户手中。”

初耕的困境不是个案,据了解,目前松江的地产蔬菜中一半左右的蔬菜基地,因为原来供应渠道受阻,新渠道难以及时建立,以及运销人员临时出现不足等原因,受到不同程度的影响。

当然,众多的蔬菜基地中也有幸运儿,初心蔬菜专业合作社就是其中之一。作为一家直供市区精品商超的有机蔬菜生产基地,负责人项晓鸣告诉记者,因为当中部分精品商

超在疫情期间开通了网络销售渠道,对基地供货需求激增,基地的日供货量达到了往常的2至3倍。

紧急筹划新的销售布局

疫情来袭,让人们的生活节奏慢下来,但对于承担保供应稳基础的农产品来说,脚步却不能停滞。为了纾解地产蔬菜的“卖菜难”问题,基地在修炼“内功”,锤炼应对市场变动的能力,相关政府部门也在积极协调,帮助菜农们共渡难关。

办法总比困难多,为了应对快递无法送达的情况,许欣艳这几天组织基地自己的出车司机,每天将基地的新鲜蔬菜送达客户手中。

面对疫情冲击,家绿合作社也在紧急筹划新的销售布局,其中,社区直供是破解之道之一。家绿负责人张春辉介绍,从15日开始,家绿破局社区直供方式。“我们在网络平台公布直供信息后,16日就已经接到几百盒的订单。”张春辉有些欣慰地表示。

越是关键时刻,越是要保障基本生活物资的正常生产供应。蔬菜生产是不少菜农的

生计,也是关键时期保供应的重要方面。为了助力地产蔬菜产业平稳渡过这次难关,相关政府部门也在积极作为。

虽然一边在社区担任防控志愿者,松江区农业部门的工作人员,仍然在主责主业方面“守土有责”。这几天,唐纪华和其他同事一道,辗转于各个基地,从产量、品种、人员到岗等方面,详细了解各个基地的产销情况。了解到部分基地的销售困境,区农业部门正式推出“松江地产蔬菜社区配送基地名单”,该名单中对各基地供应信息进行罗列,并积极投放地方各个媒介平台,为农户“吆喝”卖菜。

帮助农民销售,推介名单是一方面,如何让物流更快也是另外一个方面。为了疫情防控,基地的蔬菜配送人员的核酸检测是“必修课”,但刘尧军坦言,对于几乎连轴转忙于蔬菜装运的配送人员来说,要再去检测单位排上长长的队伍,实在有些精力不济。为了减轻配送人员的负担,让蔬菜流通更为通畅,松江区农业部门积极协调各涉农街镇,争取核酸检测绿色通道,从而进一步畅通蔬菜保供应的道路。

本报记者 杨洁 通讯员 李谆谆

草莓旺季遇疫情出现滞销

青浦白鹤发出倡议,共解燃“莓”之急



◀▼一颗颗草莓就如一颗颗爱心,装满了温暖

“我们白鹤草莓是出了名的香甜可口,本不愁销路的。眼下正值采收旺季,却遇上疫情。草莓卖不出去,眼见着就要烂在棚里,农户心疼死,实在没办法了……”最近,青浦区白鹤镇的莓农们急得团团转。白鹤草莓由于品质出众,一直是“明星产品”。近日受疫情影响,外地客商无法前来收货,体验采摘的游客数量也急剧减少,导致草莓出现滞销状况。

为解燃“莓”之急,白鹤镇政府在网上发文,呼吁大家伸出援手,帮助莓农解决困境。“暖心倡议”迅速得到响应,引来爱心接力,不少热心企业踊跃购买,一场草莓“消灭”战正在进行中。

昨天,“草莓姑娘”周瑜忙碌了一天。晚上快12点,她才得空在微信朋友圈里发文:今天一天订单未停过,分别分配到了销售难的农民手里。一颗颗草莓就如一颗颗爱心,装满了温暖,现在刚到家,在这里感谢大家帮助,感谢社会各界人士集中力量共同想办法卖草莓。明天继续去收购发货,很多企业家伸出援手,把温暖送给了农民,也送给基层一线抗

疫的工作人员,还有人集中小区的力量共同采购,在此深深表示感谢。

记者了解到,3月以来,随着天气日渐升温,草莓成熟快且正值高产期。被誉为“中国草莓之乡”的白鹤镇本因产销两旺,迎来收获高峰,全镇草莓日产量约10.5万斤。各大合作社也都在为角逐“草莓大王”比拼,莓农们忙着采摘、打包,想把一箱箱清甜可口的草莓陆续送到市民们的果盘上。然而草莓旺季遇上了日益严峻的疫情防控形势,果蔬消费相对减少,无人到田头进货购买,往年络绎不绝进园采摘的游客已不见踪影。草莓存储周期短,冷库条件有限,草莓销售受到冲击,莓农心急如焚。目前白鹤镇有多家合作社受到不同程度影响,草莓日滞销量合计约2.05万斤。

“这些草莓是大家辛苦一年的成果,滞销情况能否缓解,关系着农民的钱袋子。”白鹤镇农业农村服务中心主任金健收到一条条来自农户、农业合作社的求助信息。她和同事们一起分析了此次白鹤镇草莓滞销的原因,而后给出具体的解决措施。金健告诉记者,疫情对部分

地区的即时物流服务有影响,所以合作社暂时无法及时地给零散订单发货。如果有社区或者企事业单位有团购需求,镇政府会协调资源,帮助合作社即时配送,保证品质,解决草莓滞销难题。

这两天,“幸福白鹤”“绿色青浦”“青浦三农”等官方微信公众号纷纷发文,号召区域内企业和个人,团购助力白鹤草莓销售。抱团助农抗疫,解决燃“莓”之急,吸引了不少人关注,助农之路持续延伸。涓流共汇,足以涌成江河,绵力齐聚,定能众志成城。在此,本报也发出倡议,望社会爱心企业、机构或社区需要团购的,可联系白鹤镇采购滞销草莓。

本报记者 杨欢



采购联系
方式请扫
二维码

“是真的没办法了,一千多斤的草莓,烂掉扔掉的话……”金山张堰镇建农村墙门农庄种植园的负责人夏师傅回想起之前面临的困境,还心有余悸。为了解决受疫情影响而滞销的草莓,3月15日晚上,夏师傅在朋友圈发了一则求助信息。出乎他意料的是,这则信息被多人转发到朋友圈并进行爱心接力。

阳春三月正是草莓产量高峰时期,此时的草莓口味与品相皆是上佳,但它有个缺陷,就是一旦熟透之后就应立即采摘,采摘之后又不好储存、保管。

“我们的草莓一般都是供给各大商超、水果店和农产品批发市场,受疫情影响,商超和水果店的需求量变小了。而我们最大的销路——西郊国际农产品批发市场昨晚发出通知,所有人员必须持有48小时内核酸检测阴性报告才可以进入。但我们忙着采摘草莓,从早四点到晚十点,这两天暂时没有去做核酸,就算收到通知再去做,今天也来不及了。刚刚采摘的草莓,放一天就不新鲜了,我们想尽办法,最后不得不在朋友圈试试,想着能卖出一点是。”夏师傅详细讲述了发出这则朋友圈的“前因”,而“后果”正在他眼前上演。

“您好,我想买二十份五斤装的草莓,您帮我直接送到张堰镇社区卫生服务中心。”有人爽快下单,却是送给那些奋战在一线的张堰医务工作者们;“朋友们,看到那则关于草莓的朋友圈了吗?我们小区有要买的吗?咱们群里接龙统计一下,一会我去下单。”有人在业主群里组织购买;“我这儿想订草莓,送到我们公司。”有人在朋友圈评论留言,为自己的同事送上爱心水果……

种植园销售负责人吴师傅刚开着自己的小轿车送完一批草莓,又回到种植园来装下一批草莓:“我刚刚给两家企业送去了草莓,下午准备把车子换成面包车,一车能装更多。”据简单统计,从发出朋友圈到16日11时,已卖出约七百斤草莓。“下午大概还能卖出四五百斤。”

夏师傅的父母在大棚里进行采摘,夏师傅坐在种植园门口分装,吴师傅开着车分送草莓,分工明确、忙而有序,已不见焦灼的情绪。

一篮又一篮新鲜、饱满、红润的草莓,仿佛一颗颗真心,在张堰镇居民们之间流转。疫情无情人有情,面对来势汹汹的新一轮疫情,张堰全镇上下同心协力、同舟共济、共克时艰,手牵着手共同抵御。

通讯员 蔡婷婷 本报记者 屠瑜

一则朋友圈求助信息引发爱心接力
草莓订单接踵而至