



坚持外防输入 内防反弹 动态清零 不动摇

全力保障市民“菜篮子”供应

各生鲜电商平台增开产线提升供应能力

疫情当前,线上买菜又开始拼手速。为解决“送货慢”“买不到”的现象,上海生鲜电商平台已通过增开产线提升供应链效率,招募“共享员工”提升运力,全力保障上海市民的“菜篮子”供应。

上海市商务委也表示,根据本市进一步强化疫情防控措施的要求,他们已建立重点批发市场、商场超市、电商平台等保供企业名单,会同相关部门加快建立省际和市内物流运输绿色通道,优先保障相关从业人员核酸检测,确保主副食品市场供应平稳有序。

量足! 大幅提高供货产能

在松江区的辰塔路上,有一座24000平方米的冷链仓库,这里就是叮咚买菜的蔬果仓。仓库里,数百条加工产线上的工人们干得热火朝天,将从全国各地运来的蔬菜、水果进行分拣打包。仓库外,几十辆冷链货车川流不息,将一车车蔬菜水果运往全市如毛细血管般密集分布的前置仓,每天吞吐蔬果100万件。

叮咚买菜城市分选中心运营总监张苑海介绍,像这样的城市分选中心在上海有7个,分为蔬果仓、百货仓、冷冻仓、水产仓等,总面积超13万平方米。目前所有产线已经全面开动,全员上岗,24小时运转,保障上海市民的菜篮子、米袋子。

记者了解到,相比疫情前,叮咚买菜大仓的供货产能大幅提升超50%。其中,重点民生保障商品比如蔬菜、肉蛋奶等供应量增长超过100%。近两日,蔬菜的供应从每天600多吨提升到1000多吨,肉蛋奶从每天400吨提升到700吨,米面粮油从120吨提升到300



今天上午,家乐福中山公园店内,肉类、蔬菜等主副食品供应充足。本报记者 王凯 摄

吨,并且还在持续增长中。

从源头入手,联华超市则与山东、福建、河北、云南、甘肃等源头基地保持着积极的联系。本周的日均采购量较之前增长近4倍,蔬菜品种包含青菜、杭白菜、生菜、芹菜、番茄、黄瓜、洋葱、土豆、红薯等。“我们还同时提供每日6款平价菜,从价格、品种两方面来保障民生产品的持续供应。”联华相关负责人表示,在肉品部分,目前猪肉的订货量为之前的2倍,后续还会根据实际情况持续增加采购量。大米、粮油、水果、牛奶、冷冻面点及其他重点民生单品在门店的库存十分充足。

近日,面对需求激增,山姆立刻启动了储备资源,根据实时的物流和库存情况更加灵活地调配资源,几乎每个小时都有蔬菜源源不断地发往门店,上海山姆店的蔬菜、肉类储

备达到了平日的3倍,保证物资充足。

“上海市场供应充足,蔬菜、猪肉、水果等货源能保证上海市场需求,做到量足、价稳、食安。”在批发领域,上海蔬菜集团表示,旗下批发市场在3月13日的单日蔬菜交易量突破9000吨,创近期新高。

招人! 新增员工火线上岗

生鲜食品在店里、在库里,如何快速送到市民家?面对线上订单暴增,各大平台除了全员上岗,还纷纷招募新人,火线上岗。

叮咚买菜的张苑海告诉记者,近两天已通过招聘,新增了300多员工,全力保障生产线的产能。部分员工由于家住封控区域,担心回家后可能无法返岗,针对这批员工,公司还专门在附近租了酒店供他们居住。

盒马则重启“共享员工”应急措施,并在上海郊区上线社区集单配送服务。盒马方面表示,沪深两地商品供给充足,但有拣货员、配送员在封控中,同时需求量激增,运力吃紧。盒马已启动员工招聘计划,同时与多个企业对接,开展“共享员工”合作,增强保供能力。目前已有丰收日、农耕记、探鱼等企业的近300人报名参与,也欢迎影剧院、健身房、剧本杀、餐饮等企业联系。

“在上海的门店里,我们有同事工作了48个小时,不停调度人员和车辆,保障订单能准时送到会员手中;也有同事为了不耽误上班,下班后直接睡在自己的车里。”山姆会员商店中国业务总裁文安德说。

昨天,沃尔玛也面向社会发出招募令,在商品拣货、配送端等岗位招募兼职人员。“您可以利用歇业赋闲的时间,到当地沃尔玛门店兼职,为抗击疫情保障民生出一份力!”沃尔玛表示,所有人员须进行防护措施规范培训,确保14天内无疫情接触史,并佩戴口罩、测量体温后方可上岗。同时也欢迎各企业安排有意愿的暂时歇业员工到当地沃尔玛上班。

联华则采用多元合作模式,与饿了么、美团、京东到家等平台合作,确保配送人员充足。“上个周末,百联到家线上平台三天的订单量同比增长近三倍。目前,我们依托自身网点多的优势,即使个别门店出现疫情风控情况,订单便自动导流到最近的门店进行处理。”联华相关负责人表示,联华物流员工已全部取消休假,加班加点保证物流正常运转,将门店的紧急需求配送任务最快响应速度提升至2小时内。 本报记者 张钰芸

进出两大机场各火车站 需持48小时核酸报告

出发旅客,无证明将被劝退;到达旅客,异地登机前查验;到达机场火车站时,都将再次查验,无48小时核酸证明旅客需自费完成检测采样后方可离开

3月12日,市防控办发出通告,要求市民非必要不离沪,确需离沪的人员须持有48小时内核酸检测阴性证明,来沪返沪的人员同样须持有抵沪前48小时内核酸检测阴性证明。连日来,上海两大机场、各大火车站严格落实这一防疫政策,启动核酸报告查验工作。

机场方面,对出发旅客,在值机柜台和登机口两次查验旅客48小时内核酸检测阴性证明,对无证明的旅客劝退。对到达旅客进行远端查验,登机前查验旅客48小时内核酸检测阴性证明;在到达时将再次查验,无48小时内核酸阴性证明的旅客,需自费完成检测采样后方可离开。

昨天下午,记者在虹桥机场T2看到,航空公司的值机柜台前,工作人员不停地提醒旅客准备好核酸报告。据东航现场工作人员介绍,对于核酸报告,不同的目的地要求不太一致,有的目的地要求是采样时间到起飞时间作为有效时间,有的则要求采样时间到航班落地时间作为有效时间,所以工作人员要认真核查旅客的核酸报告,确保有效后才为旅客办理值机和行李托运手续。

上海实施“持48小时内核酸阴性报告才能离沪”的政策后,在机场每天都有旅客因对政策不知情而没有做核酸检测,或做了核酸检测但结果还没出来,导致不能成行。据介绍,

仅南航一家航空公司,这两天在虹桥机场就有五六十名旅客因为这个原因不能顺利登机,南航为他们免费退票或改签。

在上海各大火车站,静安、徐汇、闵行、普陀、嘉定各区已派出工作人员,在进站口设置查验通道组织查验,对无48小时内核酸检测阴性证明的旅客劝退;对到达旅客,在出站口同样组织查验,对持有48小时内核酸检测阴性证明的旅客快速放行,无48小时内核酸检测阴性证明的旅客,自费完成检测采样后方可离开。

铁路部门在各站区增开了退票窗口,为需要退票的旅客办理退票手续。旅客开车前在车站、12306网站等渠道,办理2022年3月15日零时前已购各次列车有效车票退票时,均不收取退票手续费。

受国内疫情影响,这两天搭乘飞机、火车进出上海的旅客人数急剧下降。昨天,上海两大机场取消了约七成进出港航班,虹桥机场全天进出港航班不到200个班次。上海三大火车站(上海站、上海南站、上海虹桥站)昨天发送旅客仅3.3万人次,到达旅客不到3万人次,这与这波疫情前单日发送量约30万人次相比,客流下降非常明显,所以这两天停运的车次也非常之多。

本报记者 金志刚

聚焦3·15 中行在行动

——中行上海市分行组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周暨金融消费者权益日宣教活动

为更好保护消费者合法权益,切实加强风险防范意识和水平,中行上海市分行于近期组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周暨金融消费者权益日宣教活动,以“权利 责任 风险”为核心,以“共促消费公平 共享数字金融”为主题,重点围绕“一老一少”、残障人士等客群开展有针对性的宣教活动,保障金融消费者合法权益。

“线上+线下”打造立体宣传阵地

通过在营业网点投放走马灯、公众教育区域布放海报、电子屏滚动播放宣传资料、摆放宣传折页、投诉流程公示等方式,中行上海市分行积极向到店客户宣讲金融知识,引导金融消费者增强风险防范意识,充分了解自身权益。此外,该行利用线上传播优势,进一步加大宣传力度。例如,制作以分行消保宣传大使“小保佑佑”为卡通人物形象的长图及短视频,“以案说险”,以数字化方式开展“非接触式”金融知识宣教活动。

结合防疫要求 开展“六进”活动

在严格落实好疫情防控工作要求的基础上,中行上海市分行通过“进社区”“进养老院”“进老年大学”,积极推进金融服务数字化转型的教育宣传;通过“进校园”,引导年轻消费者“不乱贷”,树立理性借贷消费理念,远离校园不良网络贷款侵害,积极推进金融教育融入国民教育体系;通过“进企业”,结合各类党建共建活动,向企业员工普及金融知识,防范电信诈骗;通过“进军营”,以红色金融史及常见的金融风险为切入点,全面普及金融知识。

聚焦特殊群体 提供暖心服务

中行上海市分行进一步增设特色网点及长者服务专区物理标识,不断优化完善助老设施,并积极联动地方民政及街道开展各类针对老年人、残障人士等特殊群体的服务。一方面,通过专业、贴心的服务保障其平等享受各类金融及非金融服务的权利;另一方面,通过普及智能应用技术,切实帮助这类特殊群体能够更加快速、更加便捷地办理业务。此外,中行手机银行目前已开设银发专区,为老年群体量身定做线上服务,围绕老年生活的各个方面,设立多个板块,搭建起丰富、便利的线上手机银行平台,为老年人的“衣食住行”保驾护航。下一步,中行上海市分行将一如既往地践行“我为群众办实事”理念,不忘初心、砥砺前行,充分发挥国有大行的责任担当,全方位普及金融知识,不断增强金融消费者的获得感、幸福感和安全感。

