

诚信315 国际消费者权益日 共促消费公平

春风轻拂宣消保 提升服务促新高

三月如歌,拈一枝柳笛吹响春天;三月如诗,抹一缕草青渲染十里春风。建行上海市分行不断提升服务质量,立足上海,深度融合业务与消费者权益保护,开创新发展阶段金融行业消费者权益保护新局面,为金融稳健发展贡献建行智慧。

>> 科技赋能智慧消保来助力 <<

“建行造福季 智慧消保来助力”在新年伊始如约而至,为百姓开启一场消保与业务相融合的知识盛宴。建行上海市分行始终心系百姓,坚持科技赋能,构建“标准化+特色化”宣教内容库,打造“集中化+阵地化”宣教矩阵,线上线下相结合,让金融知识“飞入寻常百姓家”。全新改版的消保分会场暖心登场,形式多样,寓教于乐,“消保知识大考验”“眼力大挑战”互动式活动,以沉浸式的体验,为百姓普及金融知识;同时,深度融入业务发展,可实现一键直达理财产品展示页面,方便百姓在学习金融知识之时,了解建行渠道发售的产品信息。截止3月初,该活动累计实现用户访问量突破113483次,访问人数超14777人,形成了“网点有资料、手机有推送、身边有活动、媒体有报道、网络有资讯”的广覆盖、多维度、全矩阵、立体化宣传氛围,营造了“条线积极参与、网点全部参与、员工广泛参与”的热烈活动声势,有效增强了宣教活动影响力。

今年,建行上海市分行积极响应人民银行金融宣教基地建设工作要求,坚持科技赋能,搭建基于“VR、3D及智能AI技术”的数字化线上宣教展厅,“总行展厅+分行特色馆”相结合,面向大众客户、一老一小、残障人士、大学生等重点客群开展特色宣教,丰富建设银行金融宣教工作内涵。以“技术流”的专业精神,打造“多彩消保3D数字化展厅”。应用裸眼3D技术,给客户身临其境的逛展体验。运用虚拟现实(VR)技术,实现在展厅自由行走。

通过“人+数字化”宣教模式,实现金融知识宣教融入日常生活的服务新模式。

建行上海市分行积极践行普惠金融战略,致力探索助残服务领域,在业内率先与上海市残联签署助残服务合作备忘录,发布智慧助残服务方案,启动百家网点助残服务平台,成为中国业内首家具备线上线下协同无障碍助残服务体系的金融机构。

小计是聋人子女,从小在无声世界的成长经历让她下定决心志愿成为一名专业手语翻译师,帮助像父母一样的残疾人。得知建行要推出手语版金融知识课堂,她自告奋勇报名参加了活动。为提高残疾人防范金融诈骗意识,秉承着“不让一个残障人士掉队”的服务承诺,建行上海市分行针对大家所关心的个人征信、如何预防诈骗和非法集资等热点问题,精心打造并发布了手语版“金融安全”系列课程,用金融的力量为大家竖起一道防火墙,让人足不出户,在家就能学金融防诈骗,打通助残服务最后一公里。

建行上海市分行深刻认识到“数字化宣教,就是切实将金融知识融入百姓生活的有力保障”。开展消费者金融知识宣传教育,能够帮助金融消费者理性选择适当的金融产品和服务,增强风险防范意识和责任意识,远离非法金融活动,更好地共享金融改革发展成果。积极探索金融知识宣教的新模式,拓宽宣传的广度和深度,实现一部手机让金融知识“随手可及”。



>> 多措并举守好群众“钱袋子” <<

作为距离中共一大会址最近的网点,建行上海第四支行与淮海中路街道党建中心共同合作,开设金融知识专题讲座,落实“我为群众办实事”。活动现场,支行员工通过通俗易懂的言语,生动形象的典型案例,以“不要轻信高收益”“不贪图小便宜”“警惕身边的诈骗”为宣传要点,向周边居民揭示当前理财产品风险、虚假金融宣传风险以及电信诈骗风险,通过轻松幽默的讲解,提示居民朋友学习金融知识的重要性。同时,建行上海新天地支行利用为合作工地内农民工兄弟办卡的契机,上门为工友义务宣讲银行卡安全用卡小知识和反诈防骗小技巧。

为提高社会公众对非法集资危害性的认识,增强公众的自我保护意识,引导广大群众自觉抵制和防范非法集资,建行上海遵义路支行联合周家桥派出所,开展了一系列防范非法集资教育宣传活动。通过悬挂宣传标语,发放宣传资料

等形式,重点向公众普及了非法集资的主要行为特征,常见手段以及防范措施等相关内容。此外,网点还通过独有的室外宣传屏滚动播放《长宁安防讲堂》,向客户和过路人宣传非法集资的常见形式和防范措施。



>> 公私联动金融知识进万家 <<

在华东师范大学,一场由建行上海普陀支行与华东师范大学共同承办“金融知识进校园 明示贷款利率宣传活动”正在进行。活动现场,支行员工通过宣传折页、手册、专题讲座等多种形式,为在校师生精心呈现了安全用卡、理性消费、防范非法集资、防范非法校园贷等丰富多彩的金融知识,活动受到了广大师生的热烈欢迎。专题讲座中的有奖问答环节,使现场互动更加踊跃,氛围更加热烈,将活动不断推向高潮。

同时,建行上海杨浦支行走进上海电力大学、建行上海第一支行走进上海海事大学,在“金蜜蜂”校园e银行,开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”集中宣传活动。支行员工通过发放宣传海报、漫画手册,向师生普及相关内容,提示金融风险,强化警示教育。此次宣传活动有效提高了在校师生对非法集资社会危害性的

认识,同时让“远离非法集资,拒绝高利诱惑”观念深入人心。活动还将“金蜜蜂”志愿者塑造为金融宣教达人,推动校园宣教活动拓维升级,扩充年轻客群获客场景,实现宣教赋能业务发展。“希望以后多办些活动,我让同学们都来参加,大家都要学习金融知识。”大一新生小王参加了宣传活动,对活动赞誉有加。

作为经常与现金打交道的出租车司机,是非常需要学习反假方面的金融知识的,于是,建行上海淮海中路支行到大众出租车服务中心,为新进司机办理收付款的同时为他们科普反假反诈骗知识。通过分发折页,现场宣讲的方式,教授在座的司机们如何辨别假币,告诉他们哪类消息属于诈骗短信,告诉他们发现假币应该如何处理,收到诈骗信息应该如何处理。很多司机都是外地刚来上海的务工人员,之前对相关金融知识的不

太了解,通过建行人现场的指导和教学,使他们对此有了更深刻的理解,并多了一份保障。

建行上海市分行依托云工作室、微信群等线上普及传播工具,结合疫情防控工作以创新的线上宣传教育方式为客户提供专业的金融消费者权益保护知识。丰富的公众教育和风险提示,树立起了建行上海市分行支持全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战的良好形象。

“东风吹柳日初长,雨余芳草映斜阳”。建行上海市分行消费者权益保护工作,坚持“以人民为中心”的发展思想,从最难解决的问题抓起,从百姓最需要的知识讲起,用心、用情、用力解决基层的困难事、群众的烦心事,增强百姓的获得感、幸福感、安全感,践行“消保为民”。伴随着习习春风,消保宣传将始终带着春天的温暖,精彩可期,与你同在。

