



# 诚信护航 品质保障 聚通装潢获评家装企业标准“领跑者”

近日，全国家装行业首批企业标准“领跑者”名单正式在企业标准领跑者管理信息平台公示，上海聚通装饰集团成功入选，并正式申领使用“领跑者”标识。

企业标准“领跑者”评选，是基于国务院办公厅提出的“深化标准化工作改革的12项具体任务措施，要求建立实施企业标准领跑者制度，发布企业标准排行榜，以先进标准引领产品和服务质量提升”而设立。

中国建筑装饰协会作为企业标准“领跑者”住宅装饰装修工程施工的唯一评价机构，在全行业开展了家装优秀企业标准“领跑者”评估工作。评估工作以2021年发布并实施的CBDA标准《住宅装饰装修工程施工技术规程》和《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》为依托，组织业内专家成立评估工作小组，编制了《“领跑者”标准评价要求——住宅装饰装修工程施工》团体标准，并依据此标准对报名企业进行了严格评审，最终，13家全国领军家装企业成功入选首批企业标准“领跑者”名单。

“生产看领跑，消费选领跑！”获此殊荣，证明聚通高标准的施工和服务得到了行业专业认可，是上海家装企业质量交付的标杆，是消费者家装的品质之选。

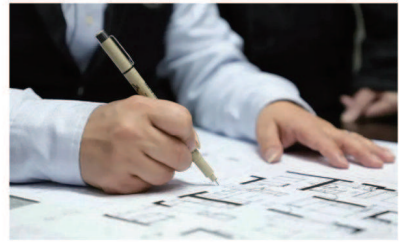
住宅装饰最佳设计机构”等在内的设计奖项近200项。同时，聚通还被委任为中国建筑装饰协会设计委副主任单位；上海勘察设计协会设计分会副会长单位，设计实力多次获得设计领域权威认可。

在满足居住者需求的前提下，聚通也从未停止对设计本身的追求。好的设计并不是一味的迎合市场，设计是为生活带来美的艺术。今年2月28日，聚通装潢旗下“李胜设计工作室”正式揭牌成立，旨在为消费者提供更高端的家装设计服务，以后还将邀请设计领域专家，通过开设“设计大师班”为更多的设计精英提供对话、学习、交流的机会。聚通鼓励更多设计师在追求艺术与美的道路上不断探索，并将这种具有美学意味的生活方式带给聚通的每一位客户。



## 深耕上海客户 提升服务品质

据了解，聚通装饰集团作为上海本土家装企业，28年来，专心于为上海居民提供高品质的家装服务。2021年，聚通被委任为上海装饰协会会长单位，助力曹杨新村旧房改造惠民工程，参与《住宅装饰装修质量验收规范》“团标”制定，收获越来越多的装修“回头客”，这无一不印证了聚通在申城市民心中“老朋友，信得过”的形象。2021年下半年，聚通装潢还应新浪家居邀请，为“中国人的生活样本”系列栏目提供了整套设计和施工交付，共同打造“上海城市生活样本”，探讨上海居民的生活方式。



聚通装潢总经理黄凯先生表示：“我们只有深耕上海客户，把群体特性摸熟，需求挖透，才能更好的为他们服务。”在聚通，一半以上的设计师都是上海人，他们对上海人的生活方式更熟悉，譬如上海的气候，对室内环境变化的要求，上海人的生活习惯等等，这无疑有助于提升服务质量。

现如今，聚通装潢每年为近万户上海家庭提供个性化定制装修服务，并为每一位客户建立了设计档案，收录进聚通的电子设计大库里，至今已累积了近10万户档案，几乎涵盖了上海所有户型。可以说，聚通见证了上海居民生活变迁，也更懂上海百姓生活。

## 高标准施工 高品质交付

对聚通而言，工程质量永远是企业的核心竞争力，也是拥有客户良好口碑的基础。为保证施工的高品质标准，聚通通过长期的积累与研发，创造了43项专属工艺，118项金鲁班标准施工工艺和5级17道（别墅22道）验收制度等多重品控体系等措施。同时，聚通业主还可以通过“装点通工程管家”系统实时了解施工进度，监督施工质量。这些都让聚通的工程质量管理始终走在家装行业前沿。



与此同时，聚通大力实行产业化施工队伍建设，目的就是从根本上来全面提升工人素质、工程质量，从而促进家装高标准化。聚通的技术工人需要经过职业技能、从业经验、团队协作、服务意识等方面的综合评定，通过选拔和培训才能最终上岗。合格上岗的工人在之后的工作中，仍需面对定期的培训，公司的巡检以及不定期的抽查考试等。

聚通还形成了以传统师徒文化为核心，以科学的“传、帮、带”为形式的工匠培养体系，不仅教授“能工出巧匠”的技艺，还将“正德、坚韧、开明、担当”的企业精神传递给一代又一代的聚通工匠，以打造高素质的“工程交付大军”。

正是由于高标准的施工和严格的质量管理体系，聚通才敢于向消费者做出“水电隐蔽工程质保二十年”的承诺，切实解决了消费者最担心的后期维修问题，让他们住得更安全放心。

## 严控建材 全程品质保障

如果说施工管理体系是品质交付的灵魂，那么高品质的建材一定是不容忽视的骨架。装修中，常人不易察觉的细节，如夹板、胶水是否环保，电线、水管是否安全，家里的辅材是不是品质有保证的大品牌等等，其实都是决定家装环保和生活安全的关键因素。



为保证材料的优质、安全、环保，聚通开设了自营建材商场——百家宜装潢建材交易中心，以“正价、正品、正货”的宗旨为消费者遴选超百家一线大牌，承

诺“假一罚十”，差价“贵一赔五”，材料质保期跟聚通施工合同，延长至两年。此外，聚通还建立自有仓储中心，辅料全部源头采购。工地现场所用材料都由仓储中心统一配送，三道检验确保现场使用材料品质放心无忧。

有了自营建材商场以及仓储中心，所有装修材料，无论大小，从源头到工地，都在聚通的严苛品控之下。为消费者减轻建材选购的奔波的同时，用最少的成本和精力完成最放心的材料选购，用高品质的建材保障施工质量，真正让消费者的居住更安全，更放心，更舒适。

## 诚信经营 铸就好口碑

家装是一个涉及行业、产品品类极其多的工程，能在每一个环节都让消费者满意十分困难，而“诚信经营”是聚通获得好口碑的关键。

一方面，聚通坚持将高标准施工贯彻落实到每一个工地，不管是建材质量、工艺标准、还是价格均做到实际交付与宣传、约定一致。另一方面，聚通将高品质的服务延伸到装修之后，积极开展老客户满意度回访调研、免费居家检修、老客户热线等售后服务，提升消费者满意度。从与客户接触的第一时间提供专业咨询，装修中对建材、软装家居的选配环节及施工过程中遇到的问题，再到装修数十年后有维修需求还可以找聚通，我们要做的就是让每一位找聚通装修的业主“放心”。

2021年，聚通装潢再次荣获上海市商标品牌协会颁发的“上海好商标”，和中国建筑装饰协会颁发的“全国家装信用五星级企业”荣誉称号，并被美团APP、大众点评APP认证上线，接受广大消费者监督，全年收到好评、锦旗、表扬信数百件，良好的口碑和品牌形象深入人心。



诚信立天下，品质赢未来。时值3.15国际消费者权益日到来之际，聚通装潢郑重向广大消费者承诺：以高标准企树立品牌，以“领跑者”姿态引领发展。坚持诚信经营，坚持质量第一，秉持“以客户为中心”的经营思想，不断提升标准、规范服务，不辜负每一位客户的信赖！



## 个性化设计打造品味之家

面对家装市场日益个性化、多元化的需求，聚通率先提出“以人为本”的个性化定制设计。致力于用专业设计去满足消费者的生活需求，以艺术的元素和品味装饰空间，并在空间氛围中去延展居住者的气质。正如聚通装潢总经理黄凯先生所说：“个性化家装是为广大业主提供一个更丰富的功能满足+更优美的设计效果+更舒适的居住体验+更安全的住宅空间的个性化之家，没有千篇一律的脸谱化标准，没有一成不变的流水线设计，带给你的是一个完全按需设计，一个真正体现你个性的生活空间。”

家装以设计为先，个性化定制设计对设计师的要求无疑更高。一直以来，聚通要求新入职的设计师经过一定的专业审核，具备专业水准，相当的资历和经验，并通过完善的培训学习机制，不断提高设计水平。目前，聚通装潢拥有百余组优秀原创设计师，曾荣获包括“全国首届家居装饰设计大赛银奖”，中国建筑装饰协会“年度十大最具影响力设计机构”、“年度