

男子锻炼时突然晕倒,三位路过护士紧急施救—— 鲁迅公园“救人三姑娘” 你们在哪

本报讯 (记者 李一能)3月12日下午,虹口区鲁迅公园内,一名跑步锻炼的中年男子突然倒地昏迷不醒,三位休班护士正巧路过,立即对男子实施心肺复苏和人工呼吸,轮番施救直到急救人员赶到现场。遗憾的是,最终男子不幸去世。昨天,新民晚报发布相关视频后,播放量破1000万,点赞近20万,许多网友被深深感动,对见义勇为的三位姑娘表达敬意。

视频显示,在锻炼中晕倒的这名男子看上去非常健硕,较为专业的装备也显示他是

一位运动爱好者。在他被发现倒地后,就有市民报了警,但大部分人并不知道发生了什么,有人还以为他是戴着口罩跑步被“热晕了”。正在此时,一位姑娘从人群中走出,在检查了倒地男子的状况后,立即对其开始实施抢救。

从视频中可以了解,姑娘跪在地上,不停实施心肺复苏按压,并辅以人工呼吸,周围的市民则对她的行动称赞不已,并鼓掌支持。之后,又有两位姑娘加入抢救。三人看上去颇为专业,显然接受过急救训练。一位姑娘

为了方便抢救,甚至脱下口罩直接进行人工呼吸。有知情市民表示,三人都是刚好路过此地的休班护士。

之后,急救人员赶到现场,接替三位姑娘开展抢救,并将男子送到医院救治。记者从相关部门获悉,这场生命接力并未能挽回这位男子的生命,他还是因为抢救无效过世。据了解,这位男子四十岁左右,死因是运动猝死。

三位姑娘救人的视频发布后,许多市民被她们挺身而出、全力挽救生命的样子所感

动,称她们是“最美天使”。在疫情期间这么做尤为不易,是上海特殊时刻的一抹温暖亮色。昨晚,相关机构联系本报,希望能找到这三位姑娘,对她们见义勇为的善举予以表彰。如果您知道她们的身份和联系方式,请与本报联系。

电话:
22896289
电子邮箱:
dsxq@wmwb.com.cn



扫码看相关视频

非法收集个人信息 刷单炒信小病大修

市市场监管局公布侵害消费者合法权益典型案例

“3·15国际消费者权益日”前夕,上海市市场监督管理局从2021年查办的侵害消费者权益案件中,筛选并公布10起侵害消费者权益典型案例,涉及网购、食品、餐饮、房产等与民生紧密相关的领域。

这批典型案例中,非法收集个人信息案件值得关注。普陀区市场监管局检查中发现,上海九翊餐饮管理有限公司利用“扫码点餐”小程序在点餐、支付时收集消费者手机号码等个人信息。经查,收集手机号并非完成扫码点餐和支付的必要环节,且未向消费者明示收集、使用手机号码的目的、方式和范围。此外,当事人对所收集的手机号等个人信息未采取必要的安全管理措施,确保消费者个人信息安全。普陀区市场监管局对当事人作出警告和罚款5万元的行政处罚。

松江区市场监管局在检查中发现,上海悦筑房地产有限公司在其“国贸佘山原墅”售楼处安装了“人脸识别摄像头”,违规收集消费者人脸个人信息,用于甄别客户是自行前往售楼处还是由分销商带往,据此向分销商结算佣金。而售楼处墙上仅有“温馨提示您已进入监控区”的标语,当事人收集和使用消费者人脸个人信息未告知消费者,也未征得消费者同意。松江区市场监管局依法对当事人作出罚款25万元的行政处罚。

刷单炒信和小病大修,也“入选”典型案例。徐汇区市场监管局接举报称,上海玺蕻新媒体科技有限公司涉嫌为客户在网上撰写虚假评论、组织虚假交易。当事人为提升客户在平台商铺星级评分,组织虚假团购交易、组织撰写虚假用户评价,帮助3家客户进行虚假宣传,虚假团购共45次,撰写虚假用户评价共54条。徐汇区市场监管局对当事人

作出罚款人民币45万元的行政处罚,同时依法对3家客户企业分别处以40万、30万、30万元的罚款。

上海市市场监管局执法总队发现,2017年7月至2020年6月,上海赋索商贸有限公司在开展手表维修业务时,为吸引客流毗邻上海钟表商店选址经营,店内悬挂名表品牌商标,并在店门口及店内显著位置展示“上海名表维修服务中心”的名称和标记,为消费者开具含有“上海名表维修服务中心”字样的手表维修单,并自称为某名表品牌特约维修进行宣传,引起消费者误解。实际上,当事人未取得任何手表品牌授权开展维修服务,也无证明自身为“上海名表维修服务中心”的依据。而当事人为11块手表提供维修服务时,告知消费者需更换配件却实际未更换,违法所得为人民币34925.77元。市市场监管局执法总队依法责令当事人停止违法行为,并作出罚没100万余元的行政处罚。

拍照时被低价吸引,商家却不断强迫消费者升级套餐,这样的经历,不少人都遭遇过。虹口区市场监管局发现,上海艳域摄影有限公司在店门口、店内张贴“19.9限时抢购1688”的海报,但在与顾客洽谈过程中,通过对比等方式,不断强行要求消费者升级摄影套餐,而非拍摄19.9元的产品。同时,当事人与消费者预约拍摄时,不会告知消费者携带化妆品,当消费者自带化妆品或拒绝购买店内化妆品时,当事人软磨硬泡、制造障碍、故意刁难,强行推销化妆品、乳贴、胸贴等产品。虹口区市场监管局依法对其作出罚款20万元的行政处罚。

本报记者 金旻矣

全国首家地方消保基金会在上海成立

本报讯 (记者 金旻矣)一年一度的“3·15国际消费者权益日”即将到来。记者从上海市消保委获悉,上海市消费者权益保护基金会正式成立,目前已筹资300万元作为消费者权益保护方面的专项基金。这也是全国首家地方消费者权益保护基金会。

基金会成立后,将资助社会组织和专业机构开展消费者教育引导、消费知识宣传、消费公益诉讼、消费领域社会监督、商品和服务比较试验等活动;资助开展消费者权益保护方面的研究和交流;援助权益受到损害的消费者提起诉讼;资助志愿者从事消费者权益保护活动;奖励为消费者权益保护事业作出突出贡献

的组织和个人等。

市消保委主任、市消保基金会名誉理事长方惠萍表示,当前,我国经济发展正面临需求不足、供给冲击和预期转弱三重压力,扩内需、促消费任务繁重艰巨。上海国际消费中心城市建设的也已进入关键时期,对于优化消费环境提出了新的更高的要求。基金会的设立,将与消费志愿者队伍一起,进一步健全以市消保委为主体的社会保护体系,是助力上海国际消费中心城市建设的有益探索。她说:“消费志愿者队伍着重提供智力和社会影响力支持,基金会则着力补强消费者权益保护的物质保障,共同为营造安全放心、近悦远来的消费环境服务。”

上海地铁加强站内防疫巡逻



地铁是上海市民出行的主要方式,在疫情反复的当下,加强防护十分重要。今天,在12号线汉中路站,上海轨道交通行政执法总队四中队联合轨交总队特种机动支队,在车厢内开展疫情防控车巡工作。除了车巡,轨交公安的巡逻范围还包括站厅和站台。轨交公安民警表示,乘客出入站须规范佩戴口罩并测量体温,如遇忘戴口罩情况,可向民警、工作人员求助或在自助贩卖机上购买。

本报记者 陈梦泽
任天宝 摄影报道

浦发银行上海分行 全面启动2022年“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动

3月14日,浦发银行上海分行全面启动2022年“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动,希望以本次活动为契机,进一步提升公众风险防范意识,消除侵害消费者权益隐患,构建和谐金融生态环境。

本次活动以“权利·责任·风险”为主题,以“共促消费公平 共享数字金融”为活动口号,聚焦消费者日常生活涉及的服务场景和高频事项开展系列宣传活动。活动期间浦发银行上海分行将以全辖185个营业网点为宣传主阵地,在厅堂电子屏滚动播放本次活动宣传海报和活动口号,在厅堂公众教育专栏(区)张贴活动海报并摆放金融知识宣传手册和折页。同时,充分利用线上平台制作各种金融知识宣传专题页面,通过浦发银行上海分行官方微信公众号对外发布,线上线下联动开展宣传,满足不同金融消费者的宣教需求。

浦发银行上海分行自2017年创设“浦发-乐龄金融安全课堂”金融知识普及教育宣传品牌以来,常年来通过深入社区、走进校园、联合企业等,多措施、多手段、多维度、多形态开展各类丰富多样的宣传活动,内容涵盖反洗钱、理性投资、非