

男子锻炼时突然晕倒，三位路过护士紧急施救——

# 鲁迅公园“救人三姑娘”你们在哪

**本报讯**（记者 李一能）3月12日下午，虹口区鲁迅公园内，一名跑步锻炼的中年男子突然倒地昏迷不醒，三位休班护士正巧路过，立即对男子实施心肺复苏和人工呼吸，轮番施救直到急救人员赶到现场。遗憾的是，最终男子不幸去世。昨天，新民晚报发布相关视频后，播放量破1000万，点赞近20万，许多网友被深深感动，对见义勇为的三位姑娘表达敬意。

视频显示，在锻炼中晕倒的这名男子看上去非常健硕，较为专业的装备也显示他是

一位运动爱好者。在他被发现倒地后，就有市民报了警，但大部分人并不知道发生了什么，有人还以为他是戴着口罩跑步被“热晕了”。正在此时，一位姑娘从人群中走出，在检查了倒地男子的状况后，立即对其开始实施抢救。

从视频中可以了解，姑娘跪在地上，不停实施心肺复苏按压，并辅以人工呼吸，周围的市民则对她的行动称赞不已，并鼓掌支持。之后，又有两位姑娘加入抢救。三人看上去颇为专业，显然接受过急救训练。一位姑娘

为了方便抢救，甚至脱下口罩直接进行人工呼吸。有知情市民表示，三人都刚好路过此地的休班护士。

之后，急救人员赶到现场，接替三位姑娘开展抢救，并将男子送到医院救治。记者从相关部门获悉，这场生命接力并未挽回这位男子的生命，他还是因为抢救无效过世。据了解，这位男子四十岁左右，死因是运动猝死。

三位姑娘救人的视频发布后，许多市民被她们挺身而出、全力挽救生命的样子所感

动，称她们是“最美天使”。在疫情期间这么做尤为不易，是上海特殊时刻的一抹温暖亮色。昨晚，相关机构联系本报，希望能找到这三位姑娘，对她们见义勇为的善举予以表彰。如果您知道她们的身份和联系方式，请与本报联系。

电话：  
22896289  
电子邮箱：  
dsxq@wmwb.com.cn



扫码看相关视频

## 非法收集个人信息 刷单炒信小病大修

市市场监管局公布侵害消费者  
合法权益典型案例

“3·15国际消费者权益日”前夕，上海市市场监督管理局从2021年查办的侵害消费者权益案件中，筛选并公布10起侵害消费者权益典型案例，涉及网购、食品、餐饮、房产等与民生紧密相关的领域。

这批典型案例中，非法收集个人信息案件值得关注。普陀区市场监管局检查中发现，上海九翊餐饮管理有限公司利用“扫码点餐”小程序在点餐、支付时收集消费者手机号码等个人信息。经查，收集手机号并非完成扫码点餐和支付的必要环节，且未向消费者明示收集、使用手机号码的目的、方式和范围。此外，当事人对所收集的手机号等个人信息未采取必要的安全管理措施，确保消费者个人信息安全。普陀区市场监管局对当事人作出警告和罚款5万元的行政处罚。

松江区市场监管局在检查中发现，上海悦筑房地产有限公司在其“国贸佘山原墅”售楼处安装了“人脸识别摄像头”，违规收集消费者人脸个人信息，用于甄别客户是自行前往售楼处还是由分销商带往，据此向分销商结算佣金。而售楼处墙上仅有“温馨提示您已进入监控区”的标语，当事人收集和使用消费者人脸个人信息未告知消费者，也未征得消费者同意。松江区市场监管局依法对当事人作出罚款25万元的行政处罚。

刷单炒信和小病大修，也“入选”典型案例。徐汇区市场监管局接举报称，上海玺舜新媒体科技有限公司涉嫌为客户在网上撰写虚假评论、组织虚假交易。当事人为提升客户在平台商铺星级评分，组织虚假团购交易、组织撰写虚假用户评价，帮助3家客户进行虚假宣传，虚假团购共45次，撰写虚假用户评价共54条。徐汇区市场监管局对当事人

作出罚款人民币45万元的行政处罚，同时依法对3家客户企业分别处以40万、30万、30万元的罚款。

上海市市场监管局执法总队发现，2017年7月至2020年6月，上海赋索商贸有限公司在开展手表维修业务时，为吸引客流毗邻上海钟表商店选址经营，店内悬挂名表品牌商标，并在店门口及店内显著位置展示“上海名表维修服务中心”的名称和标记，为消费者开具含有“上海名表维修服务中心”字样的手表维修单，并自称某名表品牌特约维修进行宣传，引起消费者误解。实际上，当事人未取得任何手表品牌授权开展维修服务，也无证明自身为“上海名表维修服务中心”的依据。而当事人有11块手表提供维修服务时，告知消费者需更换配件却实际未更换，违法所得为人民币34925.77元。市市场监管局执法总队依法责令当事人停止违法行为，并作出罚没100万余元的行政处罚。

拍照时被低价吸引，商家却不断强迫消费者升级套餐，这样的经历，不少人都遭遇过。虹口区市场监管局发现，上海艳域摄影有限公司在店门口、店内张贴“19.9限时抢购1688”的海报，但在与顾客洽谈过程中，通过对比等方式，不断强行要求消费者升级摄影套餐，而非拍摄19.9元的产品。同时，当事人与消费者预约拍摄时，不会告知消费者携带化妆品，当消费者自带化妆品或拒绝购买店内化妆品时，当事人软磨硬泡、制造障碍、故意刁难，强行推销化妆液、乳贴、胸贴等产品。虹口区市场监管局依法对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

本报记者 金旻矣

## 全国首家地方消保基金会 在上海成立

**本报讯**（记者 金旻矣）一年一度的“3·15国际消费者权益日”即将到来。记者从上海市消保委获悉，上海市消费者权益保护基金会正式成立，目前已筹资300万元作为消费者权益保护方面的专项基金。这也是全国首家地方消费者权益保护基金会。

基金会成立后，将资助社会组织和专业机构开展消费者教育引导、消费知识宣传、消费公益诉讼、消费领域社会监督、商品和服务比较试验等活动；资助开展消费者权益保护方面的研究和交流；援助权益受到损害的消费者提起诉讼；资助志愿者从事消费者权益保护活动；奖励为消费者权益保护事业作出突出贡献

的组织和个人等。

市消保委主任、市消保基金会名誉理事长方惠萍表示，当前，我国经济发展正面临需求不足、供给冲击和预期转弱三重压力，扩内需、促消费任务繁重艰巨。上海国际消费中心城市建设也已进入关键时期，对于优化消费环境提出了新的更高的要求。基金会的设立，将与消费志愿者队伍一起，进一步健全以市消保委为主体的社会保护体系，是助力上海国际消费中心城市建设的有益探索。她说：“消费志愿者队伍着重提供智力和社会影响力支持，基金会则着力补强消费者权益保护的物质保障，共同为营造安全放心、近悦远来的消费环境服务。”

## 上海地铁加强站内防疫巡逻



地铁是上海市民出行的主要方式，在疫情反复的当下，加强防护十分重要。今天，在12号线汉中路站，上海轨道交通行政执法大队四中队联合轨交总队特种机动支队，在车厢内开展疫情防控车巡工作。除了车巡，轨交公安的巡逻范围还包括站厅和站台。轨交公安民警表示，乘客出入站须规范佩戴口罩并测量体温，如遇忘带口罩情况，可向民警、工作人员求助或在自助贩卖机上购买。

本报记者 陈梦泽  
任天宝 摄影报道

## 浦发银行上海分行 全面启动2022年“3·15消费者 权益保护教育宣传周”活动

3月14日，浦发银行上海分行全面启动2022年“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动，希望以本次活动为契机，进一步提升公众风险防范意识，消除侵害消费者权益隐患，构建和谐金融生态环境。

本次活动以“权利·责任·风险”为主题，以“共促消费公平 共享数字金融”为活动口号，聚焦消费者日常生活涉及的服务场景和高频事项开展系列宣传活动。活动期间浦发银行上海分行将以全辖185个营业网点为宣传主阵地，在厅堂电子屏滚动播放本次活动宣传海报和活动口号，在厅堂公众教育专栏（区）张贴活动海报并摆放金融知识宣传手册和折页。同时，充分利用线上平台制作各种金融知识宣传专题页面，通过浦发银行上海分行官方微信公众号对外发布，线上线下联动开展宣传，满足不同金融消费者的宣教需求。

浦发银行上海分行自2017年创设“浦发·乐龄金融安全课堂”金融知识普及教育宣传品牌以来，常年来通过深入社区、走进校园、联合企业等，多措施、多手段、多维度、多形态开展各类丰富多样的宣传活动，内容涵盖反洗钱、理性投资、非

法集资、爱护征信、存款保险、校园贷、反假、防范电信网络诈骗等系列金融知识，有效提升广大群众金融消费风险防范意识，让更多的人了解金融、懂金融，保护好自己的“钱袋子”，该宣传品牌有效拓宽了金融知识普及宣传的受众面、覆盖度和影响度，与消费者之间建立了彼此信任，进一步提升了浦发银行“以社会责任为己任”的正面形象，并获得了广大群众以及各级领导的高度认可。2021年度浦发银行上海分行累计开展金融知识普及教育宣传活动116次，受众覆盖率达174万人次，发布的原创微信公众号阅读量逾4万次。

为贯彻落实《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》（国办发〔2015〕81号）、《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》（中国人民银行令〔2020〕第5号）要求，以“提升民众金融素养”为宗旨，浦发银行闵行支行正式申报创建“上海市金融教育示范基地”，充分发挥作为上海本土银行在上海国际金融中心的作用，深耕金融消费者教育，以“上海市金融教育示范基地”建设为契机，为人民群众提供更加温馨便利的服务环境、更加优质温暖的服务，将消保常态化机制与金融宣教特色化相结合，通过科技赋能，让金融知识宣教工作的形式更加多样化，不断扩大渗透力和影响力，使得消费者更好地防范金融风险和维护自身合法权益，促进金融稳定和社会和谐。