



坚持外防输入 内防反弹 动态清零 不动摇

抗疫进行时 上海交大师生云端唱心声

本报讯(记者 易蓉)“睫毛挂着汗水,防护服沾染了灰,愿让真诚温暖的问候,滋润了你的面容……”昨夜,改编版《明天会更好》MV刷屏朋友圈。上海交通大学机械与动力学院师生戴上口罩,完成云合唱。这是温暖的鼓舞,也是对网络流言的温柔反击。

疫情防控特殊时期,上海交大闵行校区所在的“东川路800号”牵动很多人的心。学生的一日三餐从食堂到寝室,经历了一场爱心接力——夜以继日,食堂阿姨做好美味饭菜,教职工、志愿者组成送餐队将饭盒送达楼栋,确保学生尽快吃上饭菜。“谢谢老师!”“老师辛苦了!”寝室里“晒盒饭”,成了餐前“固定动作”。

上海交大团委官微发出推送,整理了一整套“网课攻略”,还有运动、心理贴士,以及学生权益反馈通道等,号召大家合理安排时间,尽快适应线上学习和生活。

这两天,经过多方协调和筹备,上海交大附属瑞金医院与闵行校区校医院共同搭建的远程视频会诊系统也正式启用。该系统将在疫情防控期间为闵行校区有需求的师生提供医疗服务。

又讯(记者 邵阳 易蓉)昨天起,复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海海洋大学、上海中医药大学、上海财经大学、上海科技大学、上海商学院、上海电机学院、上海建桥学院等沪上十余所高校发布校园准封闭管理的通知。

上海六院回应： 肢体冲突确有其事 市级专家已入驻

本报讯(记者 左妍)今天凌晨,上海市第六人民医院发布公告:就网上传播的有关市六医院急诊部医务人员发生肢体冲突的视频,经查确有其事,我们对此深感愧疚。目前医院对此事正在进行调查。

有关部门已向社会各界披露了市六医院在对住院病人进行风

险排查时发现一外省来沪住院病人核酸检测阳性、在随后的排查中又陆续发现阳性感染者的情况。经疾控部门复核确认的阳性感染者已经公布。目前,市卫健委已组织市级指导组和专家组进入该院开展指导和帮助,及时督促整改。

新冠抗原检测产品昨预售

居民可以多渠道下单 线上平台商家将快递发货

根据最新发布的《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》(简称“方案”),社区居民可自行购买抗原检测试剂进行自测,日前国家药监局已批准相关产品上市。记者昨天从沪上一些药房了解到,第一批新冠抗原检测产品预计很快在门店上架销售。此外,美团买药等线上平台也在昨天上线相关产品预订。

连锁药房加紧备货

日前,国家药监局批准南京诺唯赞、北京金沃夫、深圳华大因源、广州万孚生物、北京华科泰生物的新冠抗原产品自测应用申请变更。自此,五款新冠抗原自测产品正式上市。目前,大型连锁药店正着手联系厂家,组织调配货源。

上海第一医药股份有限公司昨晚公布,与南京诺唯赞达成合作。第一批新冠抗原检测产品很快将在门店上架销售。第一医药透露,首批发售的试剂盒,24.8元一支,20支为一盒,10分钟出结果,有效期为15个月。

老百姓大药房也宣布与广州万孚生物达成合作,第一批新冠抗原快测产品预计近日将在门店上架销售。首批产品将登陆老百姓大药房位于上海等12个省市的门店。

益丰大药房也第一时间接洽了相关厂商。据有关负责人透露,本周有资质的益丰门店还将到货“医院版”试剂盒。顾客购买后不能

拿回家自我检测,可以在门店专人指导下即买即检。业内人士分析,零售药店将在公共卫生体系中扮演着防疫“前哨所”的关键角色。

上海市民陈先生昨天通过国大药房线上渠道预订相关产品。“我是通过国大药房小程序购买的,买这个主要是出于工作需要,又因为是新产品,想试试看效果。”陈先生告诉记者,国药的试剂盒有两种,分别为乳胶法和胶体金法,两款产品将会由商家随机发送。价格方面,国大药房的预售价格一份为32.8元,到货时间则预计为一周。

开启线上预售

“我抢到了,而且平台补贴了十元券,只花20元多一点就抢到了。”昨天,不少市民在自己的朋友圈内晒出截图,表示自己抢先下单成功。

记者了解到,美团买药于昨天

中午率先上线新冠抗原自测产品。记者体验发现,用户登录美团App或美团外卖App进入买药频道后,即可在页面内购买。

美团买药相关负责人表示,平台上的商家将于20日起使用快递为用户发货;同时美团买药也联合老百姓大药房等多家连锁药店,预计将在一周内与线下药店同步上架新冠抗原自测产品,共同为用户提供30分钟送药上门的服务。

除了美团,京东健康表示,目前在与有相关资质的品牌方沟通,会第一时间为消费者提供合规的、有品牌方授权的、方便购买的抗原检测自检产品。平安好医生也称,首批新冠抗原自测试剂盒即将上线,用户可在平安健康App预约购买,平台还将在医生工作台以专科服务包形式上线自测试剂盒,待正式开售即可下单购买。本报记者 杨硕 叶薇

链接

抗原检测主要适用三类人群

根据相关方案,抗原检测的适用人群主要包括:一是到基层医疗卫生机构就诊,伴有呼吸道、发热等症状且出现症状5天以内的人员;二是隔离观察人员,包括居家隔离观察、密接和次密接、入境隔离观察、封控区和管控区内的人员;三是有抗原自我检测需求的社区居民。

方案中还明确,社区居民有自我

检测需求的,可通过零售药店、网络销售平台等渠道,自行购买抗原检测试剂进行自测。此外,方案强调,抗原检测多用于急性感染期,即疑似人群出现症状7天之内的样本检测。疑似人群抗原阳性及阴性结果均应进一步核酸检测,阳性结果可用于对疑似人群的早期分流和快速管理,但不能作为新冠病毒感染的确诊依据。

南京银行上海分行

提升金融服务满意度 延续专业专注好口碑



“共促消费公平 共享数字金融”,南京银行上海分行始终坚持以保护广大金融消费者权益为己任,以客户为中心,通过组织开展形式多样的宣传活动,提升金融消费者维权意识和风险防范能力,推动解决“数字鸿沟”。

近日,《新闻晨报》《社区晨报》发布了2022年《3·15上海社区金融服务满意度调研报告》,综合百万社区居民的意见对于沪上各家银行的服务质量、服务态度、产品能力等方面内容进行满意度评价。调研结果显示,南京银行上海分行很好地兼顾了服务质量和专业性两方面,在各项榜单中均表现突出。

该行聚焦日常生活涉及的服务场景和高频事项,提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。值得一提的是,该行针对“理财净值化”制作的相关宣教短视频因通俗易懂的表现手法,在社区居民之间取得了不俗反响。



以人为本 提升金融服务满意度

南京银行上海分行在智能化升级时尤其注重“以人为本”的服务体验。随着网点智能设备使用的普及,中老年客户在接受

传统金融服务的过程中遇到了诸多不便。为切实解决老年人、残障人士等特殊群体在金融领域运用智能技术方面的困难,南京银行上海分行近年来一直大力推进金融服务数字化转型教育宣传。充分利用科技手段开展金融服务和消费者教育活动,拓展线上线下教育宣传渠道,丰

富教育宣传场景。加大对对老年人、残障人士等特殊群体应用软件功能的建设,帮助他们填平“数字鸿沟”。

该行还在网点大厅等候区设置爱心专座,便民服务区配置不同度数的老花眼镜、放大镜、医疗箱、血压仪、温度计、轮椅等便民工具,并设置爱心专窗减少老年客户等候时间。另外,南京银行根据老年人使用习惯,现已在手机银行上线了“温馨版”界面,让这一群体获得更符合自身操作习惯的移动金融服务体验。

专业专注 保护金融消费者权益

银发经济下,现行银行产品具有复杂性、创新性专业性。南京银行上海分行坚持效能并用、与时俱进,将金融宣传教育与推动金融服务相结合,通俗易懂,扎根群众,加强提示和宣传,扩大金融知识在各个社会群体年龄层次的覆盖力度,进一步提升金融服务在青年群体、老年群体的影响力。

南京银行上海分行还结合监

管机构关于开展金融法治宣传教育的有关要求,在全辖范围内多层次多形式开展普法宣传,通过宣导金融知识在新一代中树立正确的消费观,在老年群体中杜绝变相消费,被欺瞒、欺诈消费行为,增强社会公众运用法律武器与黑恶势力作斗争的意识和能力。

此外,南京银行上海分行还通过网点“金融知识微讲堂”,宣传小分队深入社区、园区、企业等开展互动宣传,结合官方微信、媒体平台等线上渠道宣传,让公众了解《反有组织犯罪法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》等金融法律法规的重要意义和具体内容,切实提升群众对金融法律制度的知晓度、金融法治理念的认同度、金融法治实践的参与度。

此次“3·15国际消费者权益日宣传周活动”的开展,南京银行上海分行进一步拓展了公众教育服务工作的广度和深度,也加强了金融消费者的金融服务体验和自我保护意识。南京银行未来继续提炼总结实践经验,为营造和谐稳定的金融环境贡献自己的力量。