



专版

新民晚报
1982.1.1 复刊

履行政策性职能,服务高水平开放

助企惠企:中国信保积极为外贸稳中求进保驾护航

2002年6月17日,中国出口信用保险公司上海分公司(以下简称“上海分公司”)的前身中国出口信用保险公司上海营业管理部正式成立,出口信用保险在上海的发展翻开了崭新的一页。2004年,经财政部、原中国保险监督管理委员会批准,中国出口信用保险公司上海营业管理部更名为中国出口信用保险公司上海分公司。

自成立以来,上海分公司坚守政策性定

位,坚决贯彻落实党中央国务院决策部署和上海市委市政府以及总公司的要求,以服务支持上海外经贸事业为己任,在推动上海经济社会发展方面发挥了重要作用。截至目前,累计支持本市国内外贸易和投资规模超过4006亿美元,为超过1.2万家企业提供了信用保险及相关服务,累计向企业支付赔款6.58亿美元。

上海分公司始终坚持党对出口信用保险事业的领导,通过全面从严治党,加强党

的建设,为分公司改革发展提供坚强的政治保证。2021年,在建党百年之际,上海分公司党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。

上海分公司注重企业文化建设,荣获第五届“全国文明单位”荣誉称号;持之以恒狠抓队伍建设,专业化人才队伍不断壮大。在这支100人的队伍中,有上海市人大代表、上海市党代会代表、上海市青年金才;有获得全国工人先锋号、上海市抗击新冠肺炎疫情

先进集体、上海市青年文明号等荣誉的团队。近5年累计获得表彰、锦旗、感谢信超过210人(次)。

立足新发展阶段,上海分公司将坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,按照党中央国务院决策部署和总公司要求,聚焦国家战略,胸怀“国之大者”,心系广大企业,以高质量发展的新作为、新业绩,为服务构建新发展格局作出新的更大贡献。

出口前保订单助力稳定企业经营

受各种因素影响,有些国外订单会在下单后又突然取消,而我们出口企业已经按照订单购料生产了,订单的取消会造成巨大损失。某公司就碰到过此类风险,中国信保接到报案后,派人赴委托加工工厂进行公估,看到原料堆积如山,还有不少成品已经打包装箱,但工人面临遣散,工厂濒临破产,最终信保赔付了41万美元,挽救了这家工厂,避免了上百名工人的失业。



支持民营经济总部发展助力长三角一体化



随着长三角一体化的发展,逐步形成了一批总部、研发、贸易中心在上海,生产基地辐射长三角的民营企业集团,某公司作为世界第二大运动休闲塑胶制品集团,产品销往全球110个国家,年出口规模数亿美元,生产基地分布在长三角区域,上海总部主要负责研发和销售。在中国信保的大力支持下,该企业成功应对了多次风险冲击,有效实现了稳健经营,拉动了长三角区域配套企业的发展。

应对国际贸易风险助力中小微企业稳定

今年2月24日,某公司向中国信保报案,应对某海外买家失联,货款无法正常回收的风险。信保急企业所急,一方面紧急与政府部门联系沟通,在上海单一窗口开通“信保绿色通道”,在无法通过常规渠道联系到买家核实债权的情况下,创新通过上海单一窗口进行出口数据校验,提高理赔时效。另一方面安排专人联系报案企业,放弃周末休息,于2月26日上门收取索赔材料,了解案情,在上海单一窗口完成数据校验,次日就出具了50万元的赔付通知。



全球资源配置助力高端制造业“走出去”

某公司招标建造9艘22000箱集装箱船,是符合海外环境保护要求的全球首款采用双燃料推进的超大型集装箱船。为了支持某集团在沪船厂夺得此订单,中国信保与该集团开展了紧密合作,为其争取到了有关部门专题立项支持,中国成分超过60%,充分体现了“中国智造”的超一流水平。中国信保则发挥统筹全球资源的优势,协调中、法、德三国六家银行组成银团,创新采用“法式税务租赁”搭建融资结构,为该集团融资提供了最优最惠方案,助力其成功夺得该订单。



体现了“中国智造”的超一流水平。中国信保则发挥统筹全球资源的优势,协调中、法、德三国六家银行组成银团,创新采用“法式税务租赁”搭建融资结构,为该集团融资提供了最优最惠方案,助力其成功夺得该订单。

海外投资保险助力企业海外仓投资

美国是我国的第一大出口市场,在电商蓬勃发展的今天,在美国设立海外仓将更有利于我国跨境电商企业发展。某公司计划在美国投资设立海外仓,为跨境电商企业提供仓储、物流、配送服务,但考虑到当今国际局势复杂,为了避免投资项目受到某些国际风险的冲击,该企业找到了中国信保,希望通过海外投资保险保障海外仓资产的安全。经过信保对项目风险的评估,最终接受了投保申请,同意为其出具海外投资保险单。



支持“3+6”产业助力缓解“缺芯”之困

某公司是一家在沪设立的芯片企业,致力于高端芯片研发设计,是缓解我国企业“缺芯”之困的关键企业。为了帮助其快速做大做强,中国信保全力以赴支持企业与核心大买家的合作,经过信保专业团队对买家情况的详尽分析论证,为多个买家分别提供了数千万美元的额度,为公司带来2.5亿美元的业务增长,助力解决“卡脖子”问题。



推广信保“白名单”助力缓解“融资难、融资贵”

某公司是一家有十多年行业经验的贸易型企业,但是由于轻资产及贸易结构相对复杂的原因,较难获得银行融资支持。而中国信保的保单具备了盘活企业应收账款、为企业融资增信的功能。在中国信保的推动下,建行将该企业纳入了信保融资“白名单”,可以不占用企业授信额度的情况下,帮助其获得美元融资支持,既获得了贷款,还享受了美元贷款的较低利率。

