



全国政协委员 威达高科技
股份有限公司董事长 周桐宇

加强区域 协同 打造 科创 共同体

科技立则民族立,科技强则国家强。“科技创新”是今年两会的热议话题。如何有效推进科技创新,促进产业优化升级,巩固壮大实体经济根基,突破供给约束,是我一直在思考的问题。

中国的城镇化率已经超过60%,因此,区域一体化进程的加速,让中国城市从单一向大城市集中走向区域协同发展,这也是党的十九大报告提出的构建现代化经济体系的重要战略之一。通过“科技+创新”的协作,特别是依托创新链提升产业链,更有效地发挥科创园区运营主体作用,以及“科创(人才)飞地”等相关措施,打造“科技创新共同体”,从而做大区域“经济蛋糕”。

长三角区域协同发展,我认为核心就是“科技+创新”,加强创新链与产业链的区域协同——“强链补链”,抓手就是要充分发挥“科创园区运营主体”在市场资源配置中的灵活优势,路径就是鼓励引导周边省市优质购买主体,在科创园区内设立“科技(人才)飞地”,促进区域产业优化升级,打造区域科技创新共同体。让拥有科技人才优势的城市建设创新平台链,让具有土地资源和人力成本优势的地区建设产业承接链,两者优势互补实现“强链补链”,做大“经济蛋糕”。

结合“区域内城市间结对子,合作共建”的政策措施,以“新旧动能”转换为契机,鼓励不同区域的科创园区相互结对,根据各区域定位优势和资源禀赋的差异,打造完整产业链,共享长期经济收益。这方面闵行区已在试行,他们率先和安徽省淮南市结对子,淮南高新区与闵行海联智谷相互结对合作,结合各自的科技、人才、产业优势,实现孵化在闵行、产业在淮南,研发在闵行、生产在淮南的两地协同创新的发展新模式,共同打造长三角区域一体化发展新典范。

(本报记者 江跃中 整理)

■ 企业应落实好现有规章制度和法律法规,建立快递运单及电子数据管理制度,加强对人员的监督管理

■ 配送终端升级优化现有技术手段,简化信息解密流程,让终端配送实现效率和安全的平衡

超八成快递个人信息“裸奔”

全国人大代表王伟:多管齐下推广隐私面单

随着电子商务的迅速发展及终端下沉,依托日益便捷的物流,收发快递已成为居民日常生活中新“开门七件事”之一。然而,一张小小的快递面单却引发个人信息泄露的诸多问题。对此,全国人大代表王伟建议,多管齐下推广快递隐私面单,提升个人信息保护水平。

千亿快递件 八成在“裸奔”

2021年我国快递业务量达1085亿件,支撑网络零售额接近11万亿元;目前,我国“快递进村”比例已超过80%,苏浙沪地区已基本实现“村村通快递”;我国农村地区去年的收投快递包裹总量达370亿件,带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元……多方数据显示,快递对于人们生活的介入深度和影响强度都在不断提升。

“近年来接连出现的因快递导致个人隐私泄露的问题,敲响了个人信息安全的警钟,尤其是印有姓名、电话、地址等个人信息的快递面单被上传网络明码标价批量售卖,引发消费者、快递用户的担忧。”据王伟代表介绍,为了加强快递业中的信息安全管理,有关方面推出了推广“快递隐私面单”的应对措施,“早在2017年,多家企业就开始逐步推广各自的隐私面单,由快递配送人员在终端进行信息解码。不过,快递隐私面单推广效果有

限,经调研发现,为保护用户隐私而开发的快递隐私面单,并没有得到大范围使用,超八成快递个人信息仍在‘裸奔’。”

用户找不到 小哥不爱用

“在使用隐私面单的快递上,我们发现,各家公司采取的方式不同。比如,顺丰使用‘丰密运单’,对收件人、寄件人的地址、姓名、号码等隐私进行双面隐藏,快递单上只能看到相关编码;京东的隐私面单为‘微笑面单’,收件人的姓名和手机号部分数字以‘^’ (微笑)表情符号取代。”在调研中,王伟代表发现,仅有少数快递公司使用了隐私面单,而为了保护自己的个人隐私,消费者也“各显神通”,“最常用的做法是在收到包裹后,将个人信息栏涂抹或将快递面单剪碎,又或者在收件人信息栏内随便填写一个姓名,但这些办法,就个人隐私保护来说,效果十分有限”。

快递隐私面单推广遇阻,原因是多方面的。“有的快递企业在个人寄送快递时,‘隐去个人信息’并非默认选项,而是增值选项。加上不同的快递企业,标准五花八门,隐私面单服务选项表达方法各不相同,用户甚至找不到。”一方面,操作的不方便,成为消费者在使用快递选择隐私面单时的障碍,同时,配送端的不积极,也成为隐私面单推广的一大阻碍。

“主要是影响配送效率,快递小哥不爱用。”原来,使用隐私面单后,快递员在进行“最后一公里”配送时,需扫码才能读取包裹的具体信息,然后再根据这一解码信息进行配送,“不像直接明确标注信息,让快递小哥一目了然,由此影响配送效率。”

技术要升级 责任需压实

对此,王伟代表建议,快递企业在推广隐私面单的同时,要压实各方责任,持续加强内部信息安全管理,多管齐下,提升个人信息保护水平。

她建议,首先要落实好现有规章制度和法律法规。比如,2018年5月1日起施行的《快递暂行条例》规定,经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数据管理制度,妥善保管用户信息等电子数据,定期销毁快递运单,采取有效技术手段保证用户信息安全。“同时,企业应逐步完善信息安全体系建设,加强对人员的监督管理。同时积极配合公安机关,严厉打击涉及用户信息安全的违法行为。”

对于配送终端不积极的情况,王伟代表建议,升级优化现有技术手段,用技术升级解决影响配送效率的问题,简化信息解密流程,让终端配送实现效率和安全的平衡。

本报记者 毛丽君

“五大瓶颈”拖后腿

全国政协委员张恩迪建议,加快促进科技成果转移转化

本报讯 (记者 江跃中)在今年的全国两会上,全国政协委员张恩迪在提案中列出了拖科技成果转化后腿的“五大瓶颈”,建议加快促进科技成果转移转化,为推动高质量发展提供强大动能。

张恩迪说,这“五大瓶颈”主要为:成果需求上,企业主动提出技术需求和配置资源的能力不强;成果供给上,高校院所存在成果转化内控制度不够完善等问题;服务体系上,科技成果转化中介服务组织力量薄弱、动力不足等;要素配置上,科技金融支持科技成果转化创业力度不足等;政策法规落实上,成果转化绩效评价考核等问题尚缺乏明确可遵循的依据等。

对此,张恩迪建议,进一步强化科技成果转化企业需求侧拉动,加强对国有企业科技创新和成果转化的评价考核,支持企业建立成果转化平台,引导领军企业牵头,围绕三大先导产业和“十四五”重点产业,建设产学研协同、大中小企业融通的创新共同体,充分激发民营企业开展科技成果转化的创新活力,构建开放融通创新生态。加快探索、推广“悬赏揭榜

制”等科技计划项目新模式,帮助企业发现、挖掘关键技术需求。进一步激发高校院所科技成果转化供给活力,高校院所要加快建立完善成果转化内控制度体系,落实成果转化赋权和免责机制。

完善科技成果转化服务体系支撑,支持高校院所与科技成果转化专业服务机构合作,提升技术转移和成果转化能力。组建开放、专业化的成果转化服务联盟平台,建设成果发布、供需对接、转化指引、人员培训等公共服务体系。

优化科技成果转化资金投入机制,设立支持科技计划项目成果转化应用的后续资助项目及项目承担单位成果转化投入后补偿机制。鼓励行业领军企业、高校院所等设立科技成果转化专项资金。探索通过超额收益让渡、风险补偿等机制,引导社会资本投资支持科技成果转化创业。

强化精准管理,重点加强成果转化政策落实落地。加强对成果转化法规条例及政策落实情况的监测、检查与督促,加快研究制定具体、明确、可操作的《促进科技成果转化法》配套政策细则。



说说,法治进步那些事

国家法治进步,宏大叙事,也可以在两分钟里从立法说到司法,言简意赅。

昨天下午,上海代表团分组审议前,全国人大代表、全国人大宪法和法律委员会委员王俊峰,跟大家聊了聊法治进步那些事。

都聊了点啥?扫二维码,听“北京日志”。
全国人大代表 李丰 摄
本报记者 姚丽萍 文

