

8
奥斯卡归队

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第640期 2022年2月27日/星期日

让城市空间美起来

首席编辑/李 玮 视觉设计/戚黎明



“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”，谁人的心中不藏着一个武侠梦？哪段青春里不曾有过仗剑走天涯的冲动？纵然，武侠电影巅峰时代已落幕，也难以抹去那曾在心中描摹无数次的江湖……在虹口瑞虹天地太阳宫里，江湖主题的城市集市正在吸引越来越多“江湖人”前去打卡。而随着春天的脚步临近，“城市集市·江湖”（见左上图 受访者供图）也正悄悄地迈入“人间四月天”。

步入有1900平方米的“江湖”，耳畔回响的是《笑红尘》熟悉的旋律，眼前掠过的是电影《鹿鼎记》中戴着“虎头帽”的书小宝。一抬头，《大话西游》中的牛魔王，举着三叉戟瞪着牛眼看着你；而一晃神，便又踏入《新龙门客栈》里的西北大漠。这里有可以打尖住店的小客栈，有用青花大碗喝酒的小餐馆，角落里藏着兵器库，墙上贴着的“通缉令”；二楼打开的窗户里，包租婆叼着烟，仿佛下一刻就要破口大骂。

和这些电影中情景还原相匹配的，是古风盎然的气氛营造，一幅武林版“清明上河图”在集市上空徐徐展开，北宋时期汴河两岸的自然风光与民间繁荣盛景一览无余。一步一景，电影里的武侠世界被还原得淋漓尽致。虽然是工作日的中午，“江湖”里却人气兴旺，大门口葱油饼摊头前已排起长队，特地从浦东赶来“兜白相”的徐阿姨一口气买了6个：“小姊妹已经在七宝小吃店里坐好了，点了各种小点心。我负责排队买葱油饼，这里蛮好，上海有特色的小吃都能吃到。”

白领周蓉在印有独孤九剑招式的墙前留影后对同事感慨：“我以前可迷这些武林秘籍了。你知道吗？独孤求败的独孤九剑据说是从《周易》里悟出来的，我那时候还特地买了本《周易》来研究，虽然到现在也没看懂……”像周蓉这样，利用午休一小时来这里打卡的上班族不在少数，周边办公楼多，来这里吃饭选择多又能“秒移”到武侠世界，用他们的话来说：“中午休息又睡不着，在这里来做做梦，蛮好的。”

这一两年来，原本被运用于舞台的沉浸式体验被越来越多地延伸到美术馆、书店、咖啡厅、广场、商场、餐馆等。距离太阳宫不远的北外滩来福士中，里弄主题的城市集市又是另一番回忆——老虎窗、灶头间、小小天井里藏着童年的快乐时光，还有外婆碗橱里永远为孙辈留的一小碗红烧肉。不论是江湖游还是童年梦，这些让你一秒入戏的都市新空间，都犹如现实世界中连通梦想境地的一个个站点，走进来、梦一回，再回到现实中打拼。

里弄主题策划者林海涛说：“我从小在上海提篮桥长大，如果童年留不住，那就留住童年里的温暖回忆。”而城市集市创始人鲁敏再造武侠江湖，则是希望大家能够寻回那颗属于自己的“赤子之心”。

本报记者 朱渊



马上评

真好玩

□ 邵宁

在这个万物互联的时代，人们还去菜场买菜吗？还去商场购物吗？还去餐厅吃饭吗？还去影院看电影吗？一部手机在手，购物、游戏、观影、社交功能都可以被替代，对于商业中心的经营者来说，如何吸引、维持客流便成为一个难题。近来，越来越多的商业中心推出“主题街区”，不少一推出即成网红。原因很简单，好玩！

好玩一词，看似简单，其实内涵丰富，它含有感官体验、美感触达、情感唤醒、分享交流（拍照打卡）等带来的新鲜、奇特、愉悦、满足等感受。

在北外滩来福士的城市集市里，提篮桥、东长治路、东余杭路等地名、路牌和门牌，老弄堂、亭子间、公用电话、食品商店等，让人仿佛回到了上世纪八九十年代的上海虹口；瑞虹天地太阳宫的城市集市则变成了一个“江湖”，武侠迷可在这里与心中的偶像惊喜相遇，找回学生时代的记忆。

这些主题街区仿佛一个巨大的戏剧舞台或者电影片场寄托，让人们沉浸其中，或怀旧或代入，获得奇妙的现场体验和情怀。然而，真正做到沉浸并不容易，如果只是简单搬来一些老物件，制作一些背景版，见多识广的上海人不会买账。主题街区要好玩，影视剧注重的服化道一样也不能少，甚至必须增添情节故事，借鉴一些表演技巧，才能营造真切的氛围。这一切，离不开艺术赋能。

无独有偶，如今的艺术也融入了越来越多的沉浸式体验。沉浸式戏剧《不眠之夜》，在上海演出逾千场。在南京东路的U479，一场触发全方位感官的沉浸式展览“真我幻镜卡牌新媒体艺术装置展”吸引了大量Z世代前去打卡。为什么？答案也是好玩。

而古今中外许多艺术大家的终身追求，不就是“好玩”两字吗？

还记得南京东路上的先施百货吗？如今已变身潮流文化聚集地——U479。这栋中小型商业体量479号门牌来命名，4楼的艺术空间最近落成，本周起以一场释放内心力量的奇幻卡牌之旅迎接观众（见左上、右下图）。

乘坐商场观光电梯抵达4楼，便是本次真我幻镜卡牌新媒体艺术装置展的引言墙。一张小小的卡牌承载着对于未来的发问，结合卡牌与镜面，五种艺术形式将观众引入沉浸式的治愈之旅。进入展厅，看到的是层层递进装置，闪光银色球体和粉色的翅膀，吸引观众沉浸式打卡。

这是一场触发全方位感官的沉浸式展览，邀请了五位各具创意的新锐艺术家，带来五种不同的艺术形式——媒体影像、数字插画、新型花艺、声音艺术和新型材料装置。它以“镜”作为载体，创作全新卡牌镜面新媒体装置。人性的每一面都被刻画于这片真我幻镜之间，从踏进这个艺术空间的这一刻起，就开启了一场奇幻的自我治愈之旅。当观众游走于幻镜之间，可以留下有共鸣作品的合影，感受声音艺术家在“幻镜”中隐藏的彩蛋。

在隐藏彩蛋区域，观众挑选专属的“幻镜球”，映射内心真实的渴望，提高观摩互动的兴致。展厅出来是展览延伸品区域，可以将喜欢的艺术版画作品带回家。观展结束后还可在展厅旁侧吧台来个休闲下午茶，品尝艺术家联名的饮品与甜点。

去年6月，由新世界集团与盈展·数字商娱携手打造的U479在南京步行街上“开箱”，给南京路带来新风尚，成为新潮流夜生活新地标——白天，是流光溢彩的潮流体验；黑夜，则是以“潮、乐、享”为特色的月色经济。从去年至今，快闪的展览活动在此举办多次，汇聚了装置艺术、潮流插画、多材料涂鸦以及乐器演绎，逐步变身成为南京东路上的潮流文化聚集点。同时，U479引入了大量的首店，Vans大中华区首家品牌旗舰店——“Vans 上海”品牌体验中心占据一层二层，将社交文化更新到极限运动、滑板、涂鸦、街头文化等赛道。

U479运营方介绍，整栋大厦不止于举办展览，更会以“年轻力能量强化场”的姿态，将潮流、美食、娱乐、零售汇集在一起，举办各类主题活动，并引入更多新鲜生活和潮流体验业态，在南京路步行街打造一座“新潮流文化”的内容综合体，用艺术和青年社群滋养空间。

本报记者 乐梦融

沉浸式展览

开启治愈之旅



本版图片除署名外
均为本报记者 王凯 摄