



一路向前,标志性的球帐与险峻山景形成鲜明对比,一个无畏探索、奔赴雪原的探险让我们想起了刚刚结束的北京冬奥会。

B 大猫杯子

在主营业务外推出相关的周边产品,是二度吸引消费者的好方法,把卖杯子做成副业的星巴克就是很好的例子。今年,同样把虎年元素用得得心应手,限定杯和以往看到的大红色新年限定杯不一样,而是采用了黄色调呈现出“猫系”柔和优雅的气质。同款系列的红色星巴克经典款杯子,在基础造型上,杯身及杯盖添加了歪头老虎元素。

C 虎跃时刻

中国的农历新年,关注点离不开“红色”和“生肖”。2022年是农历虎年,通过个性的色彩呼应中国新年的欢聚氛围,Ronde de Cartier 虎年特别款腕表,由设于瑞士拉夏德芳卡地亚大师工艺工作坊的珐琅师、细工镶嵌师、珠宝师与抛光师合力创作。卡地亚工艺大师手工雕刻 18K 黄金表盘底座,并将全新的渐变半透明珐琅工艺与传统的细工镶嵌工艺结合,营造出半透明质感与熠熠闪光的视觉效果。壬寅虎年,灵动的水波纹与栩栩如生的老虎形象跃然腕间。表盘亦采用了复杂的镶嵌工艺。用木质镶嵌、粒面镶嵌和封闭式镶嵌三种方式点缀钻石,并点焊 18K 白金圆珠,一同呈现猛虎威风。



一处细节中。在家居中花点心思去装饰和点缀,让日常生活变得更更有节日气氛。KUNGTIGER 坤蒂格系列新品是宜家为“中国新年”而设计的,产品灵感源于中国民间熟悉的吉祥元素——威风凛凛的老虎与美丽吉祥的牡丹。宜家“中国新年”坤蒂格系列产品包含超过 20 多件的家居物品,包括瓷器、纺织品和装饰品等,可用于装饰客厅、餐厅、厨房、卧室等多种家居场景之中。

F 春日包袋

春节假期的时间流速似乎特别快,心仍在眷恋已过去的,和家人、和朋友的“聚会氛围”,那就在主题为“重逢的假日”,MCM 2021 假日系列大片中找回假期灵感吧。在庆祝 45 周年之际发布了一个新的标志——Cubic Monogram,打造出与以往截然不同的立体美感。通过图案无限循环的视错觉模糊时间开始和结束的界限,成为了庆祝品牌历程的神来之笔。不同配色、质地和面料的新标志成为假日系列大片的焦点所在。

A 户外潮趣

近年,在户外时尚美学的探索上,北面 The North Face 受到了众多年轻人的喜爱,在冬日时节,穿上羽绒服上街,成为他们的潮趣“暗号”。这一次,它携手 BE@RBRICK 首次推出联名公仔,进一步将户外文化与当代潮流文化相融合。自诞生 20 周年以来,该公仔已成为潮玩领域的代表性设计,受到众多品牌、明星、艺术家和潮流玩家们的青睐。在全新设计中,一望无际的雪山与冰川勾勒出珠峰的险峻地貌,蔚蓝天空指引着探险家



D 新年巧克力

过年的回忆,用味道来形容,应该是甘甜回味,就像一盒巧克力。歌帝梵虎年限量版巧克力系列将清新水果、香脆果仁与浓醇巧克力巧妙相融,装点寓意新春的老虎和祥云图案。表面印刻充满力量感的老虎,彰显虎虎生威的气势。醇厚的黑巧克力酱香气四溢,藏于香滑的黑巧克力内,轻尝后,双重曼妙口感萦绕舌尖,传递着好事成双的美好祝愿和新年希冀。在礼盒的设计上,歌帝梵也下足了功夫,从中国传统色彩中提取经典的红金配色,倾情勾勒老虎形象和烟花造型。颇具气势的老虎由祥云构成炯炯有神的双目,游动的锦鲤和元宝描摹虎鼻和虎口的廓形,寓意“年年有余”和“财源广进”。形态各异的几何图形层层叠加,点缀有序排列的元宝和铜钱,共同塑造盛大璀璨的烟花,助力新年红红火火。

E 家居气氛

虎年吉祥,这种氛围不仅仅是一种口头的祝福,而是体现在生活空间的每一处细节中。



新年开工好物

米安
粒娜
文摄

都说新年新气象,想拥有一整年的好心情,少不了全方位

的虎年好物加持,好好宠爱自己,更好地奔赴未来为社会尽一份力。

G 爱心项链

一些单品的流行少不了明星带货,将潮流与珠宝结合,打造酷飒、有型的系列项链单品。银色三心珍珠项链以冷色调氛围呈现电影质感,银质爱心与剔透珍珠相连,光影间感受洒脱无畏,以先锋姿态开启新潮流美学。925 银黄色爱心项链酷感满满,柠檬黄爱心释放玩趣气息,自成焦点汇聚高光时刻。火焰满心纯银吊坠项链,纯银质地独特匠心,一颗颗爱心相连坠于颈间,勾勒闪烁光芒,时刻锁定千万目光。如果要从这些酷感项链中选择和开年最配的,那应该是以下两款:925 银红色爱心项链,火焰之心轻巧点缀冬日搭配,无时无刻散发潮流酷感。金色手表式爱心项链,红色爱心在颈间焕发熠熠光彩,金色光晕释放迷人气息,以酷飒着装展露个性态度。两者皆有中国红的点缀,虎年好运连连。



H 腕间浪漫

虎年来临,汲取生肖元素为灵感,是设计师年度任务。上下 SHANG XIA 携手 POP MART 推出全新茶梦手绳限定款礼盒,内含安静品茶的 DIMOO 吊卡娃娃与马卡龙色牛皮手链。日常的浪漫主义,来自一颗装扮和点亮生活的心。在匆匆的城市节奏中,偶尔的童趣色彩,能够引起起伏和缓的生活缤纷生动起来。萌趣可爱的 DIMOO 头顶玲珑茶器,手捧精巧茶杯,安静品味茶香,在光线下折射出灵动的通透质感,动静间流光溢彩,独特别致。巧妙玩味的设计款皮质手链共有双色可选,随行搭配,可先锋,可优雅,是增添时尚气息的理想之选。茶杯形状的金属吊坠及挂件,碰撞出茶韵的时髦风尚。亮丽色彩及耀眼钻石的运用,点缀出简约前卫的层次感,可装点于腕间或包袋,轻盈点亮整体穿搭。



I 虎年限定跑鞋

寅虎新春,福到运到。后疫情时代,健康平安成为人们最大的祝愿,虎所代表的旺盛生命力正好是人们心之所向,虽然无法自由自在地去看这个世界,但中国俗语有说,饭后走一走,活到九十九,坚持健康的生活方式,有助我们不受疾病困扰。斯凯奇全新升级的“虎虎生威”虎年限定系列鞋服,立足于家庭场景,推出一系列适合全年龄段的产品,穿上亲子装,一起运动起来吧!系列跑鞋将虎图腾印制到鞋舌与鞋尾,意为年年如意,虎虎生威,势不可当。鞋面设计上,围绕“年年如意,虎虎生威”的核心理念,将虎年的元素融入鞋款中。通过红、米、黑、金四色强化了春节主题,呈现别具一格的“中国印象”。鞋身部分加入生动的虎头元素,鞋侧选用红色呼应节日氛围,并加入白虎纹,保留了传统神话寓意。多种鞋款的拥有不同的“虎”运小巧思,更添浓浓中国新年味。



J 皇虎手镯

要说都市开工人新年愿望可能有很多,那就为自己选择一款适合“成功人士”的配饰来增强新年好心情吧。饱食而归上山虎,ANNA HU 皇虎手镯将虎首、虎身、虎尾精妙组合的架构,搭配特别设计抛磨的珍选宝石及镶嵌工艺,打造猛虎威风凛凛姿态,炯炯目光及闪闪利牙,完美演绎百兽之王叱咤风云、所向披靡的霸气。浑圆且立体感十足的虎首及舒展的虎足上,以白钻细密镶嵌,点出东方传统福虎惟妙惟肖神采的同时,具体而微地展现出法国高级定制珠宝百年传承的细致镶工;福虎状若奔腾的身躯,显露出神采奕奕的姿态,象征精气饱满而心灵富足;巧妙圈成手镯的金钻虎尾,在饱满的色彩烘托下,充满喜气洋洋的氛围。

K 寅虎针织

新春过后,假期的欢愉气息通过身上的单品来呈现,以此来延续好鸿运当头的运势,整年红火不间断。通过农历虎年新春系列以生肖寅虎和中国传统新年元素为灵感,推出富有节日气息的刺绣虎头牛仔套装、柔暖的中国红毛衣和带有虎纹的ck 图案针织上衣等单品,明亮大胆的配色与悦动的虎系图案,满足不同个性风格的搭配。经典的丹宁牛仔外套饰上绒感刺绣贴片与后背大幅



虎头提花,将虎气与丹宁元素融合,使寅虎跃然于潮流图样之中。简约裁剪的刺绣牛仔褲经过轻微磨白处理,重塑复古造型。以短款廓形的毛衣开衫作为画布,绘制其上的字母汇入通体鑲金虎纹,交融出复古韵味与摩登个性,带来极具视觉张力的美学造型。