

十几个咨询摊位一字排开为蓬莱路地块动迁居民解惑

志愿服务助阵老城旧改“收官”

新民特写

■ 务到一线”活动吸引了众多居民前来咨询
昨天下午，在上海黄浦区文庙门口，黄浦区蓬莱路地块“助力旧改大决战，志愿服务到一线”活动吸引了众多居民前来咨询。本报记者周馨摄



杨浦大桥下 蓝图美如画
大桥街道旧改落幕 滨江区域变身“美丽家园”

本报讯（记者 孙云）杨浦区大桥街道，得名于杨浦大桥，其发展也与杨浦大桥息息相关。昨天，记者在大桥街道旧改工作总结大会上获悉，作为滨江黄金区域，一张“五彩大桥”的蓝图已徐徐拉开，在不远的未来，旧改基地上将出现美团、哔哩哔哩等在线新经济头部企业的总部大楼，杨树浦路沿线10幢老宅还将整体进行保护性重建，成为老杨浦味道十足的商业办公园区。同时，85街坊历史建筑，还将成为人民城市滨江大会和人民城市重要理念研究院的承载地。

上世纪90年代，这里的旧里居民就盼望乘杨浦大桥建设的东风乔迁新家。近几年来，杨浦区以最大力度实施旧改，并在去年底圆满完成了旧改大决战。2018年至2021年，大桥街道先后完成12个基地、15个街坊的旧改征收工作，涉及居民1.78万户、5.8万人，分别占到街道总数的46.84%和50.35%。

旧改被许多亲历者称为“天下第一难”，大桥街道的四年旧改路，也并非一帆风顺。但在昨天的总结大会上，杨树浦老住户许幸声、原华忻坊居民区党总支书记金剑妹、街道旧改推进干部应俊和杨浦区滨江办专职副主任朱晓君分别讲述了自己的旧改故事；18名“旧改之星”及8个“旧改最美家庭”获表彰；“民心桥、奋斗桥、铺路桥、攻坚桥”新时代大桥精神，也在现场进行了发布。

据介绍，在杨浦滨江滨水区域，汇聚美团、哔哩哔哩、字节跳动等企业的在线新经济生态园，将实现逾千亿元的产业规模；滨江南段5.5公里核心位置，也将由堵点变亮点；85街坊南部保留历史建筑将成为人民城市论坛的载体，设置人民城市滨江大会和展览空间，举办会展、论坛、节庆等重大活动。同时，10幢老宅也将整体重建，成为“里弄办公”的网红打卡地。

据大桥街道相关负责人介绍，在旧改圆满落幕后，街道将把更多精力投入到美丽家园、健康社区等建设中，更好提升大桥居民的品质生活。

“你问我最想啥？最想旧改快点，再快点！”65岁的顾阿姨站在文庙大门前，晒着太阳，等着“盛大咨询”开场。

最近，申城连续几天“倒春寒”，难得阳光明媚。昨天下午，上海文庙门口上街沿，十几个咨询摊位一字排开，房产、金融、养老、法律、物流……场面够盛大——蓬莱路地块旧改志愿服务行动来跟居民“面对面”。

为啥这么大阵仗？蓬莱路地块，黄浦区最后一个大体量成片二级以下旧里房屋改造地块，堪称老城厢旧改“收官之作”。

这个“收官之作”，涉及10个街坊4600多个权证居民，居民们盼旧改愿望强烈。去年12月，一轮意愿征询以98.35%的高比例顺利通过，

二轮征询预计今年3月下旬进行。整个地块，老年人口占到900多户，绝大多数都是平生第一回遇见旧改征收，告别蜗居，满心期盼；可是，怎么安新家，怎么买房子，心里还真没底。

“别急，助力旧改大决战，志愿服务到一线。街道动员各类党建共建单位，为居民提供急需的各类咨询服务，天气好，居民也热情高涨！”老西门街道党工委副书记顾宇峰看看人头攒动的摊位，乐了。房子，自然是首要关注。房产中介公司的志愿服务，少不了。旧改了，二手房交易，流程有几步，要备好哪些材料，价位合适的房源哪里能找到，咨询摊位上，一样样跟居民说清楚。

钱，更要管管好。旧改居民拿到

一大笔安置款，要是不急着买房子，这笔钱，该怎么处置？“头一样，资金安全，特别是老人要防金融诈骗！其次，合理配置，保障收益可靠。”黄瑛是浦发银行志愿者，她的专业意见，居民们听得进。

还有一件事，也很要紧。等搬了家，人户分离，养老服务还能继续吗？“到时候，我们想办法，办法总比困难多！”缪妙是来自养老机构的志愿者，创新为老服务，就是她的事业。

69岁的居民陈秀兰在现场问着、听着。守着文庙住了30多年，就要搬家了。她特意站在文庙大门口留个影，看着镜头，拍拍自己的肩膀，一脸俏皮。“老城厢旧改，阿拉来收官，老骄傲的！”首席记者 姚丽萍

原汁原味的配方 新旧融合的店堂

蓝瓶咖啡中国内地首店今开业

本报讯（记者 张钰芸）步入苏州河畔的清水红砖小楼，点一杯全球统一配方的经典手冲。今天上午，蓝瓶咖啡中国内地首店——上海裕通店正式开业。这是蓝瓶咖啡在全球开设的第102家门店。

上海裕通店的所有咖啡豆均由蓝瓶咖啡上海彭浦烘焙厂进行小批量新鲜烘焙，并采用与蓝瓶咖啡全球一致的采购、烘焙和冲煮标准。店内在售的包装咖啡豆也同样出自这家本土烘焙厂，记者随手拿起一包，其生产日期为2022年2月20日，赏味期仅60天。裕通店所在的历史建筑，早年是裕

通面粉厂高级职工宿舍。设计师保留了建筑的清水砖墙节点、格架门窗等建筑装饰元素，在空间内部创造出新旧交融的场景。

门店的咖啡为全球统一杯型和配方，包括标志性的海耶斯谷、贝拉多曼和三非变奏等经典拼配咖啡。著名的列日华夫也被带到上海，并用标志性的Melitta滤纸包裹。

本地文化和历史也在这里体现。仅在首店提供的“裕通小食”，精选来自上海老字号的头条糕、绿豆糕和海苔小麻花，未做任何改良就能与咖啡完美契合。



蓝瓶咖啡中国内地首店上海裕通店
本报记者 陈梦泽 摄

上海发布今年70个法治实事项目

“反拐圆梦”“美发行业阳光价格”等项目最受群众期待

本报讯（记者 宋宁华）上海首次开展的“人民群众最期待的法治为民办实事项目”投票评选活动结果显示，“反拐圆梦”“美发行业阳光价格”等项目最受群众期待。昨天，上海市委依法治市办公室召开新闻发布会，介绍2021年法治为民办实事项目成效及2022年项目基本情况。

今年项目呈现三大特点

2022年上海法治为民办实事活动继续坚持以人民为中心，努力把体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉的法治项目纳入办实事活动，总体呈现三大特点：

● 规模更大 2020年首次推

出了10个市级重点项目；2021年进一步细分为市、区各10个重点项目；今年则对全市申报的项目全部立项，总数扩容为70个，更充分地凝聚各方参与法治为民办实事的合力。

● 机制更优 首次开展“人民群众最期待的法治为民办实事项目”投票评选活动，百万余人次通过网络参与投票，产生10个市级和10个区级“人民群众最期待的法治为民办实事项目”。年底还将通过项

目成效评审，评选出市、区两级优秀项目，更好地把群众期待转化为压力传导，激励项目单位办实事、出实招、求实效。

● 聚焦更准 市级最期待项目，聚焦“反拐圆梦”“美发行业阳光价格”等群众长期关注的法治问题；区级最期待项目，则聚焦老旧小区电梯安全、窨井盖管理等民生热点。其他项目也亮点纷呈，比如交通违法罚款退付机制、网络平台食品安全、医保监管守护群众救命钱、

电动自行车安全、密室剧本杀行业未成年人保护等，都集中体现了察民情、顺民意、靶向治理等特点。

去年项目全部落地见效

据悉，2021年上海法治为民办实事活动十大市级重点项目和十大区级重点项目已全部落地见效，人民城市法治软实力不断提升。

其中，市委依法治市办“上海城市法规全书”项目，在国内城市首次系统收录地方性法规、地方政府规

章以及相关行政规范性文件1000余件，总访问量突破286万次，让法触手可及、随查随用，并陆续推出英、德、日等语种版本，更加贴合国际化大都市的定位。上海市市场监管局“免罚清单”项目，2019年在全国首次发布以来，坚持持续扩容，4300多家市场主体受益，按照单行法最低罚款金额计算，免罚金额累计逾5.38亿元，让疫情影响下的广大企业尤其是小微企业感受到了“有温度的执法”。