



外国客人爱吃糖葫芦

这家奥运接待酒店服务
赢得中外媒体称赞

一片心 双奥情



酒店设置雾化消毒机器人

结束了北京冬奥会的报道、正在金龙潭大饭店进行两周隔离的记者们,昨天收到了饭店送来的一份特别的小礼物:8字形拉力器,并附言:“愿我们提供的健身小器材能陪伴您度过接下来的隔离生活,让休闲与健康同在。”

保障安全

北京金龙潭大饭店是2008年奥运会、2022年冬奥会两届奥运盛会的接待保障酒店,今年主要是为一百多名国内外媒体记者提供住宿和餐饮服务。虽闭环,亦有情,通过他们贴心、细致的工作,中外记者们真正感受到了“双奥之城”的热情好客。

北京金龙潭大饭店开业之初即成为涉奥酒店,2008年为奥运会赞助商、供应商提供了150多间客房。时隔14年后,金龙潭再次成为2022年北京冬奥会签约酒店。不同的是,受新冠肺炎疫情的影响,饭店采用闭环管理,宾客的健康和安全自然是头等大事。

从1月20日凌晨开始,金龙潭大饭店正式进入闭环管理,所有工作人员因此错过了这个春节假期。饭店从闭环路线、物资储备、应急预案、服务接待等多方面严格执行冬奥服务标准,精准严格落实各项防疫措施,实现闭环内外无缝对接。

饭店还充分发挥高科技的作用,在公共区域设置了红外线测温仪、自动感应洗手液机、消毒机、雾化消毒机器人等产品,减少人为接触,起到了很好的效果。餐厅里也设置玻璃隔断,优化就

餐路线,延长开餐时间,控制用餐人数。

值得一提的是,除提供堂食以外,饭店也提供外带或机器人送餐服务,由送餐机器人点对点送饭上门,最大程度降低疫情传播的风险,这个新的举措,赢得了不少老外记者的点赞。

营造气氛

北京冬奥会不仅是体育的竞技场,也是文化交流的舞台。这届冬奥会正值中国虎年春节,“年味”便成为中外文化交流的重要载体。

为了让境外记者近距离领略中国传统文化的风采,金龙潭大饭店特意营造了浓郁的春节氛围,除了冬奥会的吉祥物冰墩墩,大堂内还装饰起春联、中国结、红灯笼,员工们手书“福”字,把新年祝福送到每间客房。

美食是中国传统的待客之道,大年三十晚上,餐厅现场包饺子,邀请客人免费品尝北京特色传统小吃;门外,客人纷纷手持糖葫芦与十二生肖玩偶拍照留影,“中国年”在他们心中打上了深深的烙印。

正月十五元宵之夜,餐厅员工特别为每位客人端上了一碗热气腾腾的元宵;情人节当天,宾客更以收到玫瑰花、巧克力为赛场之外的一份温情与感动。

暖心服务

2月1日晚,当6018房间的丹麦记者托马斯·丹尼尔森走进餐厅时,现场一幕令他惊喜万分:服务员们排着队,唱起了生日快乐歌。原来,当天是他的生日。

饭店的餐饮部从入住登记信息中,得知托马斯的生日信息,在他提前预定的餐桌上,工作人员早已用微型投影仪投射出手绘的生日图片,当服务员为他端上一碗中国传统特色的荷包蛋长寿面时,托马斯更是感动不已:“中国,漂亮!”

住在6016房间的荷兰记者皮姆发现自己的登山鞋出现开胶破损,没有带备用鞋的他焦急地来到前台寻求帮助,例行巡视的饭店负责人安副总经理立刻找来502胶水为他修好了鞋。为防止鞋子再次开胶而影响行程,他还主动为其提供了委托代办服务,在网上商城挑选了新的登山鞋。

拾到手机后完璧归赵、为客人垫付打车费、向中国香港的记者赠送莲花清瘟胶囊……多种亲情化、个性化的用心服务,饭店员工获得了客人的普遍认可和高度评价。

在饭店的闭环区域内,“新年好”“谢谢”“太棒了”,这些不太标准的普通话,时常出现在前台、餐厅、客房以及迎送往来的大门进出口。尽管工作繁琐而辛苦,金龙潭大饭店的工作人员总是会露出会心的微笑:“能够得到宾客的赞扬,能够为冬奥会的成功尽自己一份力,我们就感到很满足!”

特派记者 关尹
(本报北京今日电)

新赛季中超 会恢复主客场吗?

体坛话题

新赛季中超的具体开幕日期,目前尚没有定论,不过另一条与联赛有关的消息,却引来一片热议:2月23日,中国足协连同中足联筹备组,与中超、中甲和中乙联赛俱乐部代表召开线上会议,并发出了一封主题为“关于2022赛季中超中甲中乙恢复主客场制”的函件,中国足协和相关各方,确实在尝试让联赛“恢复正常”。

由于新冠肺炎疫情及国家队备战世预赛等原因,过去两个赛季的国内联赛,均采用赛会制集中进行,即便如今疫情防控已进入常态化,国足也提前告别卡塔尔世界杯,但让各级联赛恢复主客场制依然算得上是一种冒险,或许在目前的大环境下,这也是一个必须要冒的险。

自救

“你多久没有到现场看联赛了?”这是如今各大网站中最热门的足球话题之一,点开评论区,大多数人的记忆都停留在2019赛季末。那时的中超还是国内最受关注体育赛事,一晃两年多过去,不仅那些曾带来无数激情的球员、教练纷纷离去,个别俱乐部已成为历史,不少中国足坛的“老字号”也因为过去两年的特殊情况陷入困境,从这个角度看,恢复主客场制,让球迷在确保安全的情况下现场观赛,可以算是足协、联赛管理运营方及各俱乐部的一次集体自救。

上赛季结束后,股改成为各家俱乐部的头等大事,然而春节假期过后,不少球队的相关进程停滞不前,除去俱乐部本身相对复杂的股权架构与不小的经济压力,本就有有限回报可能因为赛会制而再度缩水,也是不少投资者敬而远之的原因。过去两个赛季,国内各级别联赛的比赛数量、质量及影响力等重要指标,因为赛会制的原因受到不小的冲击,这让本就“自身造血能力不足”的各家俱乐部和联赛管理运营方雪上加霜,也让原本有意的投资者望而却步,一定程度上形成了“俱乐部和联赛陷入困境——欠薪等新闻频频出现——联赛形象受损——难以吸引新赞助商——俱乐部和联赛陷入更深困境”的恶性循环,而恢复主客场,有条件开放球迷入场观赛,虽然不能从根本上解套,但至少能给人带去一丝希望。

预热

即便是股改相对顺利的俱乐部,也需要让新东家看到新的气象,避免其对国内联赛失去信心。从这个角度看,恢复主客场制,至少能让出资方在主场看到实实在在的效果,毕竟对于如今的中国足球而言,每一个新的投资者,每一笔新注入的资金,都是需要好好珍惜和维护的。

目前,想恢复主客场制显然并非易事。足协和联赛方面选择在这个时候提出相关方案,除了希望帮助俱乐部和联赛本身摆脱困境,也是在为接下来的重要赛事进行预热。

昨晚,2023年中国亚洲杯预选赛最终阶段抽签结果揭晓,24支参赛队将为最后11个参赛名额而奋力一搏,这也标志着亚洲杯进入倒计时。作为东道主,国内的10座承办城市需要为赛事做好各类预热及准备,而通过联赛营造足球氛围,同时测试场地性能等,是必不可少的一环。因而,足协选择在这个时刻向各俱乐部发出相关函件,除了征求意见,也希望让足球在华夏大地重新热起来,为明年的亚洲杯做更充足的准备。

据了解,目前足协方面已经为各级别联赛恢复主客场制初步制定了四套可选择的方案。待到3月初收集到各俱乐部的反馈后,足协将首先进行汇总评估,再正式向相关部门提出各级联赛恢复主客场制的申请。倘若新赛季国内联赛能恢复主客场制,对广大球迷和从业者而言,无疑是一个小小慰藉,也有望成为中国足球恢复元气的开始。

本报记者 陆玮鑫



装饰一新的虹口足球场静待新赛季 图 IC