

群艺馆周末美育课堂 28日开抢“沪牌” 和爸妈当同学啦



■ 往期群艺馆的活动总是受到家长和孩子的追捧



文体社会

你是否也曾体会过，送孩子去上课，自己却只能站在门外玩手机尴尬？今天，上海市群艺馆正式推出2022周末美育课堂春季课程，39门课程预计招生1000余人次，不少课程同时对家长和孩子开放，比如中式点心制作、传统书画装裱、非遗木艺制作等。2月28日上午10时，春季课程将在群艺馆官方微信号上启动招生报名。

课堂首创亲子班

继去年10月推出首季周末美育课堂以来，竹笛等热门课程几秒钟内名额一抢而空，一位奶奶带着孙子对美育课堂负责人陶欣说：“去年好不容易抢到一个名额，像在拍‘沪牌’一样。”

美育课堂开课的消息不胫而走，陶欣在办公室已经接了多个咨询电话，他自己都没想到：“我们还没发布，大家是怎么知道的？”昨天，办公室工作人员已经全部办好了固定电话转移，确保周末用手机也能接听市民咨询电话。

今年，周末美育课堂向全市进行了拓展和扩容，分别在浦东、静安、闵行、嘉定、金山、奉贤六区七个教学点开课。本次春季班共开设39门课程，其中总校22门课、各区教学点17门课。

课程中，成人班和少儿班12次课程均为800元，更有一大一小一起入学的亲子班，仅需1200元。公益的价格享受到的是超乎想象的师资团队，《花样跳绳启蒙》请来的老师是全国花样跳绳冠军、花样跳绳一级裁判员、教练员王晶；亲子班《传统书画装裱与修复》请来的裱画大师、原华东师范大学美术学院首席裱画师何张发；《声乐启蒙》（高阶班）的老师是上海歌剧院合唱团副团长、国家一级演员黄轶群……

陶欣自己也是一名奶爸，他发现，有时候送孩子去参加艺术培训，门外连坐的位子都没有。在上一季少儿国学班门外，他碰到不少家长询问，老师讲得太好了，自己能不能也一起坐进去听一听，付费意愿很强烈。于是，有了这一季的亲子班《国学通识与美育启蒙入门》，这门课，将有9位大学教授轮番来讲。

在市群艺馆馆长吴鹏宏感慨，市民夜校和美育课堂的影响力越来越广，很多名家和机构在受到邀请后一口答应，也不乏主动请缨者。教授《上海说唱和沪语》的上海滑稽剧团演员陈思清，便是主动举手。这一季课程里，她将带着6到10岁的孩子们学习上海说唱《金陵塔》。

而在奉贤的真静传统木作博物馆，青少年将可以身临其境学习“中国的乐高”——木艺制作。12次亲子课程中，家长可以带着孩子一同体验榫卯的智慧，学习制作木梳、木凳等小物件。此外，竹笛、戏曲表演等课程预计也将受到家长追捧。

本报记者 赵玥

沪语非遗大力推

在聚焦中国传统文化的同时，立足海派文化也是美育课堂的一大特点。群艺馆总校开出了《沪语成人启蒙教学100句》《囡囡沪语儿歌古诗诵读》《上海说唱和沪语》三门沪语课，临港和闵行分校也开出了《囡囡沪语儿歌古诗诵读》课。

此次沪语课堂的授课老师来自上海大学语言学教授丁迪蒙的团队。在开课之前，为了测试课堂效果，丁迪蒙邀请了群艺馆职工和子女上了一堂沪语课，并编写了配套的成人和少儿沪语教材。讲师团中，还有为上海轨交16号线、17号线进行沪语播报的沪语播音员牛美华。

在南汇新城，滴水湖畔的临港美术馆将开设《囡囡沪语儿歌古诗诵读》。群艺馆培训部主任徐皓在前期踩点过程中发现，临港的青年人才和莘莘学子对于沪语学习的需求越来越强烈，很多新上海人希望通过语言去融入上海，因而，群艺馆也尽量安排了家住浦东的沪语老师前往临港为孩子

“无可替代”留住目光

随着《只此青绿》登陆央视春晚，“青绿风”再度升级席卷全国，而其实早在去年，上海大剧院就“先人一步”看到了此剧的价值和潜力，邀得“青绿”献演。4月，该剧二轮亮相，开票便秒空。大剧院工作团队小伙伴更是直接将“青绿爱莫能助”的对话框晒在各自社交账号的公屏上。

在原创新品中挖掘“潜力股”，在流量新人中发现“启明星”，这是上海大剧院吸粉的密码。去年，即便仍难摆脱疫情的影响，但上海大剧院共完成线下各类演出季活动577场，其中演出类419场，观众31万人次，收获过亿票房，基本回到2019年的巅峰状态。而最新观众调研报告显示，会员增长达20%，21岁到40岁的观众接近65%，成为主力观众群体。

大剧院总经理张笑丁说：“如今剧场要带给观众的演出不仅是经典、创新、跨界、融合，最要紧的是‘无可替代’。你可以在B站模仿‘青绿腰’，反复观看春晚《只此青绿》的片段，但如果要结合舞美灯光，在‘千里江山图’中沉浸一晚，你就得来剧院。和你喜爱的人和艺术，面对面、共呼吸。”

年轻视角 创新演绎

一部《浮生六记》，将传统昆曲的古典之美展现得淋漓尽致，又将古代文人的理想生活呈现于舞台。在微博、豆瓣上，年轻人写长长的点评来诉说对这部剧的喜爱，也道出了不满足之处。张笑丁感到，年轻观众比我们想象的成熟、通透、具有文学修养，他们的视野更国际。她说：“在我为《人世间》动容、流泪的同时，也开始关注00后的女儿在为什么欢喜，为什么流泪。”因此，大剧院也尝试从90后、00后的视角重新审视所选剧目。

在新演出季中，新成立的上海大剧院创制中心频频出现，中心聚焦经典之作的创新演绎——“全男班”的音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》，让世界经典名著借音乐剧的流行密码再现；中英艺术家携手打造的舞台剧《弗兰肯斯坦》，尼克·迪尔担任编剧，环球莎士比亚剧院前任艺术总监多米尼克·德罗姆古尔执导，舞蹈家王亚彬主演。不仅如此，《牡丹亭》也有新解读，这一次要从柳梦梅的视角来诉说这个凭“至情至性”的爱冲破生死循环的梦。

开辟空间 留住人心

让剧场成为城市会客厅，人们艺术生活的延伸，已是当下的共识。A+艺术空间、New Box小剧场，上海大剧院拥有的这两处演艺新空间在今年2022春夏演出季中逐步显露出差异化运营特色。

包含咖啡厅、艺术商店、亲子阅读馆、长廊展区的A+艺术空间已然是都市人艺术与生活的交汇之地。在这里，定期开展的艺术市集、讲座、工作坊、亲自阅读、美术展等面向市民的文艺活动，为观众和游客提供了综合化的文旅服务。

除成立创制中心之外，上海大剧院“大西杨”计划也已成型，即市中心的上海大剧院、位于杨浦今春3月开幕的YOUNG剧场和徐汇滨江2023年秋开幕的上海西岸大剧院，三者将在统合演艺资源的前提下因地制宜地运营，在同城同时段，三座剧院推出同一主题艺术季，这是上海大剧院输出剧院运营管理服务开拓的新版图。

本报记者 朱渊

拿什么留住你，我的观众？

上海大剧院新演出季引发的思考

在智能科技全方位渗透生活的新时代，剧院要怎么留住观众，成为当下人们生活的一部分？上海大剧院近两年来不断探索和尝试，跨界、越层、破圈……昨日，上海大剧院发布2022春夏演出季，无论是“首演首秀”还是“人气爆款”，琳琅满目的菜单中尽是“新概念”。

在央视春晚大放光彩的人气单品《只此青绿》再度上演；400多岁的《牡丹亭》创新演绎；白举纲用《人间失格》中的实力演绎摘掉“流量”的标签；而“隐藏系列”新推《燕飞来·今人古乐会》将用传统古曲和古典诗文打造视听体验的“游春图”。



2022 S/S 春夏演出季 中国正有戏

