

夜

沪语作品，拉近着每一个热爱上海的人的距离。

新民晚报

13

2022年
2月24日
星期四

格调



流连

影音

味道

潮店

悦动

买手



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计 仵建英
首席编辑 华心怡

小朋友

去戏里学讲上海闲话吧！

◆ 赵玥



玩上海说唱练出好口才

上海说唱是个宝，上海小囡要学好，滑稽说唱表演艺术家徐世利今年73岁了，仍在一线教孩子们学习上海说唱。寒假期间，由于上海市红领巾说唱团使用的上海青少年活动中心因为疫情关闭，他便在家长的帮助下，借了光大会展中心的会议室给孩子们上课，本周六，说唱团又将回归青少年活动中心。

说起来，徐世利组织成立这个说唱团至今已6年了，160多位小朋友加入进来，成为上海说唱小达人。去年12月，徐世利启动了第5次招生，短短几天就有200多人报名，他只能紧急“刹车”，最终选出了28位新学员加入。很多小朋友因为跟着徐世利学习，不仅可以学一口娴熟地道的上海话，还学会了十几段上海说唱。

什么是上海说唱？它可不是嘻哈饶舌，上海说唱作为曲艺曲种，流行于上海和江苏、浙江部分地区，它是解放后在独脚戏的“唱派”基础上，吸收苏州

弹词的说表技巧逐步发展形成的。说唱团的孩子们熟悉的《金陵塔》便是代表性的上海说唱曲艺作品，你需要灵巧运用绕口令，它的唱念中融合了快口、绕口技巧，舌如鼓簧，语似连珠，快而不喘，一气呵成才行。

在徐世利的带动下，很多中小学生的孩子舞台经验已经非常丰富，光去年一年，他就带着孩子们参加了中国曲协举办的全国“马桥书会”优秀曲艺展演、大世界中国魅力榜上海少儿才艺展演活动等。

去年，线下课堂曾因疫情不得不暂停，徐世利就在线上为大家开设沪语网课。“那时候说唱团刚刚招了一批新学员，刚进团就停课怎么办？我就请别人教我线上软件，教大家唱我新编的《一百零八将》。”徐世利说，自己是滑稽名家小刘春山的学生，是滑稽大家刘春山的第三代传人，而这些小小红领巾，便是第四代了。

训练营出道就演《芦荡火种》

上海沪剧院成立8年的沪语训练营，最近也推出了首部舞台剧——少儿版《芦荡火种》，演员全部是训练营的小学员。近60名6-12岁的小演员们首次站上舞台担纲大戏。而随着开学季的来到，这部少儿版沪剧有望在暑假再度回归。

在沪语训练营，很多孩子在字还没认全的时候，就开始一边听沪剧名家唱段，一边手抄唱词。沪剧院的原创大戏《敦煌女儿》《一号机密》，不少小学员不仅看过，还能唱出来。

这次推出的少儿版《芦荡火种》源自沪剧经典作品，流派纷呈，汇集了沪剧丁派、石派、解派、邵派等流派的精华，也曾被移植改编为现代京剧《沙家浜》，声名远播，因而是

孩子们学习沪语和沪剧极好的教材。

别看演员都是孩子，这台戏的指导老师可不一般，此次少儿版《芦荡火种》由上海沪剧院国家一级演员凌月刚、徐蓉执导，通过7个月的辛苦排练，把一部精彩的经典大戏呈现在舞台上。为了给更多孩子登台的机会，这次《芦荡火种》还分了两个剧组相继演出。

演出的两个小时里，凌月刚和徐蓉一分钟都没有坐下，紧紧地盯着舞台，生怕孩子们犯错。徐蓉笑言，比自己演出还紧张。平时，他们俩就是沪语训练营的辅导老师，手把手地对孩子进行辅导。

徐蓉感慨良多，最初家长把孩子送来主要是学上海话，后来慢慢地从一个唱段学起，再到一个片段，最后完成了一台大戏。近几年学沪剧的人越来越多，沪语训练营也有了面试机制，从报名人数就能直观地感受到家长和小朋友对沪剧的热情，剧场内越来越多的“黑头发”，见证着沪剧观众的迭代，这群小演员，日后也会长大成为沪剧的主力观众和爱好者。

行有迹

亲子沪语周末美育大课堂
地点：上海市群众艺术馆
招生方式：2月25日公布

上海市红领巾说唱团
地点：上海市青少年活动中心
招生时间：每年年底

上海沪剧院沪语训练营
地点：上海市徐汇区淮海中路1889号沪剧会馆
招生时间：滚动招生

沪语经典还看《雷雨》

继风靡一时的沪语电影《爱情神话》和一票难求的沪语话剧《繁花》后，由宝山沪剧团带来的沪语版话剧《雷雨》前不久在中国大戏院首演，首轮演出6场，票房70万元佳绩，让中国大戏院提早敲定3月上旬将再演《雷雨》。

用上海方言演绎的经典作品在这个新春又为“沪语热”添了一把火。宝山沪剧团团长华雯扮演繁漪，作为一名沪剧演员，华雯几乎拿过包括梅花奖、文华表演奖在内的所有表演艺术大奖，代表作《挑山女人》更是获得了金鸡奖最佳戏曲影片、“五个一”工程奖等多个大奖，但主演话剧对她来说却是人生第一次。对于整个宝山沪剧团来说，本次话剧的排演也是一次挑战和突破。

“沪语是海派文化的切口，是一种浪漫时髦的语言。”在华雯看来，以前如此，现在更是如此。这一次的跨界尝试，源自排演《挑山女人》后，华雯深感剧种危机，必须“找米下锅”改变演出方式，才能引起更多观众的关注。

上海方言的流行有望给地方剧种带来新的流量，“票房最能体现沪语文化的关注度，首轮演出票房已基本覆盖创排成本，连尚未正式开张的兰心大戏院和茉莉花剧院也相继对沪语话剧《雷雨》发出合作邀请”。更让华雯惊喜的是，《雷雨》在中国大戏院彩排期间，不少工作人员把孩子带到剧场，孩子们也能坐得住，看完全剧。带着孩子走进剧场看一部沪语经典之作，不失为上海家庭的美育选择。

