

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第905期 | 2022年2月23日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 2022车市开局稳中小幅增长

由于芯片供应紧张状况得到小幅改善,加上部分地方鼓励汽车消费新政,汽车市场新年开局实现稳中小幅增长。今年1月,新能源汽车表现依然亮丽,汽车出口势头不减,乘用车表现好于车市(总体)水平。1月份,我国汽车产量242.2万辆,环比下降16.7%、同比增长1.4%;销量253.1万辆,环比下降9.2%,同比微增0.9%。

### 新能源车成倍增长

在补贴退坡30%背景下,新能源车市场表现依旧亮眼。1月份新能源汽车产量45.2万辆,同比增长1.3倍;销量43.1万辆,增长1.4倍。其中,乘用车销售42万辆(纯电33.5万辆+127.3%、插混8.5万辆+198.3%);商用车销售1.24万辆(纯

电1.2万辆+63.8%、插混0.04万辆+136.2%)。

不少车企1月份销量(交付)倍增,其中,东风汽车1.95万辆+199.2%、奇瑞2.06万辆+179.6%、广汽埃安1.60万辆+117.9%。新势力三强为,小鹏1.30万辆+115%、理想1.23万辆+128%、哪吒1.10万辆+402%。外商独资特斯拉(上海)近6万辆+3.9倍。

### 汽车出口势头不减

汽车出口延续向好发展态势,1月份整车(含底盘)出口报交23.1万辆,环同比增长3.8%、87.7%,月度出口处于历史次新高水平。其中,乘用车出口18.5万辆,同比增长94.5%;商用车出口4.6万辆,环比增长64.8%。新能源汽车出口增长贡

献度为43.7%。1月份汽车出口冠亚军车企(集团)为:上汽6.54万辆特斯拉(上海)4.05万辆、奇瑞2.69万辆。

### 乘用车支撑稳车市

1月份,乘用车产量207.7万辆,环比下降17.8%、同比增长8.8%;销量218.6万辆,环比下降9.7%、同比增长6.7%。乘用车迎来“开门红”,同比增长为汽车(总体)市场新年开局的稳定发展起了重要支撑作用。乘用车四个大类品种销量环比,SUV和轿车一位数下降,MPV和微客两位数降幅;销量同比,MPV小有下滑,其他三大类品种均增长,具体销量及同比:SUV/105.7万辆+8.7%、轿车101.8万辆+6.7%、MPV/8.1万辆-1.4%、微客3.0万辆+78.0%。

### 商用车市呈现低迷

商用车市场红利基本消耗殆尽,目前处于低迷态势。1月份产销34.5万辆、34.4万辆,环比下降9.3%、5.5%,同比下滑28.0%、25.1%。商用车两个大类车型销量细分及同比:货车31.4万辆,下降25.8%;其中,重卡9.5万辆-48.0%、中卡0.9万辆-45.8%、轻卡16.2万辆-16.5%、微卡2.5万辆-17.8%。客车3.0万辆,下降15.8%。

销量万辆以上车企1月份同比均大幅下滑。其中,北汽福田4.14万辆-32.2%、一汽解放2.82万辆-64.3%、江铃2.01万辆-25.5%。

### 中国品牌份额提升

中国品牌乘用车1月份销售

100.4万辆,环比下降11.7%,同比增长15.9%,高于行业总体水平;市占率45.9%,环比减少1.0个百分点,同比仍提升3.7个百分点。三大类车型市占率:轿车34.8%、SUV/54.7%、MPV/50.6%,轿车和SUV同比分别增加7.5、0.1个百分点,MPV同比下降12.6个百分点。

国产外系品牌1月份市占率,德、日、韩三系有所下降,依次为21.1%、20.3%、1.7%;美、法系略有增加,分别为9.2%、0.8%。

### 集团集中度有缩水

上汽等十强车企(集团)1月份整车销量合计218.3万辆,同比减少3%;其销量占国产车销售总量的86.3%,同比缩水,减少3.6个百分点。十强车企(集团)销量环比,长安和东风较快增长,广汽略低,其他车企(集团)有所下降;销售同比,一汽、吉利、北汽和长城呈一定下降,其他均为增长,其中比亚迪最为显著。

张伯顺

## 从北京冬奥会看中国汽车低碳化

2022北京冬奥会是历史上第一个实现“碳中和”的冬奥会,从冰场的二氧化碳制冷到100%使用可再生能源的场馆,以及新能源用车等,都展示了中国在“碳中和”领域的领先地位。冬奥会从筹备开始,6年时间里通过低碳场馆、低碳能源、低碳交通等措施,最大程度减少碳排放,从而保障了碳中和目标的顺利实现。其中,低碳交通被放到了非常重要的位置。

本次冬奥会赛事交通服务用车中,节能与清洁能源车辆在小客车中占比100%,在全部车辆中占比85.84%,为历届冬奥会最高。借助北京冬奥会,中国向全世界展示了中国汽车业不断朝向绿色能源发展的决心。丰田、北汽集团等车企在此次冬奥会中纷纷登场,其中北汽集团为冬奥会提供了200多辆BEIJING-EU7纯电动轿车,完成北京赛区和延庆赛区的服务保障工作。新能源车大规模替代传统燃油车成为赛事保障用车,反映出目前国内电动车正在经历快速发展阶段,逐步渗入各细分市场当中。

氢能是冬奥会绿色能源的主角之一,北京冬奥会为汽车产业氢能提供了大量的应用场景,被称为迄今为止全球最大规模投入氢燃料电池汽车示范运营。

统计显示,北京冬奥会投入的氢燃料电池车超过1000辆,车型包括氢燃料大巴、氢燃料轿车、氢燃料特种车等。特别是在专用保障方面,可在-34℃正常启动的雪蜡车不仅为滑雪运动员提供滑板打蜡的保障需要,对氢能车辆使用场景的扩宽同样不容小觑。

不同于汽油车以及需要充电的纯电动车,氢能源在使用周期内是真正的零排放,最终产物只有水。此外,氢动力很好规避了纯电动车的两大劣势,它并不惧怕低温环境,这次冬奥会期间投入使用的氢能源车,已经能够做到零下三十摄氏度以下的冷启动,并且对于续航里程没有影响。补能方面,氢动力和汽油车差不多,加氢只需几分钟。欧洲在20年前就开始了针对氢能源车的研究,日韩企业已经在部分地区上市了量产车,国内也在加紧氢能源车产业的落地与推广。在“双碳”目标战略的确立下,我国氢能源汽车发展成为大势所趋。

雍君

## 新能源车有“涨”声更要有掌声

2022年伊始,随着补贴继续退坡以及原材料价格的持续上涨、全球芯片短缺等因素,销量持续上涨的新能源车企迎来另一种“涨”声,包括特斯拉、小鹏、极氪、零跑、埃安、一汽-大众、上汽通用五菱、长城欧拉、哪吒等在内的多家车企旗下的纯电产品,均相较小

万元的不同程度上涨。农历年后,飞凡、上汽荣威等车企也宣告旗下纯电产品涨价。即便是拥有规模化量产能力、拥有自研电池、锂矿产业布局的比亚迪汽车,也在涨价之列,由此可见,这个市场已是不得不“涨”了。

有分析认为,新能源车涨价对销量不会有太大的影响,一方

面是消费者对新能源车的接纳度越来越高,另一方面,2023年新能源车补贴完全终止,很多消费者会越涨越买,以免错过末班车。

但是,逐渐回归原有市场价值的新能源车,“涨”声过后能否听到消费者的掌声呢?例如,电动车产品除了相较燃油车有着更低的能耗差值与保养费用外,使

用成本较之前并没有明显的下降,甚至在二手车残值率、充电的时间成本、更换电芯的成本上高于燃油车,这些是消费者的真实痛点。

与此同时,较之新势力之前猛烈的革新势头,有些车企在技术创新上似乎越来越保守,以至于有新势力品牌创始人会把能打开的顶门当成品牌的最大创新。毕竟从长远来看,掌声只会留给自强者。

白诚

## 预售即爆款,比亚迪元PLUS登场



集潮跑外观、律动内饰、雷霆动力、潮玩空间、专业平台、刀片·安全六大核心优势于一身,比亚迪e平台3.0首款A级潮跑SUV——元PLUS近日上市,5款车型的官方指导价为13.18万-15.98万元。自元旦预售至今,元PLUS国内订单量已突破20000台。同时,元PLUS在澳洲市场同步开启预售,命名为ATTO 3。

元PLUS采用Dragon Face 3.0家族设计语言,全新龙须、元力觉醒发光字标、风之翼运动轮毂等细节设计,做工细腻,造型时尚。新车承袭e平台3.0核心优势,搭载了八合一电动力总成,采用超安全刀片电池,拥有150kW峰值功率、310Nm峰值扭矩的动力总成,马力高达204匹,百公里加速仅需7.3秒,百公里能耗仅为12.1kWh。

与潮跑外观相比,元PLUS内饰自带运动气场,由比亚迪全球内饰设计总监,米开勒·帕加内蒂领衔打造,是全球首款以运动健身理念打造的智能座舱,专为年轻用户而来。全新一代多连杆独立后悬架,由原奔驰S级底盘调校专家汉斯·柯克领衔团队悉心调校,耗时5年研发,使新车兼具运动与舒适的驾乘感受。

林夏



沃尔沃XC40纯电版P6车型近日上市,官方直售价25.7万元起。前不久,沃尔沃XC40纯电版在海拉尔试验场地完成了严酷的“破冰行动”。XC40纯电版在零下30摄氏度的冰块里封冻2天2夜后依旧可以轻松开动。本次上市的新车沃尔沃XC40纯电版P6车型采用了全新的驱动形式与动力电池。新车采用前置电机布局,最大功率170kW,峰值扭矩330Nm,CLTC续航里程达529km。

余音

公安部交通管理局统计数据显示,2021年全国机动车保有量达3.95亿辆,其中汽车3.02亿辆;机动车驾驶人达4.81亿人,其中汽车驾驶人4.44亿人。2021年全国新注册登记机动车3674万辆,新领证驾驶人2750万人。

从城市来看,武汉、深圳、东莞、天津、杭州、青岛、广州、宁波、佛山、石家庄、临沂、济南、长沙等13个城市机动车保有量超过300万辆,苏州、上海、郑州、西安超过400万辆,北京、成都、重庆超过500万辆,全国79个城市机动车保有量超过100万辆,35个城市超200万辆。

新能源车新增明显。截至2021年底,全国新能源汽车保有量达784万辆,占汽车总量的2.60%,增长59.25%。2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆,占新注册登记汽车总量的11.25%,与上年相比增长151.61%。近五年,新注册登记新能源汽车数量从2017年的65万辆到2021年的295万辆。

2021年,全国公安交管部门共办理机动车转移登记业务3048万笔。其中,汽车转移登记业务2923万笔,占95.90%。近五年二手车转移登记与新车注册登记数量的比例由0.67上升至1.11,反超新车注册登记量。

全国机动车保有量接近四亿

李永钧