

拍板前先听听老百姓的

屠瑜



新民眼

一个社区体育中心的更新改造,吸引了众多居民和设计团队参与,而且,不使用它的居民意见的权重居然占到了有的设计方案的三分之二,让我有点意外。但意料之外,也在情理之中。

位于长宁区安顺路79号的新华社区体育中心,各类设施陈旧老化。在去年上海城市空间艺术季举办期间,新华社区向公众征集关于15分钟社区生活圈设施更新的意见,设立了公众提案和专业设计提案两个类别。有居民提出了体育中心改造的相关问题,专业设计团队的提案也大量采纳了公众提案的“金点子”。

附近的居民最有发言权。上周,进入最终设计PK环节的5家设计团队拿着自己的设计,和居民们举行了一场面对面交流。66

岁的居民陈伟庆对场馆的照明、通风甚至厕所等问题都和设计师们一一沟通。在现场的我,除了心生佩服,还有一丝疑问,“他为何会如此热衷社区事务?”作为体育爱好者的他,说了一句让我恍然大悟的话:“当然了,我天天要用的,否则关我什么事!”

是啊,体育中心的更新改造,可以让一直在这里锻炼的居民得到更好的健身体验,和他们切身利益息息相关。陈伟庆道出了许多人的心声:“我对外观不太讲究,看重的是里面的功能是否符合实际,朝夕相处的地方不能华而不实。”

长宁区规划资源局副局长苏立琼介绍,以前项目征询都是利用网络或到小区做公示图的方式,这次尝试使用现场展示的方式,更方便老百姓过来交流意见。以后,会根据不同的项目不同的特点,在方案初期广泛听取老百姓意见,多听使用者的意见,或者利益相关人、空间相关人的意见。

你可能想不到,一个项目的更新改造,除了使用的居民,不使用的居民意见可能会更重要。“使用的人肯定希望又高又大,不使用的人态度则完全不同。”设计师张先生说,“这个项目周围都是高楼大厦的居民区,不使用居民的意见要占我们设计的三分之二因素。我们要考虑,他们会不会对建筑的长高长胖有意见,入口的设计会不会对他们的生活有影响等。因此,在我们的方案中,外观的颜色选择了侵略性较弱的墨绿色,放弃了原来的银白色。”

新华社区体育中心改造项目另一位设计师周小姐把项目更新比作针灸,“类似这样的城市更新项目,我们希望通过一个个中医式的‘针灸’,把每一‘针’都要扎在老百姓的需求上,而不是做西欧式的大拆大建或开刀式的创伤性设计,让社区能够更好新生。”

在上海,存量更新项目越来越多,社区

更新是城市发展中必不可少的过程,而这个社区“针灸术”想要成功的奥秘则是四个字——问策于民。

最近我在整理资料,发现了刊发在2005年6月14日《新民晚报》头版头条上的报道《长宁区规划部门审批重大项目前立规矩——拍板前先听听老百姓的》,讲的是新华路附近一个烂尾工程要复工,周围居民有想法,政府部门充分听取居民意见,将合理的建议纳入审批要求,把造楼给居民造成的影响减到最少。

如今,16年多过去了,在上海,任何一个项目审批前的公示环节已经是规定动作,但是,“拍板前先听听老百姓的”这句话依然那么醒目。新华社区体育中心更新项目把意见征询前置到了“酝酿期”,是一种创新,迈出了非常有意义的一小步。往大里说,这也是践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,是“全过程人民民主”的一种体现。

上海“城市之窗”启动压力测试

新科技展项为参观者提供沉浸式体验



▲ 参观者体验数字化沙盘
▼ 模拟街景风貌引人驻足欣赏



□ 一楼序厅的环屏装置格外抢眼 首席记者 刘歆 通讯员 李光 实习生 李琳琳 摄

本报讯 (记者 杨玉红)经过一年多的更新改造,素有“城市之窗”美誉的上海城市规划展示馆(以下简称“城规馆”)今天继续面向公众启动压力测试。通过裸眼3D、虚拟游船、360°环幕虚拟影院等科技展项,参观者可沉浸式“见证”上海建设“人民城市”的奋斗历程。

作为国内首家以展示城市规划与城市发展为主题的专业性场馆,城规馆自2000年2月25日开馆后,以详实的展示内容、丰富的科普形式、多样的公众活动吸引了众多的国内外游客和专业人士参观,累计接待参观者722万余人次。为了更好展示上海城市形象、提供更好参观体验,规划馆于2019年底启动闭馆改造,全面推进展陈更新、建筑改造和智慧展馆建设,各项改造工作已经基本完成,并面向公众试运行。

新一轮的展陈以“上海:追求卓越的全球城市”为主题,聚焦“上海2035”总体目标,以全新的理念打造智慧展馆,运用新技术、新手段展现——更富魅力和更有温度的人文之城、更具活力和更加繁荣的创新之城、更具韧性和更可持续的生态之城,成为认识上海、打卡上海的重要窗口。

■ 一楼序厅 明亮通透的展厅中央新增了一个环屏艺术装置,由两块120°弧形大屏幕、两块60°小屏幕和脚下圆形地屏组合而成。中华鲟水中游弋,村庄农舍青瓦白墙,田间地头花团锦簇,白鹭振翅飞翔……一段段影片讲述生态之城、人文之城、创新之城的“上海印象”艺术场景。序厅西侧,集中展示上海自1931年起的六轮城市总体规划历程,突出“上海2035”新一轮总规愿景。

■ 二楼展厅 主题为人文之城,这个展厅最大的亮点是数字化沙盘。在“外滩历史文化风貌区”前,参观者可捧起配备的iPad,扫描沙盘上的模型,屏幕上会显示白昼之光与夜色之深两种模式下外滩的双面魅力。白天,一艘轮船驶过,黄浦江泛起水波;夜间,外滩建筑群被彩灯点亮,不时还有“烟花”在夜空绽放……拉近镜头,观众还能深度“阅读”每一幢优秀历史建筑。

■ 三楼“创新之城”展厅 很多参观者迫不及待地打卡“镇馆之宝”——5D数字化沉浸式城市沙盘,这也是国内最大的数字化5D沉浸式数字沙盘,运用数字孪生理念构建可交互的大型沉浸式混合现实场景,高度融合数字化城市展示与分析模拟功能,是

城市规划展示的“智慧大脑”。站在沙盘中央,时而像乘坐在轮船上,时而又像登上了热气球,多角度、沉浸式欣赏外滩历史风貌区、南京路步行街的风景。这座数字化沙盘用最新的人工智能建模等先进技术,为上海建设数字化的城市仿真模型,不仅可以带领观众欣赏外滩、陆家嘴、北外滩、城隍庙、衡复风貌区等区域城市景观。随着城市的“生长”,这座“数字孪生”之城也随之不断“生长”,未来将为城市规划方案比选、各类城市模拟分析等,提供广阔的应用前景。

■ 四楼“生态之城”展厅 这个展厅呈现了城市空间变迁。在高低错落的“地势图”上,只需拨动一个按钮,红、黄、蓝、绿光随之交错变动,2000年前,4000年前乃至2万年前,长江河口的演变尽收眼底。这个展厅的碳中和互动体验游戏非常受欢迎。在碳中和游戏区,4个天平分别对应为节约用水、节约用电、减少生活垃圾、减少自驾出行,体验者向天平内投放小石子——代表为节能环保作出的努力,数据增加,直至与“污染”相抵消。同时,屏幕上跳出许多科普小知识,如1公里内步行或骑车出行,可减少碳排放量约0.22千克等。

本报讯 (记者 孙云)今天上午举行的杨浦区人才工作会议透露,杨浦区发布《新时代杨浦打造“人才秀带”建设高水平人才高地的实施意见》等“1+3”文件,继续创新人才政策、开拓引才渠道、做优人才服务、加强校企联动,打造海内外创新创业人才发展的热土和栖息的家园。据介绍,“十四五”期间,杨浦将提供8800套人才租赁住房,以市场化方式拓宽人才安居租赁房源筹集渠道,满足各类人才居住需求。

2021年,杨浦区在前期实施人才安居工程基础上,制定颁布《杨浦区人才安居实施办法(试行)》,对区内各类高科技企业人才实施了更普惠的人才安居政策,对符合条件的对象给予货币补贴或实物配租,针对性解决不同发展阶段人才住房问题。例如,留学生被单列为人才安居租房补贴申请对象,每家企业最高可叠加申请20万元留学生员工租房补贴,此举尤其受到杨浦在线新经济“浦江C圈”美团、字节跳动、哔哩哔哩等头部企业的欢迎,精准满足了企业需求。

同时,杨浦还将在以《新时代杨浦打造“人才秀带”建设高水平人才高地的实施意见》为主文件的“1+3”人才政策体系下,建立健全更加开放、更加创新、更有吸引力的招才引才机制,实施战略科学家引领工程、创业领军引进工程、创新服务人才吸引工程、社会力量协同引才工程、柔性高端智力集聚工程、滨江赛会引才工程,广泛集聚国内外优秀人才,激发各类人才创新创业活力。

在过去几年中,杨浦创新推出的“海外人才云实习”“创业之星大赛”“杨浦在线新经济未来人才实验室”等活动,取得了卓有成效的成果。例如,已有6年历史的“创业之星大赛”作为全市区级层面唯一、规模最大、覆盖面最广的人才双创赛事,已从5200多个优秀创业项目中评选出613位“创业之星”,发掘出优刻得、乐车邦、魔方公寓、道客云、名医主刀等一批独角兽和独角兽企业,还有数十人成长为国家级和上海海外高层次人才,近20家企业成长为上海科技小巨人、杨浦双创小巨人。

下一步,杨浦将继续探索创新人才工作方式方法,拓展包括平台、项目和活动等在内的更为灵活的引才方式,加强区域内高校、企业、社区等各方联动,不断汇聚全球智慧资源、创新要素,构筑人才集聚“强磁场”。

杨浦区『十四五』将提供八千八百套人才租赁住房 筑巢引凤栖,打造『人才秀带』