

从08到22 向未来

双奥火炬手陈忠伟

永不凋谢的奥林匹克之花

浙江路上的恒源祥大厦，一入门，便是冰墩墩和雪容融，墙上则挂着北京冬奥会上永不凋谢的颁奖花束，恒源祥出品。

过去两周，恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟办公室里的冬奥火炬成了香饽饽，员工们排着队想留下一张属于自己的冬奥影像。陈忠伟是北京奥运和北京冬奥的双奥火炬手，而那束特殊的冬奥颁奖鲜花也是因为他的突发奇想，“两届奥运会，中国的变化巨大，我有幸成为历史的见证人。”

两柄火炬

陈忠伟今年49岁，已参加过五届奥运会的开闭幕式。不过说起关于个人的奥运记忆，两次火炬传递显然是其中高光。

2008年，陕西西安的古城墙上，陈忠伟完成了自己的50米，“我是参加北京残奥会的火炬接力，那一站是充满历史感的西安。”古城墙上，奥林匹克的火种传递。彼时35岁的陈忠伟正是施展抱负的最好年华，“那时是夏天，天也非常热，我记得自己穿着短袖。”

14年后的北京冬日，陈忠伟又一次跑完了50米。因为疫情，火炬接力采取封闭的形式，只有工作人员和少数媒体才可以进入环内。陈忠伟与同组火炬手前一晚入住指定酒店，吃完客饭便早早回房休息。“我们6点50分集合，8点钟仪式开始，我是第五个跑，8点半也就结束了。”陈忠伟这次接力的地点同样充满历史深意，“我们的接力在颐和园里进行。那几天北京特别冷，虽然穿了羽绒服，戴好手套，但还是冷得打颤。不过，一颗心是热的。北京冬奥火炬接力或许看上去不热闹，但独具神圣感。”14年后，家国已面貌一新。“两届奥运会之间，我们的经济发展达到了相当高度，这也是让我们拥有文化自信的基础和底气。国潮



陈忠伟(右)十四年前参加北京残奥会火炬传递

成为北京冬奥特色，便是我们文化自信的最好体现。”

陈忠伟的两柄奥运火炬在家放了几日便带到了办公室，他想将这份光荣与同事们共同分享。“北京奥运会的火炬芯子是用煤气的，这次冬奥会的火炬芯子则是用氢气的，我们的环保意识也变得越来越强。”

一束“鲜花”

冬奥会领奖台的“鲜花”，出圈了，那是恒源祥创意制作的“永不凋谢的花”，呼应奥林匹克永不言败的精神。

“花儿为什么这么红？”陈忠伟说：“从东京奥运会到北京冬奥会只相隔半年时间。我们一直在思考一个问题，就是合作了这么多届奥运会，是不是能够有一件事情可以创造历史，或者成为历史的一部分？”北京冬奥强调可持续性，在可持续性当中，又强调了低碳生活，“这可能是全球对于整个低碳排放的共同需求。我看到这个内容以后，自己突发奇想，这次的手捧花是不是可以用非遗手工编织的方式去完成它？颁奖礼上花束是必备的，但是这个花束是有时间性的，时间一过基本上就没法保存。绒线编成的手捧花拿到手以后，这将会是一朵永不凋谢的奥运之花。”突发奇想，成为一段佳话。

有了想法，做起来不容易，更难的是获得国际奥委会的认同。“这是非常复杂的过程。首先我们要申请，其次要看奥委会觉得方案是不是真正有意义。最后，可实现的方式是否要好于以前的效果。因为颁奖仪式是运动员一辈子最荣耀的时刻，所以不能有任何瑕疵。这次我们提供的颁奖花束一共有七种花，这七种花分别有不同的寓意。在颁奖的时候，运动员最终拿着手捧花拍出来的效果也是经过精心设计的。这可能是在整个奥运历史上第一次有这样一种展示的方式。”

北京冬奥会期间，大概需要颁出七万多枝这样的颁奖花束，这是一个庞大的工作量，每一个编织人，都需要有一个长期的记忆储备。而恒源祥完成这不可能的任务也与此前所做的公益活动有关。恒源祥在

2005年为孤残儿童编织毛衣。当时他们征集了1万件爱心毛衣，由1万名爱心人士编织完成。其实从那个队伍当中，我们就已经开始筹备起来了。“如果没有15年的积累，短时间内找到这些编织能手是几乎不可能的。最后我们将制作完成的手捧花，拿到我们奥组委面前的时候，他们非常激动，还说这可能会是北京冬奥会留下来的一个纪念。我想，这些永不凋谢的花束，也象征着永不凋谢的奥林匹克的精神。”

三生三世

如果两情相悦，便是期待长长久久。恒源祥执着奥林匹克，便是“三生三世”的坚定。

1996年，恒源祥举办了一场品牌高层研讨会，在北京邀请到了各方面的专家。这个会议上的讨论得出结论，恒源祥要国际化的可能性几乎没有。恒源祥虽然在中国家喻户晓，但是它是三个中国字，要想让外国人理解的话，还得重新做一个国际化的形象去推广。也是在1996年，国际奥委会成立100周年。这似乎是一种连接。恒源祥请上海的100个孩子刻了100个运动图案的图章组成长城的图案，并把这份中国小朋友对奥运的期盼赠送给了国际奥委会。这家上海企业与奥运合作的种子，就此种下。

很多人不解，甚至专家也在质疑：恒源祥不是运动品牌，为什么要去赞助奥运会？陈忠伟表示：“与奥运合作，能为品牌非常好地进行背书，奥运可以提升品牌价值。并且，我们看中的不是立竿见影的收入增加，我们希望奥运能够为恒源祥的未来赋能。”不仅只是生意经，奥林匹克还常带来心灵的震荡。陈忠伟还分享了一个小故事，“东京奥运会前，恒源祥接到了一个任务，就是给难民代表团制作礼服。他们从战火纷飞的国家来到东京，我们觉得这是一个非常有意义的事情，当难民代表团第二个出现在开幕式的现场，大家起立向他们致敬，就在这一刻，我想奥运会的开幕式仿佛有了一种其他寓意。”

陈忠伟，恒源祥，他们与奥林匹克的故事未完待续。

一线牵

虽是“一墩难求”，但在运动员村，每间屋子里还配着几只“墩墩靠垫”，萌萌哒，好不可爱。这也将成为运动员的冬奥记忆，跟着他们漂洋过海回家。“墩墩靠垫”是恒源祥的冬奥周边，而其他诸如帽子、手套、围脖三件套，则是“常规动作”了。

提供物件，是最基本的冬奥“赞助”。但如今早已不是简单物件交流的时代了，文化融合，观念交流，奥林匹克这个大平台上，有着更多的可能性。陈忠伟说：“我们更看重的是文化的输出。国潮在年轻人中很热，我们该探讨的应该是怎样让它热下去。”国潮是一种文化的交集，正在成为一种新的生活方式。“但我希望这不是‘潮’，因为‘潮’有潮涨和潮落，我们应该把国潮发展成为国风，发展成为一个国品，发展成为一个更高的，能代表中国文化的，一种可持续发展的表现形式。”

恒源祥从毛线起家，所做的服装也都是从一根纱线开始。“最终成为成衣，这是一根有形的线。”在竞技场上，运动员的运动生涯，现场表现也是轨迹的，这是一条无形的线。陈忠伟和他的“线”已与奥林匹克紧紧联系起来。

华心怡



陈忠伟创意，冬奥手捧花恒源祥制造

首席记者 刘歆 摄

首席记者 华心怡